

ФИНАНСИСКА ПОДДРШКА НА ЗДРУЖЕНИЈА И ФОНДАЦИИ ОД ВЛАДАТА НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

за 2020 година¹

1. Програма за финансирање на програмските активности на здруженијата и фондациите за мерки за справување со Ковид-19 кризата („Службен весник на РСМ“ бр. 149/20)

2. Одлука за распределба на финансиски средства наменети за финансиска поддршка на здруженија и фондации за мерки за справување со Ковид-19 кризата („Службен весник на РСМ“ бр.157/20)

	Здружение/ Фондација	Проект	Краток опис на активностите	Времетраење на проектот	Доделени средства (во денари)
1	Здружение Културно хуманитарна организација на Турците од Источна Македонија Радовиш	Едукација на населението за подигање на свеста за справување со пандемијата предизвикана со корона вирусот COVID-19 и Хуманитарна помош и заштитна опрема и пакети со прехранбени артикли и артикли за одржување на лична хигиена во руралните средини на Југоисточниот регион на РСМ	Цел: Информирање на населението за комплетната состојба со пандемијата на коронавирусот COVID-19 и хуманитарна и санитарна помош. Информирање на јавноста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19 (активности за информирање на јавноста за следење на препораките на Министерството за здравство, особено важноста на придржувањето кон мерката за самоизолација и за задолжително носење на заштитна опрема на лицето). Набавка и дистрибуција на хуманитарна и санитарна помош за социјално загрозените и маргинализираните групи на локално ниво. Активности: 1. Набавка на сите потребни заштитни средства, прехранбени производи и санитарни средства; 2. Пакување и дистрибуција на сите набавени потребни средства и производи;	2 месеци	742.500

¹ Податоците за проектите се прикажани согласно пријавата и предлог-проектот доставени на Огласот за финансиска поддршка на здруженија и фондации за мерки за справување со Ковид-19 кризата

			3. Координирани активности со претставници на општинскиот Црвен Крст Радовиш и обука на активнистите учесници во едукативно-хуманитарната акција; 4. Спроведување на активностите на терен; 5. Сумирање на постигнатите резултати.		
2	Здружение за акција против насилство и трговија со луѓе Отворена Porta Скопје	Програма за психосоцијална помош и поддршка на жртви на трговија со луѓе и сексуално насилство	Цел: Главната цел на проектот е да обезбеди услуги и ефективна помош на жртвите на трговија со луѓе во Република Северна Македонија за време на ситуацијата со COVID 19. • Да се оспособат потенцијалните и/или идентификуваните жртви на трговија со луѓе да пристапат до достапните услуги и да ги остваруваат своите човекови права во време на ситуација со COVID-19. Поточно, ова значи дека жртвите на трговија со луѓе ќе се обезбеди: првична нега; психосоцијална поддршка; медицинска помош на жртвите на трговија со луѓе • Да се вклучат потенцијални и/или жртви на трговија со луѓе активно да учествуваат во нивниот долгорочен процес на реинтеграција Овој проект има за цел да им помогне на сите потенцијални и идентификувани жртви на трговија со луѓе, државјани или странци во земјата. Особено ќе се осврне на потребите на жртвите на трговија со луѓе, на жените и девојчињата во прифатилиштето преку обезбедување на нивни основни потреби, како засолниште, храна, информации, правна помош, здравствени услуги и стручна обука. Активности: 1. Тековни активности во прифатилиштето и во местата на живеење на штитеничките - Отворена Porta ќе обезбедува сместување и помош на жртвите од трговијата со луѓе и жртвите на сексуално насилство како што се храна, облека, психо-социјална помош и поддршка, медицински услуги, специјализирана психолошка помош и третман, правно советување, дополнителна професионална едукација и обука на работно место, вклучување на семејството или други блиски лица за поддршка. Овие услуги ќе им бидат обезбедени на жртвите преку функционирањето на државно прифатилиште – Центарот за жртви	6 месеци	810.000

			на трговија со луѓе и сексуално насилство, раководено од Министерството за Труд и Социјална Политика, каде што програмата за психосоцијална поддршка и реинтеграција на жртвите ќе биде спроведена од страна на Здружение за акција против насилство и трговија со жени Отворена Порта. Центарот располага со капацитет од вкупно 7 легла (5+2 резервни), и обезбедува директна помош како за жртвите така и за потенцијалните жртви на трговија со луѓе и сексуално насилство. Периодот за престој може да варира од шест месеци до една година, во зависност од потребите на штитеничките. Тим од обучени професионалци како социјални работници и психолози се достапни преку дежурства 24 часа на ден. Кон сите штитенички стручниот тим има еднаков пристап во остварување на нивните права и интереси и непристрасност во носењето на одлуките. Воспоставува односи на взаемна доверба и соработка покажувајќи разбирање, пристојност и волја да им се помогне во остварување на нивните права. Сите штитенички се вклучени во програмата за психосоцијална поддршка и реинтеграција, единствено на доброволна основа. Центарот се наоѓа на тајна и безбедна локација. Информациите што се однесуваат на жртвите или се поврзани со нив се чуваат доверливо и тајно. Една од клучните активности е да се зајакнат жртвите да пристапуваат до услугите и да добиваат заштита и помош во услови на ситуација на криза и мерки за социјално дистанцирање што ги спречуваат да го сторат тоа. Важно е корисниците да имаат пристап до навремени и соодветни информации за КОВИД 19. Затоа, тие редовно се информираат за состојбата, мерките и ограничувањата, но и за успешно излекуваните случаи. Покрај тоа, за нив е најважно да останат поврзани со своите блиски луѓе. Значи, тие имаат редовни телефонски контакти со членовите на семејството и се информирани за нивното здравје и имаат и редовни контакти со своите старатели од центрите за социјална работа. Во ситуација на КОВИД 19 организацијата иницираше создавање на протокол за сместување на жртвите кој што ќе се изработи заедно со МТСП, МВР и МЗ. Имено, центарот за жртви има ограничен капацитет и нема услови за сместување на жртви кои би биле изолирани од останатите додека се утврди нивната здравствена состојба. Она што е предвидено е дека жртвите пред нивно сместување во Центарот ќе бидат сместувани до објектите		
--	--	--	---	--	--

			хотели, кои се користат како државен карантин, и веднаш ќе им се направи тестирање за КОВИД 19. По завршување на државните карантини, организацијата во соработка со одредени хотели ќе обезбеди сместување на жртвите во хотел, кој што ќе биде финансиски покриен од страна на Отворена Порта, во период додека стигнат резултати од тестирањето за КОВИД 19. Исто така доколку некој случај е позитивен, дополнително организацијата ќе ги покрие трошоците за сместување на жртвите додека надлежните институции не изнајдат трајно решение. 2. Обезбедување на хуманитарна помош - Организацијата преку проектниот грант на жртвите од трговијата со луѓе ќе им обезбеди храна, облека и хигиенски средства потребни веднаш по влегување во програмата односно, сместувањето како и во текот на нивниот престој. Овие продукти се неопходни за задоволување на првичните основни потреби на жртвите. Имајќи ја во предвид лошата финансиска состојба на жртвите и нивните семејства особено во ситуација на КОВИД 19 тие уште повеќе се соочуваат со недостаток на средства за задоволување на основните потреби. За таа цел организацијата ќе изврши набавка на храна, облека, обувки и хигиенски средства за имплементирање на протоколот за заштита и дезинфекција. 3. Медицинска помош - Проектот ќе ја обезбеди неопходната медицинска помош (редовни медицински прегледи, гинеколошки прегледи, тестови за хив/сида и хепатит итн.) од страна на медицински лица. По проценка на стручниот тим штитеничките ќе бидат поддржани да добијат разни медицински услуги во согласност со нивните потреби. Овој сервис ќе биде обезбеден во тесна соработка со државните и приватните медицински установи, во зависност дали жртвите имаат здравствено осигурување или не. Со посебен акцент на услуги и третман од психијатриски специјалист ќе бидат достапни за жртвите со тешки ментални растројства, проблеми со зависности од дрога и други слични случаи. Дополнително, социјалните работници од Отворена порта ќе организираат работилници за здравствена едукација со цел информирање за: сексуално преносливи болести, животни навики, лична хигиена, хронични болести итн. Во ситуација на КОВИД 19 медицинските услуги се сведени на хитни интервенции за штитеничките доколку се потребни и се обезбедува медицинска помош и поддршка од нивните матични		
--	--	--	---	--	--

			лекари по телефонски пат и он лајн. 4. Психо-социјална помош и поддршка - Редовна психо-социјална помош и поддршка, советување на жртвите вклучувајќи различни видови на третмани и сесии, групна терапија и индивидуално советување ќе биде обезбедена од стручниот персонал на Отворена порта кои се раководители на секој индивидуален случај. Во прифатилиштето овие сесии ќе бидат организирани еднаш неделно, освен во случај на потреба од итна и поинтензивна помош кога ќе биде ангажиран клинички психолог. Лицата од стручниот тим ги информираат штитеничките за преземените мерки и активности, нивните права и статус, развиваат соработка со други организации и институции во врска со дадениот случај, го следат процесот на реинтеграција, одржуваат контакти со Центрите за социјална работа и овозможуваат поврзување со семејствата. Тимот воедно посветува особено внимание на информирањето на штитеничките и на нивното охрабрување за правото на користење на расположливите услуги обезбедени од страна на државата. Поради сегашната состојба COVID 19, жртвите вклучени во програмата се соочуваат со многу интензивни чувства и фрустрации поврзани со нивната индивидуална состојба. Тие се чувствуваат исплашени за сопствената иднина и можностите за надминување на траумите и интеграција во општеството. Персоналот на Отворена порта вложува напори да ги ослободи од овие тензии и да се осигури дека корисниците имаат соодветна слика за состојбата. Затоа, психолозите ќе оджуваат специјализирани сесии со жртвите за постигнување на одредено ниво на стабилизација и ослободување на тензиите предизвикани од КОВИД 19. 5. Правно советување - Поддршката на жртвите од трговијата со луѓе и сексуално насилство за остварување на своите права останува и понатаму како приоритет. Правна помош и советување ќе биде достапна за жртвите од страна на специјализиран адвокат ангажиран од Отворена Порта како надворешен соработник. Адвокатот ќе обезбедува правни совети, помош и информирање како и застапување на жртвите на судските рочишта. Адвокатот има долгогодишно искуство во областа на трговија со луѓе и е запознаат со моменталните случувања и напори за справување со овој феномен во земјата. Особено е важно да се нагласи	
--	--	--	---	--

			психолошкиот момент во однос на процесот на сведочење. Отворена порта особено внимание посветува на подготовка на жртвите за судскиот процес. Стравот од соочување со обвинетите, стравот од контактите со судските органи и слични стравови се надминуваат со интензивни советувања од страна на психологот и адвокатот кои дополнително ја придружуваат жртвата во текот на судскиот процес. Во дадената ситуација адвокатот ги советува жртвите по телефонски пат или он лајн и ги известува за текот на нивните постапки ако се водат. Доколку се нормализира состојбата и продолжат судскиот процеси, адвокатот ќе продолжи со нивно застапување при тоа почитувајќи ги сте препораки дадено од страна на Владата. 6. Образование и дополнителна професионална квалификација - Поддршката во образование на штитеничките, помош при вклучување на различни обуки за подобрување на животните вештини и останати професионални програми за образование ќе бидат обезбедени тековно. Повеќето од жртвите вклучени во програмата немаат завршено основно или средно образование, и тие ќе бидат поттикнати да го комплетираат своето образование, а стручниот тим преку различни активности ќе ги поддржи и ќе им помогне во нивно вклучување во образовниот процес. Исто така дополнителни активности за професионално образование на жртвите ќе бидат организирани со цел зголемување на нивните знаења и способности за наоѓање работа, достапни за жртвите во зависност од нивните потреби и интереси како што се: - Вклучување во основно или средно образование - Курсеви за подобрување на животните вештини, занаетчиски курсеви, работа со компјутери, изучување на странски јазици и др. ќе бидат достапни со проектот. - Обука за пишување на биографија, пополнување на пријави за работа, пишување на мотивационо писмо, подготовка на документи, комуникација и интервју за работа. - Помош при наоѓање работа и пристап до информации и услуги (како да се информираат за огласи за работа и други можности за вработување) - Соработка со агенции и институции за вработување Кога станува збор за образованието, ќе се следат препораките од страна на владата за начинот на спроведување. Во моментот две		
--	--	--	--	--	--

			штитенички се подготвуваат да ги полагаат предметите преку онлајн платформа. Понатму исто така ќе се следат препораките на владата во однос на формата на учење која ќе биде применувана. Исто така во овие месеци обезбедивме спроведување на обука за користење на квиллинг техника која се одржа он лајн, и која форма се покажа како соодветна за ситуацијата. Исто така ќе бидат следени перпораките на владата во однос на организирање на обуки, и доколку не е можно директно повторно ќе се бара соодветен начин за спроведување на оваа активност. 7. Вклучување на семејството/повторно обединување Многу е важно вклучувањето на членовите на биолошкото семејство или на други блиски лица за поддршка во животот на жртвите со што се создава можност за здрава врска. Има случаи кога жртвата не може да се врати во своето семејство поради вклученост во самиот процес затоа се бараат блиски роднини или згрижувачки семејства кои би можеле да ја прифатат жртвата. Социјалните работници воспоставуваат контакт со семејствата преку Центрите за социјална работа или здруженија на граѓани и советодавно се работи за прифаќање на жртвата и понатаму се работи на подготовка на семејството за прифаќање на жртвата. Во ситуација на КОВИД 19 контактите со семејствата и со останатите лица што треба да дадат услуга ќе бидат одржувани преку телефон или друга онлајн форма.		
3	Здружение-Балкански Институт за Регионална Соработка (БИРС) Тетово	Подигнување на свеста за опасноста од КОВИД-19 преку квалитетно новинарство	Цел: Професионално информирање и сензибилизирање за подигнување на свеста кај граѓаните за почитување на мерките против ковид 19. -Добивање квалитетни информации од страна на граѓаните за состојбата со ковид 19 и за мерките кои треба да ги почитуваат -Подигнување на свеста кај граѓаните за неопходноста на почитување на мерките како единствена превентива за спречување на проширување на вирусот и како единствен пат за враќање во нормалата -Вклучување на граѓаните со медумски содржини како добар пример на функционирање во време на присуство на вирусот -Промовирање и подигнување на свеста кај граѓаните за користење на домашни производи и за домашен туризам во	6 месеци	810.000

			услови создадени со ковид 19. Активности: 1. Креирање на посебна онлајн платформа за професионално информирање за Ковид 19 Во рамките на порталот https://kdpolitik.com/, кој е тријазичен ќе се креира една информативна и едукативна онлајн платформа, која ќе се занимава во главно со информирањето и едукацијата на граѓаните во целата земја во услови на присуство на Ковид 19. Платформата на дневна основа ќе известува, произведувајќи вести и извештаи, останувајќи во служба на службените информации и податоци и давајќи едукативни совети за граѓаните. Особено фокусот ќе биде кон јавноста односно дел од неа која отворено изразува скептицизам кон постоењето на вирусот и создава дефетизам во јавноста. 2. Продукција на едукативни содржини за подигнување на свеста за почитување на мерките. Во текот на неделата ќе се емитува едно видео интервју со лекари, социолози, психолози и експерти од општествените сфери, за да се анализираат појавите околу Ковид 19 и неговото влијание кон менталното- психичкото и физичкото здравје, кон психологијата на личноста, општествените односи и општеството во целина. Секој ден ќе се објави една едукативна колумна од различни автори околу Ковид 19. Една посебна рубрика ќе биде Корона ИРЕПОРТ, во која граѓаните ќе ги испраќаат нивните мислења и ставови (со текст или видео) околу нивните искуство околу ковид 19. 3. Промовирање на медиумска писменост преку детектирање на дезинформации и лажни вести 4. Платформата ќе ги детектира и демаскира лажните вести во разните онлајн медиуми, обезбедувајќи стручна и професионална перспектива и експертиза како можеме да се заштитиме од лажните вести. 4. Публикација на медиумски содржини за промовирање на домашни производи и домашен туризам. Освен што ќе биде едукативна и информативна, платформата преку разните информативни и аналитички содржини објавени во неа ќе биде силна поддршка на домашната економија, преку обезбедување простор за домашните производители и за домашниот туризам (летниот, зимскиот а и рурален) се со цел да ја зголемиме отрошувачката од домашните компании и да ги мотивираме		
--	--	--	--	--	--

			граѓаните наместо да патуваат надвор за туризам, да престојуваат во хотели и сместувачки капацитети низ земјата. Со тоа ќе се дава индиректен придонес за намалување на последиците врз стопанството од вирусот.		
4	Асоцијација на специјализанти и млади лекари АСМЛ Скопје	3Д принт медицинска опрема	Цел: Значително зголемување на заштитата на лицата кои се во првите редови со справување на пандемијата со што значително би се намалила шансата за трансмисија на болеста. Производство и снабдување со визири на сите здравствени работници како и на сите државни служби кои се во контакт со голем број на граѓани. Активности: 1. Набавка на материјали за носачи на визири 2. Набавка на материјал за заштитен дел 3. Производство на носачи за заштитни визири 4. Кроење на заштитниот дел од визирот 5. Склопување на заштитните визири 6. Производство на амбалажа за пакување на визирите 7. Пакување и достава на заштитните визири	2 месеци	799.650
5	Здружение на граѓани за помош на бездомници, социјално загрозуени семејства и поединци Љубезност Скопје	Акција за помош и поддршка на бездомните и социјално загрозуени граѓани во услови на криза со пандемијата на Ковид 19	Цел: Да им се даде помош и поддршка на бездомниците и на социјално загрозуените семејства и поединци во справувањето со кризата предизвикана од пандемијата на Ковид 19. 1. Да им се помогне на бездомните и социјално загрозуените граѓани со давање хуманитарна помош во услови на криза 2. Да се придонесе кон ресоцијализација и реинтеграција на бездомните и социјално загрозуените граѓани во општеството 3. Да се придонесе во активирање на социјално загрозуените граѓани на пазарот на труд во услови на криза 4. Да се поттикнат социјално загрозуените семејства да отпочнат со сопствено производство на храна во услови на криза 5. Да се вдомат бездомни лица и да се зголеми квалитетот на домување на социјално загрозуени лица 6. Да се информираат бездомните и социјално загрозуените лица за мерките и препораките за спречување на ширењето на епидемијата на Ковид 19.	6 месеци	777.492

			Активности: 1. Обезбедување хуманитарна помош на бездомници и на социјално загрозени семејства (од јули до декември 2020) 1.1. Набавка и обезбедување на хуманитарна помош. Дел од храната, средствата за хигиена и лековите ќе ги набавиме со средства од буџетот на проектот, а друг дел ќе добиеме како донации од претпријатија и граѓани. Што се однесува до другите видови материјални донации, нив ќе ги обезбедиме или веќе ги имаме обезбедено од други извори. 1.1.1. Набавка на храна 1.1.2. Набавка на средства за хигиена и чистење 1.1.3. Набавка на лекови 1.1.4. Обезбедување донации во облека, обувки и постелнина 1.1.5. Обезбедување донации во мебел и апарати за домаќинство 1.2. Складирање и дистрибуција на хуманитарната помош. Добисните и набавените материјални донации ги транспортираме до складот на нашето здружение каде тие се сортираат, класифицираат и препакуваат во кеси или пакети и на таков начин се подготвуваат за донирање на нашите крајни корисници. 1.3. Донирање на хуманитарна помош. Подготвените донации се предаваат на нашиот тим за достава, составен од возач, социјални работници и соработници за транспорт, кои се бездомни лица. Тие со товарно возило во оптимизирани тури ги делат донациите на нашите крајни корисници. 2. Ресоцијализација и реинтеграција (од јули до декември 2020) 2.1. Психосоцијална поддршка. Нашето здружение има тим од социјални работници кои им нудат лепеза на професионални услуги на нашите клиенти. 2.1.1. Поддршка во вадење документи 2.1.2. Поддршка во остварување социјални права 2.1.3. Изработка на социјални анамнези 2.1.4. Медицинска и психолошка поддршка 2.2. Поддршка за вработување на нашите крајни корисници. Ние сметаме дека е многу битно нашите крајни		
--	--	--	---	--	--

			корисници економски да се активираат и да станат самоодржливи, а не трајно да се потпираат на поддршката од институции и здруженија од областа на социјалната заштита. Во услови на криза кога се зголемува бројот на невработени лица од суштинско значење е да им дадеме секаква помош за тие да се вработат. 2.2.1. Онлајн обуки за зголемување на конкурентноста на пазарот на труд 2.2.2. Изработка на работни биографии (CV) и мотивациски писма 2.2.3. Посредување при вработување 2.3. Поддршка во отпочнување на домашен бизнис со земјоделство на крајните корисници од руралните средини (од јули до октомври 2020). Во услови на криза се јавува потребата од сопствено производство на храна како алтернатива на купувањето храна за задоволување на сопствените потреби. Планираме да им донираме семиња од градинарски зеленчук, зачински билки и садници на ранливите категории граѓани кои не можат да си дозволат да ги купат истите, а со кои тие би се вклучиле во самостојно производство на храна со можност и за продажба на вишокот од приносите и отпочнување на сопствен бизнис, со можност за стручна поддршка од соодветно земјоделско здружение. На овие корисници ќе им донираме и заштитни маски и ракавици. 2.3.1. Набавка и донирање на семиња и садници на нашите крајни корисници 2.3.2. Поддршка во производството и пласманот 2.3.3. Набавка и донирање на заштитни маски и ракавици 2.4. Обуки за управување со домашни финансии. Нашите вработени се подготвени да им дадат индивидуални обуки и практични совети на сите заинтересирани за тоа како да го рационализираат трошењето и како полесно да преживеат со ограничен семеен буџет 3. Вдомување и обезбедување основни услови за живот на најзагрозените (од јули до декември 2020) 3.1. Реновирање и изградба на домови. Поголемиот дел од социјално загрозените семејства живеат во руинирани		
--	--	--	---	--	--

			домови каде немаат основни услови за живот. Ние сме во комуникација со поединци и претпријатија за да им помогнеме на овие луѓе во реновирањето на нивните домови или во изградбата на нови. Сепак, овие зафати бараат големи финансиски средства и наоѓање на претпријатија кои би ги извршиле градежните работи или кои би донирале пари или градежни материјали, а еден дел планираме да го покриеме со средства од овој проект. 3.1.1. Набавка на градежни материјали за реновирање 3.1.2. Обезбедување на контрактори за градежни работи 3.1.3. Обезбедување донации за изградба на домови 3.1.4. Обезбедување донации за контрактори за градежни работи 3.2. Вдомување во објекти под закуп. Проблемот со бездомништвото трајно може да се реши единствено со програми за вдомување, бидејќи оваа категорија на граѓани во никој случај не е во состојба самата да го реши. Дури откако стамбеното прашање ќе им биде решено, тие ќе можат да продолжат со процесот на ресоцијализација во општеството и да размислуваат за вработување. Ќе посредуваме за вдомување на неколку бездомни лица во стамбени објекти под закуп при што закупнината ќе биде платена од средства од проектот и од други извори. Потоа ќе вршиме мониторинг на нивното домување со цел нашите крајни корисници да стекнат соодветни навики и да го променат начинот на живот на подобро. 3.2.1. Наоѓање економичен стамбен простор за нашите клиенти 3.2.2. Закупување на стамбен простор 3.2.3. Следење на процесот на домување 4. Комуникациски и информативни активности (од јули до декември 2020) 4.1. Информирање на граѓаните за заштита од Ковид 19. Преку повеќе канали на комуникација ќе ја информираме јавноста, а пред сè нашите крајни корисници за опасностите од пандемијата на корона вирусот и за мерките и препораките на државните и здравствените институции за спречување на ширењето		
--	--	--	--	--	--

			на оваа болест 4.1.1. Советување од нашите социјални работници и волонтери 4.1.2. Делење печатен информативен материјал на нашите корисници 4.1.3. Информирање преку социјални медиуми 4.2. Промовирање на локално производство на храна на нашите крајни корисници. 4.3. Информирање за проблемите и предизвиците на бездомните и социјално загрозените граѓани 4.4. Објави за видливост на проектните активности на фејсбук и веб страната на нашето здружение Со сите групи на проектни активности генерално планираме да отпочнеме уште во првиот месец од времетраењето на проектот и планираме да продолжиме со спроведувањето на сите активности до неговото завршување. Исклучок е активноста 2.3 која планираме да заврши порано, во октомври 2020.		
6	Здружение за афирмација на уметност Флуктус Скопје	Самоглас - мобилна апликација	Цел: Афирмација на мултимедијалната уметност и поттикнување на активно и критичко учество на младите во културата како публика, но и како директни автори на содржини чија крајна цел е едукативен и креативен раст и развој на заедницата. - поттикнување на луѓето (особено на младите) на учествуваат во далечинско учење со примена на технологијата на подрачјето на територијата на РСМ - обезбедување на услови за активно и квалитетно искористување на слободното време, особено во услови на пандемија - реализирање на едукативен проект кој ќе им биде достапен (бесплатно) на граѓаните на РСМ - креирање на нешто што нема да има еднократна примена и употреба, туку напротив ќе трае - подобрување и збогатување на вештините за јавно говорење и активно слушање - дигитализација на македонскиот литературен јазик - промовирање на македонски автори преку нивните дела - промовирање на македонски уметници преку нивните дела - давање приоритет при ангажман на лица кои поради	6 месеци	809.365

			Covid-19 се оставени без континуиран финансиски приход. Активности: Активност 1 (јули, август, септември и октомври): 1.1 Изработка на мобилна апликација „Самоглас“ од страна на софтверскиот инженер. Активност 2 (јули): 2.1 Распишување на Конкурс за автори кои имаат напишано дела на македонски јазик, без оглед на тоа дали истите се досега издадени или не. Повикот ќе биде отворен 14 дена, за сите писатели, без оглед на нивното искуство или возраст. Активност 3 (август и септември): 3.1 Селекција на четири дела кои ќе се обработат во аудио формат и ќе бидат поставени на Самоглас, со цел промоција на самите автори, а и на мобилната апликација – Селекцијата ќе биде направена од трочлена комисија (тројца надворешни соработници). 3.2 Откако ќе се заврши селекцијата на делата ќе биде распишан Конкурс за графички дизајнери, кои ќе треба да го подготват дизајнот на корицата кој ќе биде користен за промоција на делата. Повикот ќе биде отворен 14 дена, за сите дизајнери, без оглед на нивното искуство, возраст или користен медиум на изразување. – Селекцијата ќе биде направена од трочлена комисија (двајца членови на Флуктус Активност 4 (септември, октомври и ноември) 4.1 Подготовка - По избор на четири дела, четворица актери ќе започнат со процес на проби со цел подготовка на аудио форматот. 4.2 Снимање - секој актер сам ќе го снима делото на кое работи, со цел намалување на изложеноста на ризик. 4.3 Пост-продукција – По снимање на четирите книги, материјалот по електронски пат ќе биде доставен до монтажерот и започнуваме со монтирање и обработка на аудио материјалите. 4.4. По завршување на обработка на делата, за истите се нарачуваат СРП броеви од НУБ Активност 5 (ноември и декември) - Промоција - ќе се одвива во два дела: подготовка и реализација.		
--	--	--	---	--	--

			5.1 За време на подготовката ќе биде изреализирана фотосесија со авторите, за време на која ќе се креираат фотографии потребни за промоција на социјалните мрежи. 5.2 Надворешен соработник, кој ќе биде графички дизајнер одговорен за визуелниот идентитет ќе ги креира сите потребни графички материјали за промоција на делата на социјалните мрежи. 5.3 Секоја недела од декември ќе се објавува и промовира по една книга. Воедно, преку промоција на самите дела и автори ќе се изврши и промоција на новокреираната мобилна апликација.		
7	Здружение на граѓани ФЛОРОЗОН - Центар за еколошка демократија Скопје	Биди одговорен за себе и за нашата животна средина и во услови на пандемија	Цел: Запирање на ширењето на коронавирусот преку соодветно одлагање на „заразниот“ отпад и ублажувањето на последиците од пандемијата за граѓаните, со фокус на најранливите. Минимизирање на загадувањето на животната средина од несоодветно одлагање на „заразните“, а задолжителни маски за еднократна употреба. Активности: A.1 Спроведување експертски состаноци Спроведување состаноци со лица кои се одговорни за управување со КОВИД 19 кои се планира да се организираат во почетната фаза од имплементацијата на проектот. Целта на овие состаноци е да се осознае што е можно повеќе за максимална заштита на вработените и да се овозможи оптимален ефект на сите корисни информации кои ќе бидат спроведени директно на терен и на интернет кампањата. A2. Дистрибуција на информативни летоци Оваа активност ќе опфаќа дистрибуција на информативни летоци на најмаргинаалните групи во најкритичните подрачја во државата (Скопје, Тетово, Куманово, Струга). Во исто време со спроведувањето на медиумската кампања посветена на подигнување на свеста кај граѓаните за соодветно одлагање на отпадот (маски и ракавици), ќе бидат дистрибуирани информативни летоци, во согласност со сите упатства за нивно безбедно и претпазливо одлагање. Овие флаери најмногу	6 месеци	559.571

			ќе бидат дистрибуирани во Скопје, Струга, Куманово и Тетово како најкритични области. Со дисеминација на овие инфо-флаери, ќе испратиме силни препораки до јавноста за тоа како да се справи со потенцијалниот опасен отпад. Планирано е да се испечатат најмалку 1000 флаери кои ќе бидат дисеминирани во најкритичните подрачја со акцент на најзагрозените групи. A.3 Спроведување online национална кампања за правилно одлагање на „заразен“отпад Проектниот тим во соработка со членки/организации од Колацијата за животна средина ќе реализираат национална кампања сочинета од 6 компоненти: A3. 1 On line медиумска кампања (објавување на банер на електронските/социјалните медиуми) A3.2 Подготовка и поставување на постери на видливи места (Скопје, Тетово, Куманово, Струга). Се предвидува печатење на 200 постери кои ќе бидат поставени на видни места со цел информирање на граѓаните за правилно одлагање на потенцијално контаминираниот отпад. A3. 3 Поставување на корпи за отпадоци наменети за маски и ракавици пред супермакетите, трговските центри и слични објекти. Се планира да се набават 100 корпи за отпадоци чијашто намена ќе биде исклучиво за потенцијално контаминиран отпад од маски и ракавици и нивно поставување пред најголемите маркети ширум државата (Веро, Тинекс, Рамстор, Кам и Рептил). A3.4 Набавка на кеси за отпадоци обоени во жолта боја и печатени со слоганот “Заразен отпад”. Планирано е да се набават околу 2000 парчиња од овие кеси. Целта е при собирање на отпадот од страна на комуналните претпријатија тие да бидат дополнително претпазливи, бидејќи истиот е потенцијално контаминиран и заразен. A3.5 Подготовка и промоција на кратко промотивно видео. Видеото ќе биде промовирано на веб платформи на членките од националната коалиција, на ЦЕД Флорозон, платформата екологист. мк, на веб страната на државниот инспекторат за животна средина, синдикалните организации кои ги штитат интересите на граѓаните и комуналните претпријатија, Локалната самоуправа, и др. Организации и институции. A3.6 Подготовка на 3 вонредни билтени поврзани со отпадот: предизвици и решенија, кои ќе бидат објавени на социјалните медиуми и на официјалната веб страна на организацијата.		
--	--	--	--	--	--

			Целта на кампањата е информирање на целокупната јавност за правилно одлагање на отпадот како и за соодветно справување со маските за повеќекратна употреба. Кампањата ќе понуди решенија и мерки за заштита на работниците што го собираат и транспортираат комуналниот отпад. Кампањата ќе биде под мотото: Може ли движењето на нула отпад да го победи коронавирусот? A4. Online консултативна поддршка Во соработка со инспекторатот за животна средина на град Скопје и подрачните регионални инспекции, канцеларијата на ЦЕД Флорозон ќе овозможи застапување на граѓаните преку пријавување на прекршоците кои се однесуваат на загадување на животната средина, конкретно со отпадот кој произлегува од еднократните маски и ракавици. Граѓаните ќе можат да праќаат фотографии до ЦЕД Флорозон, со податоци за локацијата и лицето кое извршило прекршок, кои ќе бидат проследени до надлежниот инспекторат за животна средина. Пријавите од страна на физички и правни лица ќе биде преку: - Електронска пријава доставена до здружението; - Поставен банер за поддршка и пријава на прекршоци на веб платформата www.ekologist.mk A5. Изработка на истражувачки стории Во рамките на оваа активност ќе бидат подготвени 3 истражувачки стории подготвени од страна ГО, медиумски организации и новинари . Пишаните/видео истражувачките стории ќе имаат за цел да го покажат: - Влијанието на “заразниот отпад” од Ковид 19 врз животната средина и здравјето на населението - Утврдување на празнини и недостатоци во законската рамка за животна средина/отпадот во случај на пандемија Подготвените стории се во насока да влијаат на подигнување на јавната свест во однос на заштитата на животната средина и со своите препораки да влијаат во насока на унапредување на законската рамка за животна средина. A6. Подготовка на предлог политики. Врз основа на сознанијата од Активност 5, ќе биде подготвен документ Предлог политики (Policy Paper), во кој ќе бидат наведени препораки и предлог политики/иницијативи од областа на животната средина. Овој документ ќе претставува алатка за лобирање и ќе се достави до Влада на РС.Македонија,	
--	--	--	--	--

			Министерство за животна средина, Министерство за здравство.		
8	Здружение Совет за етика во медиумите на Македонија Етика Прес Скопје	Известување врз основа на факти: зајакнување на професионализмот во медиумското известување за Ковид-19	Цел: Активности:	6 месеци	606.600 Не е потпишан договор за обезбедување финансиска поддршка. Доставено е барање за повлекување на пријавата од страна на здружението
9	Здружение Женски Форум Тетово	Превенција и заштита од COVID 19 во Тетовскиот регион	Цел: Општа цел на проектот е подобрена заштита и безбедност на граѓаните од COVID-19. 1. Да се постигне подигнување на свеста на граѓаните за важноста за придржување на препораките за спречување на ширење на COVID-19 2. Да се намали бројот на заразени од COVID-19 3. Да се зголеми бројот на лица кои практикуваат превентивни мерки против COVID-19 Активности: 1. Дистрибуција на информативен материјал со препораки против COVID-19 Ќе бидат дизајнирани и печатени 6000 летоци. 2. Креирање на едукативна видео анимација со препораки против COVID-19 која ќе биде прикажана во социјални медиуми (Facebook, Twitter). 3. Дизајн и промовирање на Facebook на графици со препораки против COVID-19 4. Средби со градоначалниците на општините опфатени со проектот за координација на активностите на проектот и соработка за ефективна реализација на активностите. 5. Средби со верски претставници со цел да се информираат за препораки против COVID-19, кои ќе м бидат презентирани на граѓаните за време на верските обреди. 6. Дистрибуција на заштитна опрема (маски) на граѓаните. Се	6 месеци	629.460

			планира да бидат набавени 5000 маски, кои ќе се дистрибуираат во населените места Тетово, Желино, Теарце, Боговиње, Јегуновце, Брвеница.		
10	Здружение на граѓани за подигање на психо – социјалната свест Имаго Плус Скопје	Информативна, едукативна и психолошка помош на лица со попреченост за време на Ковид-19	Цел: Општата цел на проектот е да им се помогне на децата со попреченост, младите и нивните семејства да ја надминат фазата на пандемијата без зголемување на негативните последици од „Ковид-19“ кои влијаат на нивното ментално здравје. - подигање на свеста на децата со попреченост и нивно разбирање за пандемијата; - промовирање на информациите за заштита од Ковид-19 како што се превземањето на неопходни заштитни мерки за спречување на проширувањето на вирусот; - нивно едуцирање во создавањето на нови рутини како последица од пандемијата; и - пружање на социјална поддршка за време на периодот на пандемијата, и можностите за интеракција со другите по пандемијата. Активности: 1. Воспоставување на формална соработка со општините и Центрите за социјална работа (потпишување на договори со 3 општини и 3 центри). 2. Анализа (проценка на потребите на семејствата со лица со попреченост во три општини: број на семејства, број на лица со попреченост, нивни итни потреби (заштитна опрема (маски, средства за дезинфекција...), професионална проценка за ниво и тип на психолошка поддршка, идр.) 3. Обезбедување/набавка на заштитни материјали: средства за дезинфекција, заштитни маски, ракавици и скафандери. 4. Изработка на работен план по општини, според потребите на семејствата и лицата со попреченост (донација за заштитна опрема според број на семејства, број на професионалци (психолози, дефектолози, социјални работници и слично), број на деца вклучени во активностите и индивидуална потреба. 5. Подготвување, изработка и печатење на образовни и едукативни материјали, во илустративна форма, како што	6 месеци	801.090

			текстуални објаснувања и толкување на знаковниот јазик (во зависност од посебната потреба на целната група) за заштита од пандемијата (печатени и електронски брошури, кратки видеа објаснувајќи за вирусот, како да се заштитат и др.).		
11	Здружение за унапредување на квалитетот на животот на лицата со аутистичен спектар Сина светулка Скопје	Аутизам - онлајн поддршка	Цел: Онлајн поддршка на децата со аутизам и нивните семејства во период на неизвесност. 1. Намалување на стресот на децата/лицата со аутизам и нивните семејства во период на неизвесност. 2. Поддршка на децата со аутизам и нивните семејства во справување со промените на рутината, комуникацијата и промените во однесувањето; 3. Поддршка на децата со аутизам и нивните семејства во организација на едукативните активности во домот; 4. Надминување на бариерите во комуникацијата со децата со аутизам кои немаат развиен говор; 5. Обезбедување на ресурси за поедноставување на процесот на изработка на визуелна поддршка во домот; 6. Обезбедување на секојдневна поддршка од далечина. Активности: 1. Изработка на веб страна: Во текот на првиот месец после добивањето на сретствата ќе се ангажира компанија која ќе започне со изработка на веб страницата. 2. Одржување на веб страницата од месец 2 до месец 6. 3. Снимање на видео-семинари: Веднаш по добивањето на грантот, паралелно со изработката на веб страницата и во месеците 1, 2 и 3 ќе се врши снимање на видео семинарите и нивно поставување на веб страницата. 15 видео-семинари на македонски јазик ќе бидат снимени од страна на волонтери од „Сина светулка“ 3.1 15 видео-семинари на албански јазик ќе бидат снимени со помош на професори од Институтот за специјална едукација и рехабилитација од Тетовски универзитет. 3.2 20 видеа за тренинг на едноставен знаковен јазик ќе бидат снимени со помош на волонтерите од	6 месеци	672.210

			Здружението „Мкад знак“ и студенти од Универзитетот во Тетово. 4. Видео упатствата за едукативни активности во домот ќе бидат снимени со поддршка на специјални едукатори и рехабилитатори од ПОУ „Д-р Златан Сремец“ во 4-тиот, 5-тиот и 6-тиот месец од проектот. 4.1 10 видеа со упатства за комуникативни активности во домот (5 на македонски и 5 на албански јазик) 4.2 10 видеа со упатства за сензорни активности во домот (5 на македонски и 5 на албански јазик) 4.3 10 видеа со упатства за телесни вежби (5 на македонски и 5 на албански јазик) 4.4 10 видеа со упатства за учество во секојдневни активности во домот (5 на македонски и 5 на албански јазик) 4.5 Изготвување на 10 видеа со упатства и примероци за подготовка на визуелна поддршка (распореда, системи, слики) во 4-тиот, 5-тиот и 6-тиот месец од страна на волонтерите од здружението „Сина светулка“ (5 на македонски и 5 на албански јазик). 5. Консултации преку онлајн форум-од 2-риот до 6-тиот месец на проектот при што на прашања ќе одговараат експерти во областа на аутизмот а форумот ќе го раководи координаторот на проектот. *Создадената веб страна за поддршка ќе продолжи да постои и по завршувањето на 6-месечниот период како поддршка за децата/лицата со аутизам и нивните семејства во непредвидливи ситуации и ќе се надградува во иднина.		
12	Иницијатива за граѓански интеграции ИГИ Гостивар	Информирај се, едуцирај се, солидаризирај се – стоп Ковид 19!	Цел: Општа цел на проектот е директна хуманитарна поддршка преку дистрибуирање на прехранбено-санитарни пакети, (пакетите ќе содржат производи од македонско потекло) медицински третман и едукација и информирање за мерките и следење на препораките на Министерството за здравство на Р.Северна Македонија, на лица од ранлива категорија, постари од 65 години, приматели на социјална пензија за полесно справување со актуелната криза, кои живеат во руралните средини во општина Гостивар. 1.Идентификување на лица постари од 65 години корисници на	4 месеци	736.020

			социјална пензија, како социјално ранлива категорија 2.Обезбедување на хуманитарна помош на 360 лица приматели на социјална пензија лица во форма на прехранбени производи и средства за лична хигиена. 3.Обезбедување на медицински третман и психолошка поддршка на 360 лица приматели на социјална пензија, (општ здравствен преглед, мерење на витални функции, медицински совети и препораки) . 4.Спроведување на кампања ” Ковид -19 е реалност во нашата заедница” на локалното население во руралните средини преку едукативни брошури –информатори и обезбедување на точни и проверени информации пласирани од релевантни институции наспроти интензивното ширење на лажни вести и информации со цел зајакнување на верувањата и убедувањата на населението за прифаќање на новата нормалност, како и нивно едуцирање за справување со лажните вести, дезинформации и говорот на омраза. 5.Спроведување на онлајн кампања за навремено и точно информирање на локалната заедница за превенција од Ковид -19 и спречување на говорот на омраза. Активности: A1.Работен состанок со релевантни претставници од Центарот за социјална работа Гостивар за идентификување на лица приматели на социјална пензија. - За првата активност нашето здружение ќе соработува со Центарот за социјална заштита од општина Гостивар како и со Општина Гостивар. Ќе се организира работен состанок со претставниците од Центарот за социјална работа Гостивар и претставници од Општина Гостивар и ќе се потпише Меморандум за соработка. На состанокот прецизно ќе ги информираме претставниците за целите на нашиот проект, целната група, како и за динамиката на работа. Од социјалната служба ќе побараме да ни ги достават списоците со лица приматели на социјална пензија, кои живеат во руралните средини во Општина Гостивар, со точни податоци и адреси на живеење. Потоа, откако Центарот за социјална работа ќе ни ги достави електронски потребните податоци, координаторот на проектниот тим ќе ја контактира службата за известување за лица кои се заразени од вирусот Ковид 19, како и можните нивни контакти со		
--	--	--	---	--	--

			други лица.Откако ќе ги обезбедиме сите потребни информации, ќе ја деталзираме стратегијата потребна за имплементирање на следните активности, бидејќи кај овие лица пристапот до било каква услуга е дополнително отежнат во време на оваа пандемија. На нашата фејзбук страница ќе започнеме со кампањата ”Ковид 19 е реалност во нашата заедница”, која ќе има за цел да се справи со се поинтензивното ширење на лажните вести и дезинформации за непостоење на вирусот Ковид19, и пласирањето на информации до граѓаните за постоење на светски заговори чии цели се да го погубат старото население. Во рамките на оваа активност нашиот проектен тим , ќе ја дизајнира и набави едукативен информатор- брошура која ќе содржи кратки и впечатливи информации за превенција од Ковид 19, препораките на Министерството за здравство на Р. Северна Македонија, особено важноста на придржувањето кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето, информации за рани симптоми на болеста и насоки каде да се обратат граѓаните при забележување на првите симптоми, со порака дека навременото третирање на болеста е клучно. Во интерес на брзо излегување на терен, нашиот проектен тим ќе вложи дополнителни напори за избор на здравствен тим кој е подготвен за вклучување во активностите. Изборот ќе го направиме преку објавување на јавен оглас за пријавување и избор на каидати, кои ќе ги исполнат условите за работа како доктор по општа медицина и медицинска сестра техничар. Сакаме да истакнеме дека со голема претпазливост ќе го избереме здравствениот тим, бидејќи нивната улога во тековните активности е исклучително важна, како во спроведувањето на медицинските услуги така и во борбата со лажните вести и дезинформации . Оваа активност ќе се реализира во текот на месец Јули. A2-Директна хуманитарна и санитарна помош, медицински третман и едукација -Активноста 2 во принцип претставува пакет на активности кои ќе вклучат неколку приоритети за оваа група граѓани но и за целата заедница, и истата ќе се имплементира три месеци во континуитет, се додека не биде посетен секој примател на социјална пензија од руралните средини во општина Гостивар. Набавка и дистрибуција на хуманитарните пакети со македонски производи до сите 360 лица приматели на социјална пензија кои		
--	--	--	--	--	--

			живеат во руралните средина на Општина Гостивар, обезбедување на медицински третман кај лицата, кој ќе опфати општ здравствен преглед, мерење на витални параметри, како и обезбедување на здравствени совети и препораки за превенција од Ковид 19, но и посочување на насоките на постапување доколку ги забележат симптомите карактеристични за ова заболување. За време на медицинскиот преглед здравствените работници ќе дадат и психолошка поддршка на своите сограѓани, за полесно прифаќање на новата нормалност која се наметна во нашата заедница. Оваа активност ќе ја реализира нашиот проектен тим и медицински тим претставен од еден доктор по Општа медицина и една медицинска сестра техничар, ангажирани преку јавен и транспарентен оглас од нашето здружение. Овие здравствени работници кои ќе излезат на терен да ги извршат медицинските прегледи ќе дадат поддршка и личен придонес во спроведувањето на нашата кампања стоп за лажните вести и говорот на омраза ” Ковид 19 е реалност во нашата заедница” како релеванти фактори директно вклучени во борбата со Ковид 19. За време на оваа активност нашиот тим ќе ја дистрибуира едукативната брошура до лицата кои ќе ги посетиме, како и до локалното население во руралната средина. Нашиот проектен тим врз основа на предвидената динамика на работа, утврди дека за Активност 2 се потребни три работни месеци. Тоа би значело дека би посетувале по 30 наши сограѓани во текот на една работна недела (120 лица во период од еден месец, односно 360 лица приматели на социјална пензија во текот на целиот период на имплементација на проектот). Оваа активност ќе се реализира во Август, Септември и Октомври.		
13	Здружение ХОПС Опции за здрав живот Скопје	Превенција на Ковид-19 меѓу лица кои се зависни од дроги, сексуални работници и нивните семејства	Цел: Намалување на последиците од Ковид-19 во Република Северна Македонија преку превентивни активности и директна поддршка кон луѓето кои се зависни од дроги, сексуалните работници и нивните семејства. Подобрување на нивото на информирање и знаење за начините па превенција на КОВИД 19 помеѓу луѓето кои се зависни од дроги, сексуалните работници и нивните семејства преку едукативни сесии на терен и онлајн.	6 месеци	809.593

			Подобрување на социјалната и економската состојба за справување со последиците од КОВИД 19 преку обезбедување на директна помош и поддршка (храна, средства за дезинфекција, маски, лекови). Активности: Поединечни едукативни советувања за превенција на КОВИД 19 во Центрите на ХОПС (доколку ситуацијата го овозможува тоа) или па терен односно нашите тимови ги посетуваат клиентите во нивните домови, улици, паркови и сл. (јули - декември) 1.1 Изработка на едукативни брошури за превенција на КОВИД 19 кои ќе се донат на луѓето зависни од дроги, сексуалните работници и членови на нивните семејства. (јули). Делење на едукативните брошури за превенција на КОВИД 19 помеѓу луѓето зависни од дроги, сексуалните работници и членовите на нивните семејства. (август-декември) 1.3 Кампања на социјалните медиуми (фејсбук, твитер) за превенција на КОВИД 19 и почитување на мерките донесени од Владата на Република Северна Македонија (јули-декември). 3.1 Набавка на потребни прехранбени и хигиенски продукти (храна, средства за дезинфекција, маски, лекови) (јули - декември) Дистрибуција на пакетите со храна и хигиенски продукти до корисниците на услугите на ХОПС (јули-декември) 3.3 Координација на тимовите на ХОПС за успешно спроведување на сите предвидени активности (јули - декември) 3.4 Континуирано објавување на резултатите и активностите од овој проект на социјалните медиуми (јули - декември). Сметаме дека со предложените активности ќе успееме да допринесеме кон исполнување на целите и приоритети кои се дадени во огласот од страна на Владата на Република Северна Македонија. Поточно, со овој проект ќе придонесеме кон исполнување на следната дефинирана цел во огласот: Едукација, директна помош и поддршка помеѓу лицата со хронични болести, лица со ретки		
--	--	--	--	--	--

			болести, стари и изнемоштени лица, лица со зависности, сексуални работници/чки, групи засегнати од ХИВ, ЈЛГБТИ и други социјално исклучени групи (набавка на прехранбени производи и лекови, обезбедување на храна, прехранбени и хигиенски пакети, психосоцијална поддршка).		
14	Здружение за заштита на маргинализирани групи Ромски Ресурсен Центар Скопје	Образованието на ромските ученици во време на КОВИД 19	Цел: Намалување на последиците од КОВИД 19 врз образованието на учениците Роми во општините Штип и Кочани како и зголемување на свеста и информираноста на ромската заедница за мерките и потребата од соодветна заштита од заболувањето од корона вирусот КОВИД 19. 1.Обезбедување на директна помош на учениците Роми во општините Штип и Кочани и нивно соодветно вклучување за следење на онлине настава во редовното образование; 2.Зголемување на степенот на заштита од заболување и ширење на корона вирусот КОВИД 19 помеѓу Ромите во Штип и Кочани како и зголемување на степенот информираност за мерките за заштита и нивно соодветно практикување и почитување; Активности: 1.1. Спроведување на брза интервентна анализа за актуелите и ургентните потреби на најпогодените ромски семејства во општините Штип и Кочани; 1.2. Анализа на учениците Роми кои потекнуваат од социјално загорзени семејства кои не следеле онлине настава во периодот од 11 март до 10 Јуни поради недостаток на паметен ИТ уред и интернет конекција; 2.1. Согласно анализата ќе се обезбедат најмалку 100 таблети со интернет за 2 месеца за најзагрозените ученици Роми кои не следеле онлине настава и биле исклучени од редовната настава во периодот од 11 март до 10 Јуни 2020 година; 2.2. Во соработка со основните училишта ќе се организира дополнителна образовна настава за идентификуваните 100 ученици со цел да им се помогне да го надополнат пропуштениот материјал и да им се овозможи успешно вклучување во новата учебна година од септември 2020; 2.3. Спроведување на мониторинг на реализацијата на дополнителната образовна настава. Преку локалните организации	5 месеци	810.000

			и Ромските Образовни Медијатори кои се ангажирани од МОН, ќе се спроведува мониторинг за да се утврди квалитетот и нивото на реализација на дополнителната онлине настава за идентификуваните 100 ученици; 3.1. Согласно интервентната анализа ќе се обезбеди помош со храна и хигиена за најпогодените и најзагрозените 50 семејства (по 25 во општина) во општините Штип и Кочани; 4.1. Набавка на заштитна опрема (маски и ракавици) и делење на истата на пошироката заедница во ромските населби во општините Штип и Кочани; 4.2. Подготовка на флаер со мерки и препораки за заштита од КОВИД 19 како и совети како да се заштитат преку оддржување на физичка дистанца и практикување на лична хигиена. Флаерот ќе се испринта во 1000 примероци и ќе биде поделен во ромските населби во општините Штип и Кочани.		
15	Ромски Едукативен Центар Амбрела Скопје	Поддршка на ранливи семејства во Шуто Оризари, погодени од Ковид-19	Цел: Превенција и ублажување на последиците од економските ефекти од вирусот КОВИД-19 врз најранливите граѓани. Обезбедување на материјална поддршка, сигурност на 200 Ромски семејства кои се надвор од социјалниот систем на заштита. Активности: <u>Активност 1.1.</u> Идентификација на социјално ранливи семејства подготовка на списоци, набавка на пакети со храна и хигиенски производи и дистрибуција. <u>Активност 2.1.</u> Дигитална подготовка на информативен панфлет, флаери, за заштита од Корона вирус. <u>Активност 2.2.</u> Печатење и дистрибуција памфлети за информирање и едукација на јавноста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на корона вирусот COVID-1. <u>Активност 3.1.</u> Информативни прилози кои се однесуваат на корона вирус превенција и заштита од истиот, преку интернет портал на Ромски јазик. <u>Активност 4.1.</u> Правна помош на семејства за остварување на право на помош за време на криза и помош и поддршка на децата од социјално загрозувани семејства, во вклучување во образовен процес (градинки, основни и средни училишта).	6 месеци	769.500
16	Здружение за	Со грижа до намалување на	Цел:	3 месеци	484.875

	перспективна интеграција и развој „Рома Перспектив“ Прилеп	глад, стрес и образовни потреби за време на ковид 19	☐ Да се намали потребата од ризик на немање на храна и хигиенските потреби во услови на епидемија на: ☐ 100 социјалните семејства кои што живаат во субстандардни услови а да се зголеми довербата на солидарност и психолошка помош. ☐ 100 таблети за следење на настан од основно образование. ☐ 60 обезбедени комплет ранци за деца во прво одделение. Вкупно информирани преку флаери и плакти 500 лица. Специфичната цел е да се доделаат 100 ваучари со симболична сума за намирници на 100 семејства и заштитна опрема од ковид-19 вирусот како солидарни мерки за подобрување на секојдневието во преживување на едно семејство. ☐ Исто така, Зголемена и охрабрувачка психолошка самодоверба претежно за жените ромки кои што се со повеќе деца а немаат доволно егзистенција за живот кај целната група а со активноста веруваме дека ќе направиме преку социјална приватна група според темите за комуникација ќе се намали стресот а ќе се зголеми потребата за продолжување во нормалниот процес на живот после епидемијата. ☐ Да се доделат 60 комплет ранци за децата од социјално најзагрозени семејства што ќе започнаат во прво одд. ☐ Да се обезбедат 100 таблети за деца од ранливи категории кои се во основно образование а немаат можност да ја следат наставата. ☐ Подготовка на 260 флаери и 50 плакти со препораки и мерките на владата на РСМ. Активности: Подготовка и промоција на проектот на локално ниво. A1. Прибирање на список преку Социјалнотеренско истражување во „Тризна“2 во Прилеп и подготовка на список на лица од социјален ризик (Роми). A1.1 Подготовка на база за 260 лица од социјален ризик на кои им е непходна храна, хигиенски средства како и психолошка поддршка претежно на жена ромка која што живее со малолетни деца а има потреба од поголема егзистенција. A1.2 Барање на три понуди на понудувачи за Основни намирници и други потреби за домаќинството. Исто така, ќе се прибават и три понуди за комплет ранци со прибори за 60 деца. И за 100 таблети постапка за набавка. A1.1 Избор и договор со најповолни понудувачи во висина на		
--	--	--	---	--	--

			буџетските активности. Р.2 Психолошка поддршка на жени ромки преку Креирање на приватна социјална група. (А.2.1., Со психолошко советување и поддршка во тешките моменти како и следење на состојбата доколку некој има знаци или потешкотии со здравствена состојба а предизвикана од ковид 19 ќе имам можност да му се даде силна поддршка во тешките денови, како и олеснителна изолација. (А.2.2.,.Подготовка на промотивен материјал со препораките за заштита од ковид 19 а во нив исто така ќе бидат наведени и казните предвидени од страна на владата за непочитување на мерките. 50 Постерите ќе бидат испечатени и налепени во видни места во населбата „Тризла“ 2 Прилеп како и од истиот материјал ќе бидат испечатени 260 флаери во мала големина и ќе бидат доставени до целната група заедно со доделувањето на ваучарот. Исто така ќе бидат споделени на социјалните мрежи како и видео клип за почитување на мерките а ќе биде споделен на јутуб каналот на здружението. А2.2.2 Доделување на ваучарите на целната група со цел да ги подигнат намирниците за своите потреби од местото каде што е договор постигнат (Понудувач). А2.2.3 Доделување на 60 ранци со прибори за децата од ранливите категории кои ќе започнаат во прво одделение. А2.2.4 Доделување на 100 таблети за ученици од ранлива категорија.		
17	Здружение за едукација ВЛАЗНИЈА Куманово	Поддршка и асистенција за учениците за онлине учење	Цел: Општа цел: подобрување на едукативниот процес, создавање на еднакви можности за онлајне учење како и подигање на свеста за Ковид 19 за децата на социјално загрозуени семејства. -Опременување на социјални ранливи категории со уреди за онлајн учење ; -Подигање на свеста за превентива и заштита од Ковид 19; -Пружање на еднакви можности за учење и за децата од социјално загрозуени семејства . Активности:	2 месеци	810.000

			1. Купување на таблетите - одговорен тим за проектот ќе спроведе истражување на пазарот и ќе побара најдобра и соодветна понуда за изнаоѓање и купување таблети; - ќе бидат мапирани загрозените семејства и ќе се направи избор на 80 семејства, на кои ќе им се додели таблет; 2. Организирање предавања за Ковид 19 - ќе се изврши избор на доктор кој е надлежен за предавања на теми за вирусот Kovid-19; - за сите учесници во предавањата ќе се обезбедат заштитни маски, ракавици и ќе има средства за дезинфекција; - ќе се избере локацијата каде ќе се одржуваат предавањата, која ги исполнува заштитните протоколи за Ковид 19; - ќе бидат подготвени покани за 120 учесници од 80 семејства кои ќе бидат дел од предавањата; - предавањата ќе се организираат во помали групи, според протоколите за заштита од Ковид 19; - спроведувањето на предавања за подигање на свеста за вирусот Ковид-19; 3. Организирање на последниот настан за споделување на таблети - ќе се утврди местото на завршниот настан; - ќе се состави програмата и агендата; - ќе бидат поканети гости, вклучително и оние кои се соработници во проектот; - ќе бидат поканети учениците кои ќе ги прифатат таблетите;		
18	Здружение на финансиски работници на локалната самоуправа и јавните претпријатија Велес	Анализа на политиките кои се однесуваат на финансирањето на локалната власт	Цел: Анализа на влијанието на уредбите со законска сила кои се однесуваат на финансирањето на ЕЛС и поддршка на работењето на ЕЛС и други заинтересирани страни, со посебен осврт на борба против корупцијата. - Анализа на сите законски акти/уредби со законска сила кои се однесуваат на финансирањето на ЕЛС - Анализа на постапувањето на ЕЛС во однос на финансиското работење во текот на вонредната состојба - Изработка на публикација со презентирање на наодите и препораки за надминување на тесните грла, со посебен осврт на борба против корупцијата - Во текот на целиот проект, обезбедување на помош и	6 месеци	810.000

			насоки за постапување кои се однесуваат на финансирањето на ЕЛС за сите заинтересирани лица. Активности: 1. Анализа на Уредбите со законска сила донесени во текот на вонредната состојба – Персоналот на ЗФР, со поддршка од експертите ќе изврши селектирање на оние уредби со законска сила кои се однесуваат на финансирањето на ЕЛС (на пример, процесот на буџетирање, процесот на известување, наплата на приходи, дистрибуција на расходи и сл.) . За оваа цел, ќе се спроведе истражување на објавените уредби во Службен весник на РСМ, како и анализа на информации објавени во електронските медиуми (јули – август 2020 година) 2. Анализа на состојбите со постапувањето на ЕЛС во однос на финансирањето – телефонско интервју - за спроведување на оваа активност, тимот на ЗФР ќе спроведе телефонска анкета со сите ЕЛС од РСМ, во која, во разговор со релевантни претставници на локалната власт, ќе се добијат информации како ЕЛС постапувале во текот на вонредната состојба, кои мерки ги преземале и сл. Во моментот на проектно планирање Здружението има информација дека дел од ЕЛС постапиле спротивно на важечките закони, со тоа што донеле одлуки за намалена наплата на локални даноци и такси, во ситуација кога немаше донесена Уредба со која би се овозможило вакво постапување. (јули – септември 2020 година) 3. Анализа на состојбите со постапување на ЕЛС во врска со финансирањето - интернет истражување – во оваа фаза ќе се посетат сите веб страни и фејсбук страни на ЕЛС од РСМ, со цел да се провери дали има објавено некои информации кои се однесуваат на финансирањето на ЕЛС. Посебно внимание ќе се обрне на Службените гласници донесени во овој период, преслушување на снимки од седници на совет (каде што е применливо) и сл. (јули – август 2020) 4. Анализирање на сите достапни информации – експертски		
--	--	--	--	--	--

			тим ангажиран од ЗФР ќе изврши стручна и научна анализа на сите собрани податоци. Ова е прв пат во светот да се случи пандемија, поради што научната јавност треба да се произнесе за тоа како се постапило во овој период. Покрај тоа, во текот на спроведувањето на проектот се уште е неизвесно дали ќе има нов бран на епидемијата и колку ќе трае, поради што неопходни се насоки за постапување во случај на нова епидемија. Во овој дел од проектот ќе се изврши анализа на процесот на буџетирање, известување, наплата на приходите, дистрибуција на расходите по квартали во периодот од 2020 година, споредба со истиот период од претходната година и укажување на тесните грла, како и препораки за нивно надминување. Посебен осврт ќе се даде на антикорупциска проверка на мерките и политиките кои се донесени во периодот на вонредната состојба, како и препорака за мерки кои ќе спречат корупција (август – октомври 2020) 5. Подготовка за печатење, онлајн издавање на публикацијата на Македонски јазик – во насока на спречување на ширењето на вирусот, планираме публикацијата да ја издадеме електронски и да ја доставиме по електронска пошта до сите релевантни чинители (ЕЛС, членови и поддржувачи на ЗФР, донатори, претставници на власта и сл). Публикацијата ќе биде објавена на веб сајтот на проектот, нашата фејсбук страна и достапна за споделување од сите заинтересирани. Со цел достапност на публикацијата до сите заинтересирани корисници, публикацијата ќе биде преведена и на Албански јазик (ноември – декември 2020) 6. Бесплатни консултации – тим на ЗФР и ангажирани експерти ќе стојат на располагање на сите заинтересирани лица, како вработени во ЕЛС, така и граѓани и бизнис заедницата, да им одговорат на прашања поврзани со финансирањето на ЕЛС. Имено, во периодот кој претстои дел од уредбите ќе бидат во важност, а дел ќе престанат да важат, поради што може да се случи потреба од појаснување за законито постапување (јули – декември 2020) Подготовка на извештај за реализираните активности – ЗФР ќе		
--	--	--	--	--	--

			подготви извештај, согласно со пропишаното во договорот, во кој ќе ги опфати сите реализирани активности и направени трошоци за нивна реализација. За оваа цел, навремено ќе се следат и подготвуваат информации за спроведените активности (јули – декември 2020 година).		
19	Здружение на граѓани Милениум с.Слатино Теарце	Развој на локалниот пазар преку градење на капацитети и користење на онлајн алатки	Цел: Цел на проектот е развој на капацитети кај младите , невработените, маргинализираните групи, млади претприемачи, и жени од руралните средини за развој локалниот / руралниот пазар во време на криза од страна на КОВИД 19 и по тоа, преку создавање услови за користење на нови технологии и капацитети и спроведување онлајн продажби на производи или услуги од руралните средини. • Подигнување на свеста на граѓаните за бенефитите на користење на онлине технологии, зголемување на доверба во нивното користење и другата страна бенефитот за општеството од купување на домашни производи и производи од рурални средини. • Создавање на стабилна локална економија по кризата на вирусот КОВИД-19. • Унапредување на руралните претприемачи и други заинтересирани од Полошки регион во употреба на технологија за Интернет продажба. • Обезбедување технички услови и можности млади земјоделци или, невработени , жени млади претпримачи од рурални средини за промоција и продавање на нивните производи или услуги онлине. • Криерирање капацитети кај младите, невработените, маргинализираните групи, млади претприемачи, и жени од руралните средини за развој на бизнис, и онлине бизнис. Активности: Активност 1: Кампања Кампања 1.1 Кампања за бенефити на домашни производи од Полошкиот регион преку разни презентации од професионални квадри од областа на економија, земјоделство, рурален туризам, како универзитетски професори, претставници на НВО и од државни институции и ќе презентират за бенефити на органско производство и можностите за нивен развој.Истите ќе бедаат	6 месеци	810.000

			објавени на вебстраница на Милениум, и за вебстраниците на нашите стратешки партнери, Нетинг и Милениум. Ќе се промовираат преку социјални мрежи, ФБ, Инстаграм, јутубе и др. Исто така ќе се промовираат преку локалната ТВ Коха. Ќе реализираат 10 видео презентации. Кампања 1.2 Подигнување на јавна свест кај граѓаните за употребата на новите технологии како предност за развој во време на криза (Ковид19); Активност 2: ОНЛИНЕ ОБУКА 1 + Менторство Обука за претприемништво за млади, невработени заинтересирани за стартување сопствен бизнис, жени, земјоделци, работници/чки кои се дел од неформалната економија, обуките ќе бидат наменети за пишување бизнисплан, обуки за менаџмент, и развој на нови услуги, маркетинг, онлине маркетинг, онлине бизнис итн, презентација за другите отворени можности за младите, преку разни проекти и грантови. Обуката ќе трае - 20 часови настава и 60 часови менторство (предвиден состаноци по еден кандидат за рекавање и помоќ во конкретни нивни проблеми). Учесници до 100. Активност 3: ОНЛИНЕ ОБУКА 2 Обука за користење постоечка платформа за онлине продажба, започнување од процесот на криерирање (дизајн на производи) на производи за објавување онлајн, поставување на производи, и процес на продажба. Ова обука ќе вклучува процесот на опис на производот или услугата, потребни информации, начин на поставување на веб-страница, и тн. Имајќи предвид дека за продажба онлајн е многу битно како производот изгледа, ова обука ќе биде многу битна, која по завршување на обуката, обучените ќе бидат оспособени за независни да реализираат успешни продажби онлајн, во било која постоечка платформа. Обуката ќе трае - 10 часови Учесници до 100 Активност 4: ОНЛИНЕ ОБУКА 3 Промоција на производи/услуги онлајн преку социјални мрежи, facebook, instagram, twitter, linkedin, google, youtube ид др, и создавање онлине кампањи. Ова обука ќе овозможува учесниците сами да можат да создават кампања онлајн, во интернет почнувајќи од дефинирање на потенцијалниот клиент, нивната локација, регион, возраст, пол, интерес, и тн. со цел да се постигне до потребниот клиент, за да биде што по ефикасно и со мал буџет. Обуката ќе трае - 10 часови. Учесници до 100 Активност 5: ВЕБ АПЛИКАЦИЈА (ОНЛИНЕ ПАЗАР)		
--	--	--	---	--	--

			Ова ќе биде заедничка апликација за промоција на Полошкиот регион, производи и услуги, ова ќе служи и како онлине пазар за производи и услуги, без ограничување на бројот публикации. Апликацијата ќе содржи презентации за производство, култури и услуги на Полошкиот регион, каде ќе се претставуват вредностите и културата од регионот. Исто така на оваа веб апликација ќе се промовираат онлине и офлине продавниците на регионот, која ќе служи истотака како контакт за поврзување и подигнување на пазарот помеѓу разните страни на Полошкиот регион. Активност 6: 10 онлине продавници + Менторство Создавање на 10 веб страни за 10 нови компании, со менторство. Ќе се реализира техничкиот дел, за сите фази на развој, од дизајн, организација, имплементација, ажурирање, тестирање до пуштање на употреба на вебот. Менторите ќе помогнат во ужурирање на содржината и реализација на продажбата, Како резултат ќе имаме 10 нови онлине продавници.		
20	Здружение на граѓани СОС Детско село Северна Македонија Скопје	Поддршка на маргинализирани семејства во време на Ковид 19	Цел: Подобрување на основни животни услови на маргинализирани семејства во време на Ковид 19 криза; 1. Обезбедување на маргинализирани семејства со прехранбени продукти и средства за хигиена и заштита од Ковид 19; 2. Информирање на маргинализираните семејства за начин на заштита од Ковид 19; 3. Информирање и упатување на маргинализираните семејства кон мерките на социјална заштита поврзани со Ковид 19; Активности: 1. Дистрибуција на хуманитарни пакети; 2. Дистрибуција на информативни брошури за заштита од Ковид 19; 3. Средби за информирање, советување и упатување кон мерките за социјална заштита поврзани со Ковид 19;	6 месеци	739.440
21	Здружение за истражување на пазарот на труд во функција на	Заедно за безбедно лето – информации и насоки за предизвиците и безбедносните протоколи за заштита од	Цел: Намалување на ризикот за пренесување на ковид-19 и безбедност на посетителите на општина Дојран и самите жители. 1.1 Здравствена едукација за ковид-19,	4 месеци	683.100

	мултиетничката толеранција ПРОФИЦИО Скопје	Ковид-19	1.2 Прилагодување на жителите и посетителите на општина Дојран со мерките за претпазливост Активности: 1.1. Изработка, печатење и делење на информативен материјал (флаери, плакати, брошури) за ковид 19 За потребите на проектот ќе бидат изработени 15000 флаери, 100 плакати и 500 брошури од информативен карактер за заштита, превенција и протоколи и процедури при посета на туристичките објекти во општина Дојран. Плакатите ќе бидат залепени на влезовите на објектите, а брошурите и флаерите ќе бидат поделени во угостителските објекти, поставени на масите и по случајни минувачи. 1.2. Предавање за туристичките работници за правилата од стручен тим – здравствени работници, каде ќе се дадат јасните правила и протоколи за работа на туристичките објекти. Во склоп на проектот ќе биде организирано еднодневно предавање за туристичките работници со стручни лица за едукација, правила и начини на работа во туристичките објекти, безбедност и заштита како на вработените така и на посетителите. 1.3. Предавање за издавачи на соби, апартмани и куќи. Ќе се одржи еднодневна обука за индивидуалните издавачи на соби, апартмани и куќи од страна на стручен тим, за правилата и начини на работа, како и дезинфекција и заштита при пристигнување и престој на гостите. Поради бројот на издавачи, обуките ќе бидат поделени во 4 дена. 2.1. Промоција на социјални мрежи Во рамките на проектот ќе се врши промоција по социјалните мрежи за мерките кои се преземаат во општината, активностите кои се предвидени во проектот и степенот на реализација на активностите, како и промоција на владините мерки. 2.2. Промоција на медиум – изработка на видео спот Активностите кои ќе се одвиваат ќе бидат промовирани на локален медиум, ќе биде одржан и прес на кој ќе биде промовиран проектот и ќе се повика на почитување на мерките за заштита од ковид-19. Исто така ќе биде изработен видео спот за промоција на општина Дојран како прекрасно место за одмор, а воедно и општина која на високо ниво се придржува на мерките за заштита. 3.1. Обезбедување на заштитни средства(маски, ракавици, и дезинфекциони средства) одредени количини		
--	---	-----------------	---	--	--

			Како дел од проектот, предвидено е да се обезбедат заштитни средства, маски ракавици и дезинфекциони средства. Маските ќе бидат поделени по случајни минувачи и пред влезовите на туристичките објекти, ќе бидат доставени ракавици до туристичките работници, а дезинфекционите средства ќе бидат поставени во туристичките објекти. 3.2. Анкетен лист за посетителите со кои би се проценило задоволството од заштитните мерки. Ќе биде изготвен анкетен лист за посетителите со кој ќе биде направена проценка и анализа на нивното мислење за мерките и справувањето со кризата на ниво на општина Дојран. 3.3. Инфографици на месечно ниво за следење на безбедносните протоколи. Секој месец ќе се прават инфографици со кои ќе се покаже до кое ниво се почитуваат безбедносните протоколи како на туристичките работници, така и на посетителите.		
22	Здружение на граѓани Ресурсен Центар на родители на деца со посебни потреби Скопје	Среќно лице – заштитено лице!	Цел: Подобрување на семејната стабилност преку јакнење на капацитетите и потенцијалите на родителите на децата со попреченост за соочување и справување со стрес и криза, предизвикани од пандемијата и преку едукации унапредување на семејното функционирање во периоди на епидемии од заразни болести во иднина. 1. Организирање на индивидуална психо-социјална поддршка за родители на деца со попреченост за јакнење на нивните капацитети и потенцијали за соочување и справување со стрес и криза, предизвикани од пандемијата на корона вирусот COVID-19, во општините Велес и Гостивар. 2. Унапредување на семејното функционирање во периоди на епидемии од заразни болести во иднина преку организирани едукации и обуки за начините на заштита во општините Велес и Гостивар. 3. Зајакнување на соработката со локалните самоуправи во насока на нивно вклучување при креирање на јавните политики и донесувањето одлуки на локално ниво, преку потпишување на Меморандум за соработка. Активности:	6 месеци	793.800

			1. Организирање на состанок со градоначалниците на општините Велес и Гостивар и потпишување на Меморандуми на соработка. Во текот на првиот месец ќе се организира состанокот и потпишувањето на Меморандумите на соработка. 2. Избор на четири психолози, нивна обука за спроведување на индивидуална психо-социјална поддршка на родителите на деца со попреченост која ќе се реализира онлајн. Изборот на психолозите и обуките за нив ќе се реализираат во текот на првиот месец. 3. Во текот на првиот месец Регионалните координатори на РЦ ќе контактираат со родителите на кои ќе им се обезбедува психо-социјалната поддршка и ќе ги креираат групите врз основа на ниво на итност и загрозеност. 4. Изготвување на листи за евиденција и краток извештај за секоја одржана психо-социјална поддршка од страна психолозите. Оваа активност ќе се реализира во периодот од вториот-шесттиот месец 5. Набавка на заштитни средства и подготвување на пакети за родителите на деца со попреченост. Оваа активност ќе биде спроведена во текот на првиот месец. 6. Изработка на флаери и дистрибуција на 100 пакети до родителите на деца со попреченост, кои спаѓаат и во групата на социјално загрозени семејства. Оваа активност ќе се спроведе во текот на првите два месеци. 7. Подготвување на едукација и презентација наменета за родители на деца со попреченост со цел унапредување на семејното функционирање во периоди на епидемии од заразни болести во иднина и начините на заштита на здравјето на семејството. Активност која ќе се реализира во текот на третиот и четвртиот месец. 8. Организирање на 2-3 едукации во секоја општина. Бројот на едукации ќе зависи од актуелната состојба на терен и консултациите со ангажираните психолози. Едукациите ќе се одржуваат во текот на петтиот и шестиот месец.		
23	Здружение Младински Форум за Соработка Скопје	Туристичка интерактивна платформа и апликација за корисници на ваучери за помош во туризмот од Владата на Република Северна Македонија	Цел: Туристичка интерактивна платформа и апликација за корисници на ваучери за помош во туризмот од Владата на Република Северна Македонија е вид компјутерска програма што извршува специфична лична, едукативна и деловна функција. Оваа програма е дизајнирана да му помогне на корисникот во процесот на барање на најсоодветна локација за одмор на себе и своето	4 месеци	641.700

			семејство притоа користејќи ја помошта што Владата на Република Северна Македонија му ја овозможува. Основата на оваа општа цел е комуникацијата на граѓаните со економските туристички оператори да се сведе на процедура од десетина минути за изнаоѓање на решение. Едноставно, дома на својот компјутер или телефон ќе ја имате вистинската информација, ќе знаете дека одморот ви оди во оваа или онаа насока без дополнителни консултации и проверки, ќе го одржува вашиот оптимизам и ќе биде лесно за ракување. Квалитетот на животот зависи од концептот на максимално искористување на времето и ресурсите, а изгубеното време и ресурси чини многу. Оваа апликација веќе се покажа како успешна, и нејзината примена само со преадаптирање ќе ги постигне максимум резултатите, со дополнителна интернет (Facebook) промоција ќе допре могу брзо до преку милион граѓани. 1. Добивање на сигурна, евтина и корисна информација за потенцијалните капацитети, начини и услови на користење на туристичките ваучери како за помош што Владата на Република Северна Македонија ја дава; 2. Возможност на брза корекција на евентуални грешки и пропусти во смисол на организација на патување, сместувачки капацитети, можност за исхрана, транспорт и документација; 3. Користење на апликацијата и по завршување на кризата. Активности: Активност 1.1. ...Подготовка на платформа-адаптација на софтвер-започнува и завршува во јуни 2020 Подготовката подразбира подготовка на ресурсите, адаптација на софтверот, комуникација со дата провајдерите и економските оператори и правење на дата архива, дизајн на страница, продукциски дејствија, фотографски дејствија, нарација; Активност 2.1Внесување на дата започнува и завршува во јуни 2020 Вториот клучен дел од проектот по преадаптацијата на софтверот, внесување на податоци, интензивна работа на внесување на податоци; Активност 3.1....Маркетинг кампања-започнува во јули 2020 завршува во септември 2020. Информација до граѓаните за апликацијата и платформата.		
--	--	--	---	--	--

24	Здружение за борба против рак Борка За секој нов ден Скопје	Грижа за пациентите со карцином за време на пандемијата COVID-19	Цел: Општата цел на овој проект е директна поддршка и помош во надминување на кризата со КОВИД 19 кај пациентите заболени од малигна болест во Република Северна Македонија. 1. Информирани и едуцирани активисти и пациентите со малигни заболувања за начините на здравствена заштита и делување во ситуација на КОВИД 19, надминување на стигматизацијата. Следење и почитување на мерките и препораките од државните институции за начините на задолжително носење на опрема, заштита во секојдневно функционирање и самоизолација со посебен акцент з аризикот од КОВИД 19 кај пациентите со рак. 2. Унапредување на соработката со релевантните институции каде се лекуваат пациентите од малигни болести, подобрување на квалитетот на услугите и здравствената заштита на пациентите со малигни заболувања во здравствениот систем на РСМ во време на КОВИД19. “Како треба да се менува грижата за пациентите со карцином за време на пандемијата COVID-19?” 3. Развивање на капацитетите на пациенти за соочување со болеста во кризни ситуации и приспособување на пациентите со рак да функционираат во состојба на КОВИД 19. 4. Обезбедена директна психосоцијална помош и поддршка на пациентите заболени од малигни заболувања и нивните семејства на ниво на цела Северна Македонија. Активности: Активности од Цел 1: А.1.1 Едукација на персоналот и на лицата кои ќе ги спроведуваат активностите од проектот. Обука за начините на заштита, носење на заштитна опрема и информирање за сите препораки и мерки пропишани од страна на министерството за здравство при состојба на КОВИД 19. Набавка на заштитна опрема. А.1.2. Креирање на протокол за работа за активистите на БОРКА кои ќе работат директно со пациентите (доставување на лекови и перики). Информирање и запознавање на акорисниците на нашите услуги пред директна комуникација. Објавување на истиот протокол за работасо онколошките пациенти на платформата. А.1.3. Креирање на онлајн “Платформа за пациентите со малигни заболувања во ситуација на КОВИД 19 на страната на	5 месеци	795.434

			здружението „Дизајн, креирање, обезбедување на навремени информации и препораки од Министерството за здравство, здравствените институции, СЗО, препораки од други европски и интернационални асоцијации кои се занимаваат со малигните заболувања на тема КОВИД 19. A.1.4.Постојано ажурирање на платформата со нови информации. Објавување на досегашните видеа и иконографиките кои веќе ги има објавено Министерството за здравство за начините на заштита, носење на заштитната опрема и грижата за време на КОВИД 19. Активности од Цел 2: A.2.1.Комуникација и состаноци со претставници од институциите (Клиника за онкологија, Клиника за хематологија и др.) и дефинирање на начините на соработка. Развивање на партнерство и потпишување на меморандуми за соработка. A.2.2.Иницирање на создавање на нови протоколи, и дисперзирана дистрибуција на таблетарната терапија во здравствените институции во Северна Македонија. Обезбедување на навремени информации за начините на лекување и функционирање на клиниките во однос на сите превентивни програми, и контролни програми за следење на болеста. Изработка на предлог план за работа и доставен до институциите за работа со пациенти со малигни болести во време на КОВИД 19 A.2.3.Информирање на пациентите за активностите за помош при дистрибуција на онколошка таблетарна терапија. Креирање на листи со пациенти од цела држава. Обезбеден Координатор за креирање на листи со пациенти од цела држава за навремена дистрибуција на терапија во време на КОВИД 19. A.2.4.Дисперзирана дистрибуција на терапија на пациентите со малигни заболувања на ниво на цела држава а со тоа и на услугите од клиниките во сите општини. Обезбедени пациенти со малигни заболувања со навремена терапија. Директна соработка со Клиниката за радиотерапија и онкологија и организирана дистрибуција на терапијата во соработка со Црвен Крст- A.2.5.Одржување средби со менаџери на здравствени институции за начините на функционирање на скрининг програмите. Изработка на соопштение за состојбите за достапноста на скрининг програмите во ситуација на КОВИД 19, начините на функционирање на клиниките во однос на сите превентивни програми и контролни програми за следење на болеста. Овие		
--	--	--	---	--	--

			средби ќе ги водат Проект менаџерот на проектот и менаџерот за комуникации на здружението. Активности од Цел 3: A.3.1. Комуникација со европски здруженија за соработка и споделување на искуствата со КОВИД 19. Споделеување на најдобри искуства и препораки за заштита на пациентите со рак во ситуација на КОВИД 19 во државите. A.3.2. Подготовка на Анкета за влијание на КОВИД 19 и пациентите со малигни заболувања. Некои од прашањата ќе се однесуваат на информации за сите кои боледувале од рак дали се имунокомпромитирани, како пациентите со рак можат да се заштитат од КОВИД 19, кои видови малигни болести се во најризичниата група, дали знаат кои заштитни мерки треба да ги преземат пациентите заболени од рак, со кои проблеми се соочуваат пациентите, дали имаат терапија на времена, како влијаела состојбата на нивната болест и сл. Активноста ќе ја води Проект координаторот на здружението. A.3.3. Подготовка и печатење на “Водич за пациенти со малигни заболувања со основни информации за КОВИД 19”, начините за превенција, симптомите, начините на тестирање во нашата држава, третман, влијанието врз малигните болести, достапноста на атерapiи и лекување и сите останати информации кои ги засегаат пациентите заболени од рак. Превод на водичот на албански јазик. Печатење на водичот во 500 примероци и негова дистрибуција низ клиниките. Поставување на водичот на Платформата за пациенти со малигни заболувања во ситуација на КОВИД 19 и достапност до сите пациенти онлајн. Активности од Цел 4: A.4.1. Функционирање на СОС линии за помош и поддршка на пациентите со рак и нивните семејства. Совети и директна помош од обучен, преживеан пациент со рак. Споделено искуство и давање надеж и поддршка во текот на болеста и справување во услови на пандемијата со КОВИД 19. A.4.2. Одржување на онлајн групи за поддршка со психотерапевт. Директна комуникација со психотерапевт, семеен советник за влијанието на пандемијата врз животот на пациентите. Олеснето справување со моменталната состојба. A.4.3. Организирање на вебинари и онлајн едукационлајн со доктори и нутриционисти. Реализација на 5 едукативни сесии за различни видови на рак-прашања и одговори со доктори,		
--	--	--	--	--	--

			нутриционисти, советници за животен стил. A.4.4. Организирање на онлајн културни активности (натпревар за најдобра поезија, говење, цртање и сл). Можност пациентите да размислуваат надвор од паниката и стравот и да почнат постепено да се интегрираат во социо-општествените активности. A.4.5 Набавка на нови 20 перики. Директна дистрибуција до пациентите кои во моментот минуваат низ хемотерапија и имаат проблеми со паѓање на косата. Периките на овие пациенти се доделуваат бесплатно, и тие можат да ги користат во текот на целиот процес додека ја примаат хемотерапијата и не им порасне косата. Користењето на периките е со посебен акцент на пациентки со лош социјален статус. Периките се доставуваат и се достапни на сите пациенти од цела држава. Систентот води посебни листи за овие пациенти со сите нивни генералии.		
25	Здружение на граѓани Хуманитарна организација Организата Хуманитаре Калири и миресисе Скопје	Прехрамбени и санитарни пакети за ранливи категории	Цел: Ублажување на социо-економската состојба на 300 семејства од категоријата загрозувани семејства во период од 2 месеци. Специфичните цели на овој проект е општата слаба економска состојба предизвикана од ширењето на вирусот Ковид-19, како и многубројните апели од страна на социјално загрозените семејства и сирачињата, кои без прекин ни се обраќаат за помош и поддршка во овој многу тежок период за нив. Активности: Идентификација на загрозените семејства; Барање поддршка од локалните самоуправи за идентификација на загрозените семејства; Утврдување на фактичката состојба на семејствата директно на теренот; Распределба на помошта во период од два месеци;	2 месеци	731.896
26	Здружение за млади и култура Креативни и Активни Струга	Кампања мерки и препораки – COVID-19	Цел: Подигање на свеста кај населението за почитување и правилна примена на мерките и препораките за заштита од Covid-19, преку едукација на граѓаните, локалната самоуправа и бизнис заедницата. - Да се зголеми свеста и подобри примената на мерките и препораките за спречување на ширењето на корона вирусот COVID-19; - Да се зајакне улогата на локалните медиуми и портали за	6 месеци	809.550

			спречување дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза преку едукација; -Да се подобри менталното здравје за време на пандемија преку онлајн услуги за физичка активност. Активности: 1, Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19 (Јули-Декември 2020) - снимање и продукција на аудио и видео кампања – со оваа активност се предвидува да се реализира аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето. За реализација на ова активност се предвидува да се вклучаат граѓани кои се согласни да се дел од оваа кампања. Ова активност ќе се реализира од професионален тим на луѓе кои се баваат со природата на активността, со главна улога на проектниот тим кој ќе ги координира сите лица вклучени преку детален план за реализација; - емитување на аудио и видео запис/кампања – со дистрибуција на материјалите до сите локални телевизии, радија, локални портали ќе се емитува аудио и видео записот изработен во согласност со сите правила и одобрен од самиот донатор во однос на содржината и видливоста; - дизајн и печатење на сигнализирани мерки – изработка и поставување на јавни видливи места сигнализација на мерките (институциите на јавната администрација, училиштата, градска библиотека, паркови, шеталишта, и др). 2, Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза (Јули-Август 2020) Како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза преку развој на онлине модули за основачите/сопствениците на порталите на локално/регионално ниво, како и онлајн модули за корисниците на социјалните мрежи и портали со цел почитување на различностите и солидарноста, емпатијата и недискриминацијата. Онлајн модулите ќе се подготвуваат и одржуваат од новинари/обучувачи, и истите ќе се споделат за масивна едукација и примена. Се предвидува овие модули да бидат достапни на неколку јазици. 3, Физичка активност - социјално дистанцирање (Септември-		
--	--	--	--	--	--

			Октомври 2020) Со ова активност се предвидува да се развијат неколку модули за информирање и едукација за практикување на физичка активност со почитување на социјално дистанцирање. Овие модули ќе бидат достапни на неколку јазици. Ќе се промовираат од самите инструктори/ тренери и истите ќе бидат споделени за масивна едукација и примена. 4, Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност (Ноември-Декември 2020) Ова активност предвидува креирање на онлајн модули со совети, поддршка и вежби за физичка активност со цел подобрување на ментално здравје за време на пандемија. Секој модул ќе се реализира во соодветна просторија без физичко присуство на други лица и ќе опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, јога, пилатес, и др. Овие онлајн модули ќе се промовираат од самите инструктори/тренери и истите ќе се поделат за масивна едукација и примена.		
27	Национална мрежа против насилство врз жени и семејно насилство - Глас против насилство Скопје	Помош и поддршка на жртви на семејно насилство во пост-кризен период	Цел: Унапредување на системот на заштита, пристапот до информации и директната помош и поддршка за жртвите на семејно насилство во пост-кризен период. Специфична цел 1: Информирање и обезбедување специјализирани услуги и директна помош на жртви на семејно насилство во Р. Северна Македонија во пост-кризен период Специфична цел 2: Овозможување на соодветни можности за вработување и економско јакнење на жртвите на семејно насилство во Р. Северна Македонија во пост-кризен период Специфична цел 3: Унапредување на системот на заштита на жртви на семејно насилство со донесување посебни мерки за жртви на семејно насилство во пост-кризен период. Активности: Активност 1. Информирање на жртви на семејно насилство Првата активност има цел обезбеди достапни информации за сите жени жртви на семејно насилство на територијата на целата држава поврзани со семејното насилство. Информациите опфаќаат броеви и насоки за пријавување на насилство, како и постоечките специјализирани сервиси за помош и поддршка на жени и деца	6 месеци	810.000

			жртви на семејно насилство, преведени на сите јазици и дистрибуирани во сите населени места во државата. За таа цел ќе се изработат 2000 постери и 3000 стикери кои ќе се дистрибуираат преку Националната мрежа против насилство, односно членките на Мрежата и општините. Постерите и стикерите се наменети за општинските згради на сите општини, центрите за социјална работа и подрачните одделенија на центрите за социјална работа, полициските станици, јавни и приватни здравствени установи, трговски центри, аптеки и маркети, автобуски станици, кафулиња и ресторани. Изработените материјали за информирање во електронски форма ќе се објават на веб порталите на медиумите, општините, министерствата и владата. Со цел сигурна дистрибуција и објавување на материјалите за информирање, тимот на Мрежата ќе организира онлајн состаноци со претставници од медиумите, општините, центрите за социјална работа и граѓански организации каде ќе се дискутира важноста на информациите и ќе се обезбеди соработка со сите релевантни чинители. За оваа активност ќе бидат одговорни координаторката на проектот и координаторката за комуникации. Активност 2. Директна помош и поддршка на жртви на семејно насилство Оваа активност опфаќа повеќе аспекти на директна помош на жени жртви на семејно насилство. Имено, со оваа активност ќе се обезбедува помош и поддршка на жртвите преку психосоцијално советување и поддршка од психолог, правно советување и поддршка од правничка, менторство за вработување и меки вештини со социјален работник/ментор, како и директна помош во форма на хуманитарни пакети за жртвите и нивните деца. 2.1 Услугите <i>психосоцијално советување и поддршка од психолог и правно советување и поддршка од правна советничка</i> ќе се обезбедуваат телефонски и електронски, но и лице в лице, доколку тоа е можно во следните месеци по завршување на кризата со КОВИД-19. Телефонското советување и поддршка ќе биде достапно за сите жени жртви на национално ниво. Овој вид на пружање услуги во овој период ќе се пилотира, по што ќе се изработи документ со добри практики за примената на телефонско советување, како и нацрт со предлог стандарди за телефонско советување. Во периодот Јули – Декември 2020г. ќе обезбедат најмалку 200 услуги за правно советување и поддршка, и 200 услуги за психосоцијално советување и поддршка. За оваа		
--	--	--	--	--	--

			активност ќе бидат одговорни давателките на услуги, психолог и правна советничка. 2.2 Жртвите на семејно насилство кои се невработени или се вработени со ниски примања ќе добијат услуга на <i>менторство при вработувањето и меки вештини</i>. Менторството вклучува советување, поддршка и обучување за пишување професионална биографија и пропратни документи за вработување, интервју за работа и комуникација со работодавци. Дополнително, менторството вклучува и насоки и поврзување со агенцијата за вработување и програмите за вработување и до-обучување. Со тоа жртвите на семејно насилство ќе им се овозможи полесно вработување и економско јакнење, за да можат да обезбедат финансиски независност и стабилност. Во периодот Јули-Декември 2020г. најмалку 30 жени ќе добијат менторство при вработување и меки вештини. За оваа активност ќе биде одговорно лицето ментор, односно социјална работничка. 2.3 Во рамките на оваа активност ќе се обезбедат <i>хуманитарни пакети за жени жртви на семејно насилство кои се во социјален ризик</i>. Пакетите опфаќаат храна, хигиенски производи, производи за бебиња и производи за училишни деца, зависно од индивидуалните потреби на жртвите и нивните деца. Со оваа активности ќе се обезбедат и поделат 20 хуманитарни пакети во денарска противвредност од 5.000 денари. За оваа активност ќе биде одговорна координаторката на проектот. Активност 3. Анализа на документи за унапредување на системот на заштита на жени жртви на семејно насилство Во рамките на оваа активност ќе се изработат 2 документа: Препораки за унапредување на активните мерки и програми за вработување, и Ефекти од препораките за заштита врз жртвите на семејно насилство. 3.1 Препораки за унапредување на активните мерки и програми за вработување. Овој документ ќе се изработи преку анализа на оперативните годишни планови за активни мерки и програми за вработување на Агенцијата за вработување на Р. Северна Македонија и согласно спецификите на ранливата категорија жени жртви на семејно насилство, ќе се изготват препораки за унапредување на активните мерки и програмите за вработување. Постоечките оперативни планови содржат мерки кои се однесуваат на жртви на семејно насилство, но тие се опфатени како ранлива категорија заедно со низа други категории граѓани		
--	--	--	--	--	--

			со кои суштински се разликуваат. Жртвите на семејно насилство имаат различни индивидуални потреби, од аспект на нивните вештини и претходно работни искуства, дали има деца и за колку деца се грижат, дали имаат живеалиште или имот на свое име итн. Уште поважно, жртвите на семејно насилство се справуваат со последици од преживеаното насилство кои може да бидат психички но и физички, што дополнително го отежнува процесот на вработување за нив. Поради тоа потребни се посебни програми за вработување на жени жртви на семејно насилство. За изработка на овој документ ќе биде одговорна координаторката на проектот и експертка која ќе го изработи документот. <i>3.2 Ефекти од препораките на Владата за заштита од КОВИД-19 врз жртвите на семејно насилство.</i> Овој документ ќе се изработи со анализа на мерките кои ги донесе Владата на Р. Северна Македонија во текот на кризата со КОВИД-19, како мерки за заштита на сите граѓани од КОВИД-19 и од последиците на кризата. Анализата треба да покаже какви ефекти имаа мерките на Владата врз жртвите на семејно насилство, особено по периодот по завршување на кризата, и согласно наодите на анализите ќе се дадат соодветни препораки за унапредување на системот на поддршка на жртви на семејно насилство во пост-кризниот период. За изработка на овој документ ќе биде одговорна координаторката на проектот и експертка која ќе го изработи документот.		
28	Здружението за поттикнување и промоција на информатиката Асоцијација на студенти и информатичари Скопје	УБАВИНИ.МК (ubavini.mk)	Цел: Честопати се прашуваме каде да го поминеме нашиот викенд, одмор или пак слободно време, но немаме идеја и се распрашуваме по пријатели или роднини за да ни дадат совет. Преку оваа платформа сакаме да им овозможиме достојна промоција на нашите природни и културни богатства со кои би го промовирале туризмот во С. Македонија. Секако тука спаѓаат и туристичките места, а со помош на оваа платформа ќе постигнеме граѓаните да бидат запознаени и со другите туристички места и со тоа да се развиваат и другите видови на туризмот како селскиот туризам, планинскиот, гастрономијата и останатите. На самата платформа ќе можат да прочитаат повеќе за тој објект, локалитет, специјалитет или да погледнат видео материјали за истите и да прочитаат некоја интересна информација. Освен тоа	6 месеци	810.000

			ќе можат преку платформата полесно да стигнат до посакуваната дестинација со тоа што сите тие објекти ќе бидат мапирани. Оние објекти кои нудат патеки за планинарење, за велосипедизам исто така ќе бидат означени на мапите. Целта ни е корисникот кога ќе ја отвори нашата платформа да добие инспирација каде да го помине своето слободно време, откако ќе се одлучи ќе има можност да ги види сите научно истражувачки локалитети, знаменитости, угостителски објекти, кои нудат традиционална храна за тој регион, или пак да пронајде сместување доколку сака некаде да преноќи. Со други зборови да нема потреба да пребарува дополнително преку интернет, да се распрашува по пријатели или да отиде на локацијата па сам да се снаоѓа каде што постои голема шанса да не посети некоја од знаменитостите или да не проба локален специјалитет. Преку креирање на медиум да помогнеме за промоција на националните туристички места и секако да го стимулираме туризмот да го одржи нивото од претходно. Овој медиум ќе биде заедничко место на љубителите на туризмот и граѓаните кои својата егзистенција ја добиваат од туризмот низ целата територија на нашата држава. Помош и стимулација на туризмот - Промоција на националните знаменитости, туристичките места и националното културно богатство - Да ја зголемиме достапноста на информации кои се од интерес на сите вклучени во туризмот - Да поддадеме бесплатна поддршка, односно место каде би се промовирале угостителските објекти, хотелските сместувања, музеите и др. - Зголемување на намалената активност на туристичките дестинации поради вонредната состојба настаната од Коронавирусот. Помош на граѓаните - Лесно достапен агрегатор со сите потребни информации за било која дестинација во нашата држава. - Зголемување на заинтересираноста на граѓаните на Р. С. Македонија да ги посетат македонските туристички места - Насочување на граѓаните на нашата држава кон нашите туристички места - Едукативна содржина за сите туристички дестинации одделно преку пишан текст и видео материјал		
--	--	--	---	--	--

			Активности: 1. Закупување и обезбедување на серверски капацитети и хостинг услуги за платформата УБАВИНИ.мк 2. Изработка на кориснички интерфејс кој ќе биде user-friendly (пријатен за корисникот) 3. Изработка на софтвер за автоматско ажурирање на туристичките дестинации 4. Креирање на алатка за можност угостителските објекти и туристичките места да креираат свои профили каде би се промовирале 5. Изработка и имплементација на алатка за достапност на туристички агенции и нивни тури низ туристичките места кон нашата држава 6. Автоматско известување на сите заинтересирани граѓани за промоции и нови информации поврзани со одредени туристички места 7. Изработка на рекламни спотови за над 20 најпопуларни туристички места во Р. С. Македонија. 8. Поставување на софтвер за привремена резервација во некој угостителски објект или хотелско сместување 9. Промоција на платформата и идејата за развивање на туризмот во Р. С. Македонија со цел намалување на штетните последици предизвикани од COVID-19.		
29	Фондацијата за промовирање на иновативно учење, едукација и личен развој СТЕМ АКАДЕМИЈА Скопје	On line Лего базирана терапија – зрак надеж за иднината	Цел: Создавање услови за децата со нарушувања од аутистичниот спектар да продолжат да посетуваат светски признатата методологија на LEGO® базираната терапија за социјален развој, како и когнитивна и бихевиална поддршка на родителите за надминување на моменталната “КОВИД” психолошка состојба, без да се загрозат здравјето и безбедноста на истите. Зголемување на бројот на деца од аутистичен спектар кои би ја посетувале оваа терапија, а со тоа и подобрување на нивната социјална компетентност. Прилагодување на LEGO® Базираната терапија за далечинско изведување. Обезбедување поддршка и помош на родителите на овие деца.	6 месеци	803.250

			Активности: 1. Промоција на активностите на LEGO® клубот и Центарот за деца со аутизам, промоција на LEGO® базираната терапија, зачленување на децата кои би ја добивале истата. Оваа активност се состои од: 1.1 Контактирање на родителите на децата кои веќе ги посетувале овие часови и објаснување на принципот на on line работа; 1.2 Контактирање партнерските невладини организации заради обезбедување на дополнителни корисници на оваа програма; 1.3 Контактирање на партнерските државни институции; 1.4 Медиумско преставување на LEGO® базираната терапија и целокупниот проект поддржан од стана на Владата на Република Северна македонија, а организиран од страна на СТЕМ Академија; 1.5 Селекција на пријавените деца со предност на оние кои доаѓаат од социјално ранливи семејства и семејства кои имаат помали месечни приходи или нивните приходи драстично се намалиле заради ситуацијата со корона вирусот. 2. Прилагодување на програмата за далечинско изведување Оваа активност се состои од: 2.1 Прилагодување на материјалите во дигитална форма со анализа на светските искуства; 2.2 Прилагодување на плановите за часови и работните листови за далечинска настава; 2.3 Прилагодување на работните листови за домашна on line работа; 2.4 Набавка на дидактички средства за изведба на часовите и дистрибуција на истите кај децата кои ќе ја посетуваат програмата; 2.5 Обезбедување на технички услови за изведување на on line програма; 2.6 Набавка на лиценци за платформи за on line учење и видео конференција; 2.7 Набавка на дополнителна техничка опрема за изведување на наставата; 2.8 Набавка на дополнителни материјали неопходни за непречена настава (роботи симулатори и сл.) 3. Изведување на LEGO® базираната терапија on line Оваа активност се состои од:		
--	--	--	---	--	--

			3.1 Реализација на 60 часови со LEGO® базирана терапија, on line; 3.2 Ажурирање на постоечките планови за часови и процедури со информации добиени од сознанијата и новите искуства од on line сесиите; 3.3 Изведување на 20 сесии со родители за намалување на состојбите на збунетост, анксиозност и страв		
30	Здружение за одржлив развој и заштита на животната средина Гоу Грин Скопје	Растеме заедно	Цел: Обезбедување на пристапни и безбедни услови за работа на собирачите на отпад, нивна заштита и едукација, како и интеграција во формализиран систем за управување со отпад - Информирање за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширење на корона вирусот; - Зголемување на хигиената на неформалните собирачи на отпад и нивните семејства; - Обезбедување на пристапен приход на собирачите и обезбедување на организиран систем за собирање на пластика и хартија; - Вклучување на граѓаните во поддршка на процесот, покревање свест и селектирање на отпадот (пластика и хартија) - Анализа на потенцијалот за рентабилност на социјално претпријатие кое ќе ги вработува собирачите и интегрира во системот за управување со отпад Активности: Активност 1: Информирање и директна поддршка со хигиенски пакети на собирачите и нивните семејства Во рамки на оваа активност ќе бидат организирани средби со собирачите и нивните семејства. Нашето здружение веќе има воспоставено контакти со нив, но за да имаме поголем опфат и вистинските учесници, оваа средба ќе биде организирана заедно со Министерството за труд и социјална политика, односно г-ѓата Латифа Шиковска која е во постојан контакт со ромската заедница и ги познава реалните потреби на терен. На овие средби ќе бидат презентирани активностите на проектот и поддршката која ќе им биде дадена на семејствата и собирачите на отпад. Собирачите и нивните семејства ќе бидат информирани за состојбата со корона кризата и мерките и препораките на државните институции за спречување на ширење на вирусот, како	6 месеци	565.441

			и ќе им бидат доделени хигиенските пакети за семејствата. Ќе се споделат и конкретни информации поврзани со управувањето со отпад и правилниците и протоколите кои Министерството за животна средина и просторно планирање ги има изготвено (заедно со јавните комунални претпријатија и другите оператори). Таргетот е 50 семејства да бидат информирани и поддржани од овие средби. Планираме да организираме три средби за да бидат присутни помали групи (15-тина собирачи по средба) со цел појасно и прецизно информирање, но и почитување на дистанцирањето. На овие средби покрај информирањето и директната поддршка која ќе им се даде, собирачите ќе се информираат и за обуките на АВРСМ за нивна верификација и организирање на системот за селектирање отпад во зградите со цел обезбедување на услови за пристојна работа. Активност 2: Анализа и план за рути за собирање и станбени згради Со собирачите ќе се анализираат нивните постоечки рути за собирање и ќе се таргетираат станбените згради и домаќинства од каде ќе се пристапи кон организирано селектирање на пластика и хартија. Целните општини се Центар, Карпош, Ѓорче Петров и Кисела Вода каде што и најголем дел од собирачите оперираат. Сепак таргетите ќе произлезат од собирачите и нивните вообичаени рути. За соработници кои ќе ја откупуваат пластиката и хартијата по овластени цени имаме две лиценцирани фирми кои имаат откупен центар во Бутел (Нутривет) и Бардовци (Гринтех) која им е блиску на собирачите, по потреба ќе се организира и транспорт за поголеми количини. Анализата од овој состанок ќе вклучува и препораки за најефективно и ефикасно собирање и транспорт на суровината до откупните центри. Активност 3. Воспоставување соработка со зградите Здружението претходно (пред корона кризата) започна иницијатива #Селектирам со зградите каде постави канти за селекција и собирањето се вршеше од страна на собирач (повеќе прочитајте на овој линк). Се заинтересираа и многу други згради, но поради ситуацијата иницијативата успори. Искуството ни покажува дека е важно желбата за селектирање во зградите да потекнува од самите станари и куќниот совет да дава поддршка на процесот. Затоа изборот на станбени згради ќе има два пристапи.		
--	--	--	--	--	--

			Активност 3.1. Формулар за изразување интерес од згради и домаќинства Првиот пристап ќе биде оддолу-нагоре, односно со интернет пополнување на формулар за интерес од страна на граѓаните. Формуларот ќе содржи податоци за бројот на станари во зградата / домот, мотивацијата за селектирањето и податоци за простор за поставување на кантите и слично. Исто така, ќе бараме контакт лицето да биде претставник на куќниот совет, што би значело дека и куќниот совет има желба/одобрение за оваа иницијатива. Врз база на интересот ќе видиме територијално во кои општини најмногу имаме само-инициран интерес за селектирање и тие згради ќе бидат први пристапени. Активност 3.2. Пристапување на други згради за оптимизација на транспорт Со цел оптимизација на транспортните рути на собирачите во рамки на општините во кои оперираат, ќе се пристапи кон директно контактирање на згради кои нема да изразат интерес преку формуларот а се на патот на собирањето. Ќе се пристапи преку куќните совети и управителите на згради и ќе се понуди соработката за и нивната зграда се приклучи кон оваа иницијатива. Во овој процес ќе бидат вклучени најмалку 50 згради од каде ќе се собира пластиката и хартијата. Мерките за безбедност ќе бидат застапени на највисоко ниво и проектниот менаџер, а особено менаџерот за логистика и надзор ќе осигураат најстрого почитување на мерките и безбедноста. Активност 4. Поставување на „зелени зони“ во станбените згради Оваа активност значи реализација на физичка посета во зградите и состаноци со претставници на куќните совети на кои ќе се анализира почитувањето на мерките и препораките на државните институции за спречување на ширење на вирусот, како и просторот за поставување на кантите. Оваа активност ќе опфати и вклучување на собирачите и запознавање со претставниците од куќните совети. „Зелените зони“ ќе содржат неколку елементи кои ќе ја изразуваат солидарноста и почитувањето на мерките и хигиената. Овие зони во зградите ќе вклучуваат: 1 картонска канта за хартија, 1 картонска канта за пластика, зелен тепих (вештачка трева) на која ќе се постават кантите, 1 едукативен постер во боја со инструкции за мерките и препораките за корона вирусот и		
--	--	--	--	--	--

			селектирањето на пластика и хартија. Поставувањето на зелените зони во зградите ќе го направи проектниот тим и собирачите, во координација со претставниците на куќните совети. Менаџерот за логистика и надзор ќе биде постојано со сите згради и куќни совети и осигура најстрого почитување на мерките и безбедноста. Активност 5: Собирање и мониторинг на процесот Штом ќе се постават зелените зони во зградите процесот може да започне. Распоредот за собирање ќе се постави да биде еднаш неделно. Ќе се одредат деновите и начинот на собирање. При секое собирање ќе се води евиденција за количината која е собрана и за хигиената и почитување на мерките и препораките. Собирачите ќе ја носат собраната пластика во рециклаторот „Гринтех“ и хартијата во „Нутривет“. Процесот на евидентирање на количината ќе се прави на лице место при секое собирање од секоја зграда. Поддршка во процесот на собирање и евиденција ќе дава претставник од зградата заедно со менаџерот за логистика кој ќе го координира целиот процес. Активност 6. Комуникациска кампања Како дел од комуникациската кампања ќе се изработи веб страна www.selektiram.mk која ќе дава инструкции за управување со отпад во време на корона кризата, мерките за безбедност и претпазливост при селектирање и процесот на собирање, ќе ги препознава собирачите и зградите кои ќе се вклучуваат и ќе ги информира граѓаните за динамиката на собирање, предизвиците и позитивните искуства од овие активности. Комуникациската кампања ќе содржи и едно промотивно видео со кое ќе се покаже успешноста на селектирањето отпад и почитување на мерките и препораките на државните институции, и притоа потенцијалот на интегрирање на собирачите на отпад во формален систем и притоа намалување на нивниот контакт со контејнерите и општото комунално губре. Активност 7. Изготвување на бизнис план и документ со препораки Со податоците кои ќе се приберат од процесот на собирање, мониторинг и евиденција, ќе се ангажира стручно лице кое ќе изработи финансиска анализа и бизнис план и ќе даде одговор на прашањето: Колку домаќинства/згради се потребни за да има доволно приход за вработување на 1 собирач? Документот ќе даде и конкретни предлози за оптимално работење на социјално претпријатие преку ваков систем и интегрирање на мерките и		
--	--	--	--	--	--

			препораките на државните институции за спречување на ширење на вирусот. Бизнес планот и документот со препораки ќе бидат презентирани пред институциите и претставници од Град Скопје, Министерство за труд и социјална политика, Министерство за животна средина и просторно планирање, Владата на РСМ, и другите засегнати страни како Пакомак, ЈКП Комунална Хигиена итн. преку интернет видео конференција. Здружението има во стратешка програма до 2022 дека ќе работи на оваа тема и нивно помагање и интегрирање во формален систем.		
31	Здружение на слепи лица на град Штип, Штип	Приспособување на слепите лица од Источниот регион на тешките услови кои ги наметна кризата со COVID-19	Цел: Целта на проектот е преку серија едукации, информации, советувања и директна помош и поддршка на слепите лица од трите општини од источниот дел на Р. Северна Македонија да ги приспособиме и прилагодиме на новонастанатите услови што ги наметна кризата со COVID 19. 1. Правно – економско советување на слепите лица од општините Штип, Радовиш и Пробиштип во делот на подобро искористување на социо-економските мерки пропишани од страна на Владата на Р. Северна Македонија, а кои директно ги тангираат овие лица во нивното секојдневно справување со потешкотиите наметнати од кризата 2. Психолошко - мотивационо советување на слепите лица од целните општини за нивно поуспешно приспособување на условите наметнати од кризата со пандемија 3. Директна помош и поддршка на најранливата категорија на слепи лица од трите општини кои имаат најмал примања и многу тешка егзистенција во условите креирани од економската криза зафатена со пандемијата преку хуманитрани и санитарни пакети. Активности: 1. Формирање на проектниот тим, прв квартал 2. Анализа на пазарот на едукатори, социолози, психолози, прв квартал 3. Анализа на пазарот на фирми од каде можеме да набавиме средства за заштита (дезинфекција) и хуманитарни (санитарни) пакети, прв квартал	6 месеци	629.820

			4. Склучување на потребни договори за работа (склучување на договор со проектен координатор, еден правник, еден економист, двајца социо – психолози), прв квартал 5. Склучување на договори за набавка на средства за дезинфекција, маски и ракавици и фирма за набавка на хуманитарни и санитарни пакети, прв квартал 6. Одржување на прво економско-правно советување од 25 лица во соодветна просторија во Штип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, прв квартал 7. Одржување на второ економско-правно советување од 25 лица во соодветна просторија во Штип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, прв квартал 8. Одржување на трето економско-правно советување од 22 лица во соодветна просторија во Штип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, прв квартал / втор квартал 9. Одржување на четврто економско-правно советување од 14 лица во соодветна просторија во Радовиш согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, прв квартал / втор квартал 10. Одржување на петто економско-правно советување од 14 лица во соодветна просторија во Пробиштип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, втор квартал <i>За сите економско – правни советувања ќе ги обезбедиме следниве работи (наем на сала за минимум 50 лица, набавка на средства за заштита и дезинфекција, изнајмување на звучна специјализирана опрема за слушање на настанот)</i> 11. Одржување на прво психолошко – мотивационо советување од 25 лица во соодветна просторија во Штип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, втор квартал 12. Одржување на второ психолошко – мотивационо советување од 25 лица во соодветна просторија во Штип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, втор квартал 13. Одржување на трето психолошко – мотивационо советување од 22 лица во соодветна просторија во Штип		
--	--	--	---	--	--

			согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, втор квартал 14. Одржување на четврто психолошко – мотивационо советување од 14 лица во соодветна просторија во Радовиш согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, втор квартал 15. Одржување на петто психолошко – мотивационо советување од 25 лица во соодветна просторија во Пробиштип согласно правилата на Владата за одржување на вакви настани, втор квартал <i>За сите психолошко - мотивациони советувања ќе ги обезбедиме следниве работи (наем на сала за минимум 50 лица, набавка на средства за заштита и дезинфекција, изнајмување на звучна специјализирана опрема за слушање на настанот)</i> 16. Набавка на 50 хуманитарни и санитарни пакети со средства за дезинфекција, средства за заштита, намирници и санитарни средства 17. Поделба на 50 пакети на најранливите категории слепи лица од трите цени општини во источен регион, втор квартал 18. Подготовка и достава до донаторите на пишан наративен извештај за имплементирани активности на проектот, втор квартал 19. Подготовка и достава до донаторите на финансиски извештај за трошоците на проктните активности, втор квартал.		
32	Здружение на граѓани Финанце Тхинк - Институт за економски истражувања и политики Скопје	Оценка на ефектите од Ковид-19 врз сиромаштијата, со фокус врз најранливите категории граѓани	Цел: Целта на овој проект е да го процени ризикот од сиромаштија наметнат од Ковид-19 кризата, со посебен осврт кон групите најизложени на социјален ризик, и да ја подигне информираноста и свесноста за искористување на мерката за олеснет влез во системот на гарантирана минимална помош. 1. Да изврши оценка/симулација на ефектот од Ковид-19 кризата врз сиромаштијата, со посебен осврт на сиромаштија по пол; 2. Да изврши квалитативна оценка за ефектот од Ковид-19 кризата врз целните групи: Жените и младите во	6 месеци	809.460

			социјален ризик, неформалните работници, примателите на социјална помош и Ромите; 3. Да ги оцени фискалните импликации од мерката за релаксирање на критериумите за стекнување гарантирана минимална помош; 4. Да ја подигне информираноста и свесноста за олеснетиот влез во системот за гарантирана минимална помош; Да предложи мерки за политиките базирани на докази, со потенцијално потесно таргетирање на целните групи. Активности: 1. Ажурирање на МК-МОД 2. Симулација на ефектот врз сиромаштијата во МК-МОД 3. Оценка на диференцијални ефекти врз избраните целни групи 4. Оценка на фискалните ефекти од Уредбата за релаксирање на критериумите за стекнување гарантирана минимална помош 5. Спроведување најмалку 2 фокус групи (или 1 фокус група и 3 длабински интервјуа) со претставници на групите најизложени на социјален ризик во услови на Ковид-19 6. Подготовка и пишување Бриф за политиките „Ефектите од Ковид-19 врз сиромаштијата, со посебен осврт кон жените и младите во социјален ризик, неформалните работници, примателите на социјална помош и Ромите“ 7. Подготовка на конкретни предлози за интервенции на политиките, во смисла на понатамошно допрецизирање на Уредбата, други предлози и интервенции во Законот за социјална заштита, Законот за заштита на децата и Законот за осигурување во случај на невработеност 8. Зголемување на информираноста и свесноста за ефектите од Ковид-19 врз конкретните целни групи, како и нивната информираност за олеснетите критериуми за влез во системот на ГМП, преку:		
--	--	--	---	--	--

			a. Креирање алатки за визуелизација – најмалку 3 инфографикони/графикони или сврзана графичка содржина; b. Пишување блог со наодите и предлозите, за понатамошно поттикнување на дебатата, со што таа ќе се канализира од општа кон конкретна; c. Застапување во медиумите.		
33	Здружение Ромски културен и едукативен центар Тернипе МК Делчево	Поддршка во време на COVID – 19 кризата за Ромите и ранливи категории	Цел: Превенција, заштита и спречување на ширењето на COVID 19 кај маргинализираните и ранливите групи на граѓани . - Зголемена јавната свест за опасноста и последиците COVID 19 преку информирање на јавноста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на COVID 19 и следењето на препораките на Министерството за здравство на РСМ и светската здравствена организација. - Подготовка и дистрибуција на 65 основни прехранбени и хигиенски пакети - Обезбедување на услови на децата од ромската етничка заедница и од социјално ранливи категории за вклучување во далечинското учење (учење од дома) преку обезбедување на електронка опрема и пристап до интернет, обезбедување на 45 таблети. Активности: 1.Активност : Информирање на јавноста за мерките и препораките за заштита од COVID 19 Тернипе МК ќе постави информативни пунктови и директни средби во нивните места на живеење за информирање на јавноста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на COVID 19 и следењето на препораките на Министерството за здравство особено мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема 2. Активност : Набавка и дистрибуција на хуманитарна и санитарна помош за социјално загрозените и маргинализираните групи, на локално ниво; Тернипе МК ќе набави и ќе дистрибуира прехранбени производи и лекови; обезбедување на храна, прехранбени и хигиенски пакети; Ќе обезбедиме психосоцијална поддршка за социјално	6 месеци	678.123

			загрозените и маргинализираните групи, на локално ниво со ангажирање на психолог 3.Активност : Обезбедување на услови за децата од маргинилизирани категории за далечинско учење (учење од дома) Тернипе МК ќе обезбеди услови за помош и поддршка на децата од социјално загрозени семејства и децата од руралните средини за далечинско учење (учење од дома), со примена на средства за електронска комуникација;		
34	Студенски Парламент на Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство Скопје	Мој психијатар	Цел: Преку платформата сакаме да обезбедиме безбедно место каде што ќе ги споиме психијатрите и нивните клиенти. Според досегашните истражувања што ги спроведовме дојдовме до заклучок дека дел од психијатрите имаат потешкотии со обезбедување на канцелариски простор, додека пак со платформата ќе се помогне да секој стучен психијатар си креира своја виртуелна канцеларија. Од друга страна граѓаните на нашата држава немаат можност да добијат итна стручна помош кога се во афектна состојба како и проблемот со предрасудите помеѓу луѓето за посета на психијатар и добивање на стручна помош. Поради ова, ние одлучивме да создадеме онлајн платформа, каде што психијатрите ќе бидат достапни во секое време за своите клиенти. Со реализирање на нашата идеја, ќе се создаде медиум меѓу психијатрите и клиентите каде што психијатрите ќе градат онлајн репутација и ќе добијат голема можност да ја зголемат својата база на клиенти. Психијатрите ќе имаат своја виртуелна канцеларија и со тоа ќе бидат ослободени од дополнителните трошоците за работно место. Оваа платформа би можеле да ја искористат сите вработени и невработени психијатри. Психијатрите кои се корисници на оваа платформа, ќе имаат можност за организирање на меѓусебни состаноци за подобрување на своите сеанси. Воедно, преку нашиот онлајн медиум ќе се подобри соработката помеѓу психијатрите во нашата држава. А пак од другата страна се клиентите, кои преку оваа платформа ќе имаат можност за брз и сигурен пристап до психијатар. Поради тешката достапност на психијатрите, сега се нуди дополнителна можност, односно добивање на помош од стручни лица кои се со различно место на живеење, без потреба од патувања во различни	6 месеци	810.000

			градови. Овој онлајн медиум, нуди опција за анонимно изразување од страна на клиентот за време на сесијата. Исто така, со нашата платформа покрај тоа граѓаните на Р.С. Македонија во ова кризно време имаат дополнителна можност да добијат итна стручна помош кога се во афектна состојба. Воедно со оваа апликација ќе се олесни и достапноста до психијатрите од било која локација без дополнително изложување на заразната болест - COVID-19. Преку оваа платформа клиентите ќе имаат доволно информации за докторот и за неговата професионална успешност и истата ќе им нуди анонимност на корисниците на оваа услуга. Креирање на медиум односно веб платформа каде на едно збирно место ќе бидат психијатар и клиентите. Целта на овој медиум е да се помогне на граѓаните на Република Северна Македонија во време на пандемијата настаната од КОВИД-19 полесно да ја пребродат ситуацијата во која се наоѓаат. Со ова ќе ги заобиколиме стереотипите за посета на психијатар преки online решение со можност за анонимност на корисниците. Помош на корисници на услугите ● Немањето можност да се добие итна стручна помош кога пациентот се наоѓа во афектна состојба ● Состојба на тешка достапност до психијатри во период на пандемија ● Избирање на психијатар без доволно информации за неговата професионалност и успешност ● Можноста да биде анонимен, а притоа да добие психијатриска поддршка односно помош ● Добивање на помош од стручни лица кои се со различно место на живеење, без потреба од патувања во различни градови за да се посети посакуваниот психијатар Решенија за психолозите и психијатрите ● Немање финансиски сретства за изнајмување на своја канцеларија и простор за работа ● Намалена активност на психијатрите поради настаната криза од Корона вирусот ● Нудење на можност психијатрите да организираат меѓусебни состаноци за подобрување на своите сеанси. ● Достапност за корисниците на психолошко-психијатриските услуги 24/7/365 дена во годината ● Сите верифицирани психолози и психијатри имаат онлајн		
--	--	--	--	--	--

			можност за да даваат помош на пациенти преку веб платформа со претходно закажан термин. Активности: Подигнување на серверските капацитети за „МОЈ ПСИХИЈАТАР“ за поставување на веб апликацијата 2. Изработка на софтвер за комуникација помеѓу докторите и клиентите и активирање на каналот 3. Изработка на веб интерфејс кој ќе биде корисен и кориснички-пријателско настроен 4. Зголемување на достапноста за корисниците и прикажување на податоците како и сите верифицирани психијатри кои ќе имаат онлајн ординација и можност да даваат помош на пациенти преку веб платформа со претходно закажан термин 5. Можност за видео и чат сесии бидејќи дел од корисниците сакаат да останат анонимни пред докторите 6. Воспоставување на систем за брза и експертска помош или разговор со психијатар на подолг временски период преку закажување на online сесии без притоа да мора да ги напуштаат своите домови и да чекаат ред пред ординациите на докторите 7. Добивање на психолошка/психијатриска помош од стручни лица кои се со различно место на живеење на брз и безбеден начин, без дополнителна изложеност на заразување, а со тоа ќе се скрати непотребно трошење на времето за патување и намалување на финансиските импликации на клиентите 8. Автоматско известување по електронска пошта на корисникот за слободни термини на посакуваниот доктор и потсетник за закажани термини 9. Креирањена можност психијатрите да организираат меѓусебни состаноци за подобрување на своите сеанси. 10. Поставување на временска табела односно распоред на слободни термини на докторите на кои корисниците на услугите ќе можат да си го закажат својот термин од своите домови.		
--	--	--	--	--	--

35	Здружение за рурален развој ЈАВОР - Зрновци	Зголемување на дигиталните вештини на земјоделските производители со цел прилагодување кон новонастанатите пазарни и економски услови на работење	Цел: Целта на овој проект е зголемување на знаењата и вештините на земјоделските производители за користење на дигиталната опрема и алатки за електронско работење со цел што побрзо и поефикасно прилагодување на новонастанатите услови на работење предизвикани од КОВИД-19. - Подобрено и ефективно работење на фармерите преку користење на дигиталната технологија и ИКТ алатки - Организирање и планирање на онлајн продажба на земјоделските производи, преку градење на комуникациски канали до потрошувачите - Директна техничка, материјална и психо социјална поддршка за идејни решенија за остварување на дополнителни приходи на социјално загрозени земјоделски семејства. Активности: Активност 1: Подготвителни активности- Информирање и запознавање на целната група за потребата и придобивките од користење на дигитални и информатички алатки во работење на фармерите. Оваа активност ќе биде реализирана во првиот месец, кој ќе опфати спроведување на оглас за пријавување на земјоделски производители за обуки од сите 11 општини на ИПР и анкета за дефинирање на специфични потреби од обуки за користење на online алатки. Освен јавниот оглас, фармерите ќе бидат директно комуницирани и информирани и вклучувани преку локалните земјоделски здруженија, земјоделски задруги, ЈЕР канцеларии и Месните заедници Активност 2: Спроведување на обуки – креирање на 3 модула на обуки соодветно на потребите и барањата. Првиот модул ќе опфаќа обука за основни вештини за следење, пријавување и аплицирање на мерките за поддршка во МЗШВ и ФИТЕР, а останатите модули ќе бидат обуки наменети за развивање на вештини за електронско продавање, купување, креирање на сопствена е-продавница и креирање и одржување на ВЕБ страни. Обуките ќе бидат поделени на два вида, и тоа: директни и онлајн. Директните обуки ќе бидат реализирани во секоја општина на терен со фармерите на соодветни локации кои ќе бидат обезбедени од Општините, здруженијата или други институции со можност за користење на компјутерска опрема. Онлајн обуките ќе бидат спроведени со претходна подготовка на земјоделците за	6 месеци	776.250
----	---	--	---	----------	---------

			користење на соодветни платформи(ZOOM). Активност 3: Идентификување и поддршка на социјално загрозени земјоделски семејства преку психосоцијална поддршка и поддршка на менталното здравје и делење на хуманитарни пакети. Дополнително во рамките на оваа активност во соработка со општините и месните заедници на сите 11 општини ќе бидат идентификувани социјално и економски најзагрозен земјоделски производители кои ќе бидат материјално поддржани со потребни репроматеријали и средства и ќе им овозможи подобри условите за работење на фарма. Едукативните работилници ќе бидат спроведени од стручни лица-консултанти од областа на земјоделието, информатичка технологија и бизнис планирање, како и лица стручни за психосоцијална поддршка и поддршка на менталното здравје. Овие активности ќе бидат спроведувани со директна соработка со локалните канцеларии на МЗШВ, АПРЗ, Земјоделски здриженија, Земјоделски заедници и Локалните самоуправи.		
36	Коалиција сексуални и здравствени права на маргинализирани заедници Маргини Скопје	Психо-социјална помош на трансродовите лица за време на Ковид-19	Цел: Обезбедување на постојана и на стабилна помош за справување со условите кои ги налагаат вонредните услови преку хуманитарни пакети и психолошко-социјална поддршка за трансродовите луѓе во РС Македонија, кои се социјално загрозени и се високоризична група за влез во сиромаштија, бездомништво и алиенација. Подобрување на егзистенцијалните услови, на физичкото и на менталното здравје на трансродовите луѓе во земјата во контекст на кризата од КОВИД 19. Активности: 1.1. Набавка и достава на прехранбени пакети, средства за превенција и заштита од КОВИД-19 Прво, ќе се направи мапирање, односно листа од лица на коишто им е потребна помош и ќе се направи план за испорака за 6 месеци (јули-декември). Со оваа активност се планира да се опфатат 25 лица од трансродовата заедница. Ваквата помош ќе биде дистрибуирана во градовите: Скопје, Неготино, Велес, Прилеп, Струмица, Свети Николе, Кавадарци. Се планира да се обезбеди континуирана помош со ваквите пакети секој месец, т.е лицата треба да добиваат по еден пакет на месечно ниво. Со цел	6 месеци	810.000

			соодветно дистрибуирање на пакетите ќе бидат ангажирани 6 теренски работници од самата заедница. 1.2. Набавка на потребни лекови Со оваа активност се планира да се обезбедат потребни лекови соодветно препишани од лекар за лица кои во периодот на кризата не можат да си ги дозволат или не можат да ги обезбедат. Лицата од заедницата на кои ќе им бидат потребни лекови ќе достават рецепти препишани од лекар како доказ. 2.1. Изработка и печатење на 4 едукативни кратки брошури на различни релевантни теми поврзани со КОВИД-19 За потребите на оваа активност, ќе бидат ангажирани 4 автори за пишување на брошурите на следните теми: (1) заштита и превенција од КОВИД-19; (2) едукација за сексуално и репродуктивно здравје во време на КОВИД-19; (3) информации за можностите кои овој проект ги нуди; и (4) информации за човековите права во време на пандемија и пристап до сите релевантни институции за помош и поддршка во време на КОВИД-19. Ќе бидат ангажиран лектор и дизајнер за доработка на овие материјали, а потоа ќе се изврши печатење на едукативните брошури и тоа по 40 примероци од секоја брошура. Потоа, овие едукативни материјали ќе бидат поделени во заедницата од страна на теренските работници во првите два до три месеци од проектот. На теренските работници ќе им биде обезбеден и соодветен начин на комуникација со примателите на помош во вид на при пејд картичка за телефон. 3.1. За потребите на обезбедување на заштита на менталното здравје, ќе биде хонорарно ангажиран психотерапевт кој ќе работи на месечно ниво во текот на 6 месеци како што е предвидено времетраењето на проектот. Психотерапевтот ќе работи директно со клиентите согласно обострано договорен распоред. За оваа активност е предвидено психотерапевтот да е постојано достапен со цел соодветна и навремена помош и поддршка. Преедвидено е проектот да опфати минимум десет корисници на оваа услуга на месечно ниво. 3.2. За потребите на обезбедување помош од доменот на социјалните права и заштита, хонорарно ќе биде ангажиран социјален работник кој ќе работи на месечно ниво во рекот на времетраењето на проектот. Социјалниот работник по потреба ќе работи на терен, согласно потребите на лица од заедницата. Со цел навремено и соодветно работење при давањето на		
--	--	--	---	--	--

			услугите, психотерапевтот и социјалниот работник ќе доставуваат месечни извештаи за сработеното. Со оваа активност ќе бидат опфатени минимум 15-20 лица во текот на времетраењето на проектот.		
37	Здружение за деца со посебни потреби Аура Тетово	Заедно за подобра иднина	Цел: Мултидисциплинарен третман на децата со посебни потреби во смисла на третман со Дефектолог, Логопед, Психолог, Педагог. Медицинско лице и нивна максимално можна социјализација. Едукативно- образовна, наставна оспособеност, подобрување на комуникативните и животни функции, менаџирање на хиперактивното однесување во услови на пандемија, подобрување на менталното здравје во услови на пандемија, менаџирање на анксиозноста и депресија на децата со посебни потреби во услови на пандемија, оспособување за заштита во услови на пандемија. Одржување на личната хигиена однесување во домот и надвор од него, предшколска подготовка во услови на пандемија, арт терапија и едукативни игри. Активности: Индивидуален дефектолошки третман Индивидуален психолошки третман Индивидуален педагошки третман Индивидуален медицински и хигиенски совет Совет за родителите на децата со посебни потреби Едукација за пристапот за време на пандемија на родителите на децата со посебни потреби Разни едукативни игри.	6 месеци	810.000
38	Здружение на граѓани ЗИП ИНСТИТУТ за политики и добро владение Скопје	Фронт против Ковид-19 во рурален Сарај	Цел: Да даде придонес кон успешното справување со Ковид-19 во општина Сарај и последиците од него врз образовниот процес Да се зајакне свеста на населението од руралните средини за важноста од придржување до мерките и насоките за борба против Ковид-19; Да се обезбеди основна заштитна опрема за најзагрозените категории на граѓани од руралните средини на Сарај; Да се зајакнат компетенциите и знаењето на наставниците кои работат во руралните и маргинализираните заедници во општина Сарај за начините на ефективно предавање на предметите преку интернет; Да се набави потребна ИТ опрема за најзагрозените ученици од	6 месеци	809.280

			Сарај со цел онлајн процесот на настава да стане подостапен и поинклузивен за руралните средини. Активности: A1. Организирање на посети на терен во секое населено место во Сарај со придружба на инфектолог/експерт по јавно здравје, за запознавање на населението со вистинското лице на Ковид-19 и правилната апликација на мерките за заштита; A2. Пакување и дистрибуција на околу 1500 пакети со опрема за лична заштита (маски, средства за дезинфекција на раце) и информативни летоци и брошури за Ковид-19 низ сите населени места на Сарај; A3. Обуки/вебинари за ефективна примена на онлајн учењето; A3.1 Објавување на повик за учество на наставници од Сарај на обуки/вебинари за ефективна примена на онлајн учењето. A3.2 Спроведување на обуките од страна на експерт за далечинско учење за најмалку 50 наставници од Сарај. Предавањата/вебинарите ќе ги водат двајца признати експерти. На наставниците ќе им се понудат знаења и вештини за: а) Транзиција на учењето лице в лице - Интернет; б) Планирање на наставата преку интернет; в) Собирање на вистинската содржина и ресурси; итн. A4. Идентификување на 30 ученици од најзагрозени семејства како крајни корисници на ИТ опрема за олеснет пристап до далечинско учење. За успешна имплементација на оваа активност, ЗИП ќе соработува со општинската администрација, директорите на училиштата, наставниците и одборот на родители за да изготви внимателно идентификуван список на ученици – крајни корисници на ИТ опремата (лаптопи/таблети). Целта е да се идентификува список од 30 ученици, кои ќе бидат избрани врз основа на критериумите: а) студентот потекнува од семејство со ниски приходи; б) студентот живее во најоддалечените области на Сарај; в) ученикот покажува (л) добри резултати на училиште.		
39	Здружение Центар за интеркултурен дијалог Куманово	Борба против говорот на омраза и криминалот од омраза	Цел: Одговорно општество каде луѓето активно го осудуваат говорот на омраза и криминалот од омраза во која било форма и промовираат вредности на човековите права, толеранција и	6 месеци	605.385

			прифаќање меѓу различни групи. • Да се подигне свеста за темите говор на омраза и криминал од омраза и нејзините негативни ефекти во општеството; • Да се ангажираат младите и професорите за да учествуваат активно во борбата против говорот на омраза преку организирање на настани и активности во нивните заедници; • Да се создадат алатки, методи и пристапи за справување со говорот на омраза и криминал од омраза кај младите и професорите во нивните заедници; • Да се промовираат наративите засновани врз човековите права како и нивната важна улога во еманципаторните и трансформативните стратегии за младите луѓе, дури и повеќе за оние кои биле директни цели или агенти на говор на омраза; • Да им овозможат достапност на младинските работници, наставници и активисти до постојни алатки и пристапи за активно справување со говорот на омраза. Активности: Активност 1: Обука за говор на омраза и медиуми (Штип) ЦИД во партнерство со локални организации, ќе организира работилница што ќе се осврне на темата говор на омраза во медиумите, во Штип, Северна Македонија. На работилницата ќе се соберат млади, студенти од одделот за новинарство, како и некои претставници од студентското радио, претставници на некои други мрежни портали кои ќе ја споделат својата реалност, но исто така ќе работат и на градење компетенции и свесност за говорот на омраза, како и за тоа како да се развијат контра-наративи. Активност 2: Обука со млади за справување со говорот на омраза и развој на спротивставени иницијативи (Битола) Оваа обука ќе се одржи со млади од Битола, фокусирајќи се на ромската заедница. Обуката ќе се одвива во партнерство со локални организации кои работат на правата на Ромите и зајакнување на Ромите. Ќе ги опфати темите за говор на омраза, криминал од омраза, слобода на говор и различни механизми за превенција и реакција, и ќе се фокусира особено на тоа како да се развијат спротивставени иницијативи, како да се реагира и да се справи со говорот на омраза. Активност 3: Конкурс за уметнички творби на тема “Како се справувам со дезинформации, лажни вести, стигматизација и		
--	--	--	---	--	--

			говор на омраза” ЦИД ќе распише конкурс за уметнички творби наменет за средношколци од Куманово кои во форма на цртеж, фотографија или есеј ќе се изразат на тема “Како се справувам со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза”. Творбите ќе се доставуваат по електронски пат. По изминување на рокот за аплицирање, творбите на сите апликанти ќе бидат објавени на Facebook страната на нашиот младински центар МултиКулти (MultiКулти Младински Центар) каде што ќе се изврши процес на онлајн гласање. Најдобрите три творби од секоја категорија (цртеж/фотографија/есеј) ќе добијат симболична награда. Активност 4: Обука со младински работници кои работат во младински центри за спречување на корени на омраза (Тетово) Оваа обука ќе се одржи со младински работници од различни младински клубови и младински организации од Тетово и околината. Ќе ги опфати темите за говор на омраза, криминал од омраза, слобода на говор и различни механизми за превенција и реакција и ќе се фокусира особено на тоа како да се вклучи превенцијата на говорот на омраза во секојдневните активности во младинските центри како меѓусебен предизвик при работа со млади луѓе. Активност 5: ИдеаЛаб за развој на методи и пристапи во образованието за спречување и справување со омразата Идејата за оваа активност е да се соберат претставници од различни организации, едукатори и обучувачи кои работат на темата справување со омразата и да споделат различни алатки, пристапи и методи што ги користат при работа со млади луѓе на оваа темата. Ова ќе биде тридневна активност (2 ноќевања), каде 15-те учесници ќе се фокусираат на анализирање на различните аспекти на темата и ќе работат на развој на нови пристапи и методи што можат да се користат при работа со млади луѓе на тема справување со омраза. Потребата од оваа активност произлезе од проценката на последователните активности од претходните школи против говор на омраза, каде што учесниците честопати се соочуваат со недостаток на алатки и активности што можат да се направат на темата, особено во рамките на неформалното образование. Во повеќето случаи, работилниците завршуваат со различни влезни презентации,		
--	--	--	--	--	--

			кои не се најефективни, особено кога работат со млади. Активност 6: Тренинг за борба против говор на омраза и спротивставување на наративите Станува збор за национален тренинг за 20 млади со цел да се развијат нивните компетенции за нотирање на говор на омраза, особено на медиумските манифестации на говор на омраза. Главната цел на тренингот е развивање на медиумска писменост и стекнување на вештини за критичко размислување, анализирање и деконструирање на говорот на омраза и развивање на контра и алтернативни наративи како механизми за борба против говорот на омраза. Тренингот ќе се состои од 3 дела: 1. Подготвителна онлајн фаза – со цел да се осигура општо знаење на темата меѓу учесниците, како и да се обезбеди простор за нивно запознавање. 2. 4-дневна обука – преку различни активности, симулации, дискусии и вежби подетално ќе ја истражат темата и ќе започнат со планирање на своите локални активности. 3. Последователна фаза – низа активности што ќе ги спроведат самите учесниците кои ќе дејствуваат како мултипликатори во нивната локална заедница.		
40	Здружение за култура и уметност Традита Тетово	“Стани“ лекар слушајќи ги лекарите - “Лечи“ пациенти не заразувајќи ги другите!	Цел: Во оваа состојба, проектот има за цел редовно да ги информира учениците да го почитуваат физичката дистанца, носењето маска и личната хигиена, како задолжителни во заедничката борба против оваа глобална пандемија. Исто така, проектот има за цел да работи со учениците за да ги игнорираат дезинформациите – лажните „вести“, што во овој период претставува уште една обврска за секој од нас. Имено, треба да им веруваме само на епидемиолозите и инфектолозите кои со голем ниво на професионализам, посветеност и хуманизам ја даваат својата помош за јавното здравје. Денес секој од нас може да „стане“ лекар доколку вистински му се придржуваат на се што препорачуваат тие. Денес секој од нас „лечи“ пациенти доколку не ги заразува другите. ☐ Свесно, што е можно повеќе, младите – учениците да се однесуваат кон пандемијата со максимална внимателност. ☐ Нашиот проект има за цел, и покрај пандемијата covid -19,	3 месеци	539.640

			учениците да продолжуваат да го следат образовниот процес (било која варијанта) или во училиште или преку интернет. ☐ Употребата на заштитните мерки да стане составен дел на културата, а социјалната дистанца да се сфаќа како социјална обврска. Активности: 1. 9. 2020 – 15. 11. 2020 ☐ Секоја недела ќе организираме онлајн трибини Заедно со органите на локалната власт, со училишните директори, наставници и одговорни наставници, ќе организираме онлине активности на интернет. За таа цел, ќе ангажираме епидемиолози, инфектолози и психолози кои на конкретен начин ќе ги информираат учесниците во врска со корона вирусот, со случувањата кои се однесуваат до глобалната пандемија Ковид-19, како да му се прилагодат на новата општествена реалност, да ги надминат психолошките последици од пандемијата. 15. 8. 2020 – 15. 11. 2020 ☐ Редовно информирање на учениците со званичните податоци во врска со напредувањето на пандемијата Ковид-19 Преку официјалната веб-страница: www.tradita.org, и официјалната страница на Facebook: https://www.facebook.com/shoqatatradita.org/, ние редовно (секој ден), ќе ги известиме учениците на основните средните училиштана општините: Тетово - Брвеница - Теарце, во врска со бројот на заразените, оздравените и умрените. Воедно ќе ги демантираме лажните вести кои шират паника, несигурност и создаваат збунетост кај учениците и пошироката јавност. Исто така, преку нашиот портал и социјална мрежа, ќе известуваме за преземените мерки од надлежните органи, ќе им посветиме внимание на дополнителни информации кои се однесуваат до мерките кои се преземаат во целиот свет во врска со превенцијата и ширењето на корона вирусот. Свеста за употреба на заштитните мерки, како што се: носење маски, почитување на физичкото растојание, несобирање, редовно миење на рацете и употреба на средства за дезинфекција - ќе биде приоритет на нашата информативна работа. 1. 9. 2020 – 30. 9. 2020 ☐ Дистрибуција на антиковидни пропагандни материјали		
--	--	--	--	--	--

			Проектот има за цел да ја прошири својата активност во соодветната област во основните и средните училишта на горенаведените општини: Тетово - Брвеница - Теарце. Во образовните центри на овие општини, планираме да изложиме мото на материјалите (едноставно достапни пораки) кои се однесуваат до правилата што перманентно треба да ги применуваат учениците, како што се одењето од дома до училиште, личната хигиена, изведувањето спортски активности секогаш во согласност со препорачаните антиковидни „правила“, како и употребата на дополнителна литература за општата состојба и влијанието на пандемијата кај младите.		
--	--	--	---	--	--