

Здружение за поддршка и помош на
социјално исклучените и сиромашни лица
- ХРАНА ЗА СИТЕ - БХМК Скопје
Бр. 03-26/1
31.01. 2022 год.
С К О П Ј Е



Примерок: E pranuar:	31-01-2022		
Org. Един. Njësia Org.	Број: Numër:	Принцип: Shklopë:	Број на акт: Akt:
	19-16/1	/	/

Влада на Република Северна Македонија
Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut

Број на акт: 19-99/1,2,3-1

- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

- СЕКРЕТАРИАТИ И РЕГЛУТИВЕН -

Здружение за поддршка и помош на социјално исклучените и сиромашни лица
ХРАНА ЗА СИТЕ – Банка за Храна МК Скопје – БХМК
(Име на здружението/ фондацијата)

ЗАВРШЕН ОПИСЕН И ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

1620 пакети за 1620 семејства во 20 општини (ревидиран во 7 општини)
(Име на проектот)

Скопје, 31. 01. 2022 година
(место) (датум)

Handwritten notes at the top of the page, including a date and some illegible text.

Second section of handwritten notes, appearing as a separate paragraph.

Third section of handwritten notes, continuing the text.

Fourth section of handwritten notes, possibly a distinct entry.

Fifth section of handwritten notes, located in the lower middle part of the page.

Sixth section of handwritten notes at the bottom of the page.

1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на договор за обезбедување на финансиска поддршка	Ваш број 19-99/1 од 22.07.2021 (Сл.в. бр 166 од 22.07.2021)
Име на здружението/фондацијата корисник	Здружение за поддршка и помош на социјално исклучените и сиромашни лица - ХРАНА ЗА СИТЕ – Банка за Храна МК Скопје – БХМК
Наслов на проектот	1620 пакети за 1620 семејства во 20 општини (ревидиран на 7 општини – 500 семејства)
Период на спроведување на проектот	од 01.08.2021 година до 31.12.2021 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Душко Томашевски, Извршен Секретар и Душко Христов, Претседател
Проектен менаџер	Христијан, Христов, Координатор
Телефон и е-пошта за контакт	bankazahranamk@gmail.com / 070/343 636
Цел на проектот	Општа цел на акцијата со наслов “Справување со светската пандемија предизвикана од Корона вирусот COVID 19“ проект поддржан од Владата на Република Северна Македонија е да се помогнат над 500 фамилии во социјален ризик во седум општини, но и да се поттикнат и зајакнат капацитетите на партнерските организации на Банката за храна од Коалицијата против гладот и фрлањето храна, како и подигнување на јавната свест за темите: фрлање и недостиг од храна
Целна група	Сите граѓани/ки во нашето општество, со посебен акцент на граѓанските организации и таргет групите со кои работат, особено во делот на социјална заштита. Директни корисници се граѓаните кои живеат во социјален ризик, сиромашни и неми посматрачи на “пандемско паничното лудило“ и секако социо економски немоќни наши сограѓани
Целно подрачје и локација каде се спроведувал проектот	Скопје – Општина Центар, Скопје- Општина Чаир, Куманово, Битола, Кавадарци, Штип, Велес и Делчево
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување на финансиска поддршка)	600.000,00 ден. од Владата на Република Северна Македонија и 344.500,00 наше учество – вкупно 944.500,00
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот – од Буџетот на Владата на РСМ	600.000,00 ден.

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот.
(Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

По потпишување на Договорот и извршените договорени измени во предлог проектот, се направи план за реализација на активностите. Истиот план беше споделен со партнерите преку ЗООМ платформата, а водено се пристапи и во комуникација со Агенцијата Еден на еден за етаблирање на сценарио за потребното фото и видео документирање на целата акција. По изработката на дел од опростените тендерски документи за набавка на храна од операторите со храна се реализираа 6 средби со трговски субјекти пред кои се презентираше целата предлог акција и очекуваните резултати од истата. Се реализираа и неколку средби со ЦБФ Македонија за и околу нивната помош и поддршка (со свои средства од 129.000,00 денари како и нивен ангажман на нивно превозно средство како помош при дистрибуција на 500те пакети во 8 општини). Навремено беше подготвен и изработен целиот потребен – планиран промотивен материјал (ПВЦ банер, постери, инфо флаер и налепници за кутиите). Се реализираа две средби со поединци и компании за изработка на картонски кутии кои се обезбедија како донација за нашата акција.

Навремено се реализира целокупната набавка на прехранбените производи, заштитните медицински маски, промотивниот материјал и секако картонските кутии и во неколку денови планираните 500+ пакети се спакуваа во нашето складиште, а помогнати од страна на волонтери – студенти од Скопје.

Подолу се опишани поединечните акции и активности кои доведоа до комплетно завршување на планираната акција и активности кои беа дел од предлог проектот, заклучно со Декември 2021.

Резултатот е повеќе од очигледен, а тоа се виде од изразот на лицата на сите (500+) граѓани кои добија од помошта која им се обезбеди во рамки на поддршката од (мал дел) од ЦБФ Македонија, БХМК и значен дел од Владата на Република Северна Македонија, и тоа токму пред Новогодишните празници.

3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
P.1.- A.1.1. – Реализирана прва средба на сите партнери - Споделување на информации и задачи (лично и преку социјалните алатки – Zoom или Skype) за начинот и пристапот при реализација на проектот – акцијата	Реализирани 3 ЗООМ средби со претставници на тимот и други ГО – кориснички на помошта која ќе се сподели – НРЦ Куманово, Еко-живот Кавадарци, Златно Перо Битола, Хаус оф Хоуп Велес, Еурохуманитернационал Скопје, ФИОИСФ Штип и РЦЗ Делчево (27.10.)	17.08.2021 27.08.2021 27.10.2021	Постигната согласност и прифаќање од страна на сите партнери да учествуваат во реализација на планираната акција, со дополнително на две Општини – Новаци и Делчево без Битола (од оправдани причини се повлече субјектот за прием во Битола)
P.1. – A.1.2. - Информирани и поттикнати граѓаните да ги почитуваат мерките на заштита и превенција од ширење на COVID-19 Корона вирусот – изработка на посебен информативен флаер за оваа намена.	Изработен 1 ПВЦ банер, изработен промо-информативен флаер, изработена А4 налепница за сите 500те кутии со храна, изработен и промо постер 10 парчиња (500x700) . Подготовката и печатењето на целиот промотивен материјал го реализираа од Промедиа Скопје, компанија со која соработуваме веќе 10 години и со кои имаме начелен договор за оваа врста на услуги.	01.09.2021 до 30.09.2021	Изработени предвидените количини на промотивен материјал за потребите на акцијата – 1 ПВЦ банер, 500 налепници и 500 промо информативни флаери и 10 постери (500x700)

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The primary data was gathered through direct observation and interviews, while secondary data was obtained from existing reports and databases.

The third section provides a detailed description of the data analysis process. This involves identifying patterns, trends, and correlations within the data set. Statistical tools and software were used to facilitate this process, ensuring that the results are both accurate and reliable.

The fourth section discusses the findings of the study. It highlights the key insights gained from the data, such as the impact of certain variables on the overall results. These findings are presented in a clear and concise manner, making them easy to understand and interpret.

Finally, the document concludes with a summary of the research and its implications. It suggests that the findings can be used to inform future research and to guide decision-making in the field. The author also acknowledges the limitations of the study and offers suggestions for further exploration.

<p>P.1. – A.1.3. - Едуцирани волонтери во регионите за постапување во оваа ситуација, како и нивно опремување со заштитни средства (маски, ракавици, средства за дезинфекција...)</p>	<p>Изработен и споделен допис – заклучок и насоки за анимирање волонтери и обезбедување список на корисници на помошта од акцијата</p>	<p>30.08.2021 до 30.10.2021</p>	<p>Изработен интерен прирачник и упатство за волонтерите кои би биле анагажирани во пакување и дистрибуц. на помошта во Ковид 19 ситуација</p>
<p>P.2. - A.2.1. Обезбедени поголеми колични на храна и хигенски средства за минимум 500 пакети со храна и хигиенски средства – помош за 500 семејства во 8 општини</p>	<p>Реализирани 6 средби – лицеВлице - со трговски субјекти пред кои е претставена предлог идејата и усмена покана за учество на Јавниот на повик за набавка на добра и услуги во рамки на нашиот предлог проект</p> <p>Подготвена потребната тендерска документација со 4 трговски субјекти за набавка на прехранбени производи за 500 пакети и заштитни медицински маски</p> <p>Споделена потребната тендерска документација со 4 трговски субјекти за набавка на прехранбени производи за 500 пакети и заштитни медицински маски</p> <p>Примена, евалуирана и обработена целосната тендерска документација од понудувачите МИН-ЕКС Кавадрацо, ТИНЕКС МТ Скопје и ВИТАМИНКА Прилеп.</p> <p>Напомена за набавката на заштитни медицински маски. Истата се реализира на наш повик кон фирмата ФМ ПРОТЕКТ со кои соработуваме во акцијата која ја реализиравме во Мај 2021, и кои ни обезбедија 4000 парчиња заштитни медицински маски</p> <p>Прием и пакување на предвидените 500 прехранбени пакети.</p> <p>Посета на НРЦ Куманово Посета на Хаус оф Хоуп Велес Посета на Еко-живот Кавадарци Посета на ФИОИСФ Штип Посета и поделба во Општина Центар Посета на Златно Перо Битола во Општина Новаци Посета на РЦЗ Делчево Посета на Еурохумани интернационал Скопје за Општина Чаир</p>	<p>27.09.2021 до 30.11.2021</p> <p>02.12.2021</p> <p>03.12.2021</p> <p>07.12.2021</p> <p>08.12.2021</p> <p>10.12.2021</p> <p>14.12.2021</p> <p>24.12.2021</p> <p>27.12.2021</p> <p>28.12.2021</p>	<p>Постигната е согласност со дел од трговските субјекти за нивно учество на јавниот повик – тендер кој се објави и реализира во целост и на време.</p> <p>Една напомена за оваа активност, а се однесува на помошта која стигна од ЦБФ Македонија во висина од 129.000,00 денари за кои се набавија дополнителни прехранбени производи кои само ја збогатија содржината на пакетите.</p> <p>Дел од пакетите се дополнија и од наши производи (гулаш и супа) во вкупна вредност од 35.280,00 денари.</p> <p>Прехранбените производи се прифатија и евидентираа во нашето складиште, а како донација (20.000,00) добивме картонски кутии 500 парчиња, за пакување на производите.</p>
<p>P.2. - A.2.2. - Постигнато поголемо ниво на комуникација помеѓу граѓанските организации, Центрите за Социјална работа, месните заедници и самите граѓани – корисници</p>	<p>Благодаревки на промоцијата од страна на сите вклучени организации, појсанувајќи ја целта на акцијата имавме дополнителни јавувања на други граѓански организации и Општини кои изразија желба да се вклучат во дел од нашите акции. (Новаци, Делчево, Јегуновце, Карпош)</p>	<p>01.09.2021 до 30.12.2021</p>	<p>Дадено упатство до сите партнери за обезбедување на соодветни листи на корисници од Центрите за Социјална работа...</p>

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..
... ..
... ..

	Гостување на МРТВ Утринска програма (промоција на самата акција)	06.12.2021	https://www.youtube.com/watch?v=v130U2mMGIU&t=204s&ab_channel=WSSEffect-%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9C%D0%9A
	Гостување на ТВ ТЕЛМА Утринска програма (промоција на самата акција)	28.12.2021	https://www.youtube.com/watch?v=slmEDHm8Sj0&ab_channel=%D0%A3%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%A2%D0%B5%D0%BB%D0%BC%D0%B0%2F
Р.4. – А.4.1. – Ангажирање на продуцентска куќа - агенција (дел платена од нас – дел нивна донација) за изработка на видео и фото документација за целиот процес на реализација на сите проектни активности – средби, набавка на храна, прием пакување и дистрибуција на истата до крајните корисници - изработка на посебен видео запис од целиот видео материјал.	Изработено предлог сценарио за планираното видео за акцијата	01.09.2021 до 30.09.2021	Реализирано
	Видео и фото документирање при Прием и пакување на предвидените 500 прехранбени пакети.	02.12.2021	Вкупно уснимен видео материјал во време траење од 7 часа и 24 минути.
	Видео и фото документирање при посета на НРЦ во Куманово	03.12.2021	Вкупно уснимени над 750 фотографии од приемот, пакувањето и споделувањето по општини предвидената помош – пакети.
	Фото документирање при посета на посета на Хаус оф Хопе Велес	07.12.2021	
	Видео и фото документирање при посета на Еко-живот Кавадарци	08.12.2021	
	Фото документирање при посета на посета на ФИОИСФ Штип	10.12.2021	
	Видео и фото документирање при посета на поделба во Општина Центар	14.12.2021	
	Фото документирање при посета на посета на Златно Перо Битола во Општина Новаци	24.12.2021	
	Фото документирање при посета на посета на РЦЗ Делчево	27.12.2021	
Фото документирање при посета на посета на Еурохумани интернационал Скопје за Општина Чаир	28.12.2021		
Изработено, одборено и закачено видео од 3 минути и 39 секунди на нашиот YouTube канал https://www.youtube.com/channel/UCJHDqU3ZbVhH-6-pcLo7jiA https://www.youtube.com/watch?v=-	30.12.2021	Изработено, одборено и закачено видео од 3 минути и 39 секунди на нашиот YouTube канал	



Date	Particulars	Debit	Credit	Balance	Total	Page
1911	Jan 1					
	Jan 2					
	Jan 3					
	Jan 4					
	Jan 5					
	Jan 6					
	Jan 7					
	Jan 8					
	Jan 9					
	Jan 10					
	Jan 11					
	Jan 12					
	Jan 13					
	Jan 14					
	Jan 15					
	Jan 16					
	Jan 17					
	Jan 18					
	Jan 19					
	Jan 20					
	Jan 21					
	Jan 22					
	Jan 23					
	Jan 24					
	Jan 25					
	Jan 26					
	Jan 27					
	Jan 28					
	Jan 29					
	Jan 30					
	Jan 31					
	Feb 1					
	Feb 2					
	Feb 3					
	Feb 4					
	Feb 5					
	Feb 6					
	Feb 7					
	Feb 8					
	Feb 9					
	Feb 10					
	Feb 11					
	Feb 12					
	Feb 13					
	Feb 14					
	Feb 15					
	Feb 16					
	Feb 17					
	Feb 18					
	Feb 19					
	Feb 20					
	Feb 21					
	Feb 22					
	Feb 23					
	Feb 24					
	Feb 25					
	Feb 26					
	Feb 27					
	Feb 28					
	Feb 29					
	Feb 30					
	Feb 31					
	Mar 1					
	Mar 2					
	Mar 3					
	Mar 4					
	Mar 5					
	Mar 6					
	Mar 7					
	Mar 8					
	Mar 9					
	Mar 10					
	Mar 11					
	Mar 12					
	Mar 13					
	Mar 14					
	Mar 15					
	Mar 16					
	Mar 17					
	Mar 18					
	Mar 19					
	Mar 20					
	Mar 21					
	Mar 22					
	Mar 23					
	Mar 24					
	Mar 25					
	Mar 26					
	Mar 27					
	Mar 28					
	Mar 29					
	Mar 30					
	Mar 31					
	Apr 1					
	Apr 2					
	Apr 3					
	Apr 4					
	Apr 5					
	Apr 6					
	Apr 7					
	Apr 8					
	Apr 9					
	Apr 10					
	Apr 11					
	Apr 12					
	Apr 13					
	Apr 14					
	Apr 15					
	Apr 16					
	Apr 17					
	Apr 18					
	Apr 19					
	Apr 20					
	Apr 21					
	Apr 22					
	Apr 23					
	Apr 24					
	Apr 25					
	Apr 26					
	Apr 27					
	Apr 28					
	Apr 29					
	Apr 30					
	Apr 31					
	May 1					
	May 2					
	May 3					
	May 4					
	May 5					
	May 6					
	May 7					
	May 8					
	May 9					
	May 10					
	May 11					
	May 12					
	May 13					
	May 14					
	May 15					
	May 16					
	May 17					
	May 18					
	May 19					
	May 20					
	May 21					
	May 22					
	May 23					
	May 24					
	May 25					
	May 26					
	May 27					
	May 28					
	May 29					
	May 30					
	May 31					
	Jun 1					
	Jun 2					
	Jun 3					
	Jun 4					
	Jun 5					
	Jun 6					
	Jun 7					
	Jun 8					
	Jun 9					
	Jun 10					
	Jun 11					
	Jun 12					
	Jun 13					
	Jun 14					
	Jun 15					
	Jun 16					
	Jun 17					
	Jun 18					
	Jun 19					
	Jun 20					
	Jun 21					
	Jun 22					
	Jun 23					
	Jun 24					
	Jun 25					
	Jun 26					
	Jun 27					
	Jun 28					
	Jun 29					
	Jun 30					
	Jun 31					
	Jul 1					
	Jul 2					
	Jul 3					
	Jul 4					
	Jul 5					
	Jul 6					
	Jul 7					
	Jul 8					
	Jul 9					
	Jul 10					
	Jul 11					
	Jul 12					
	Jul 13					
	Jul 14					
	Jul 15					
	Jul 16					
	Jul 17					
	Jul 18					
	Jul 19					
	Jul 20					
	Jul 21					
	Jul 22					
	Jul 23					
	Jul 24					
	Jul 25					
	Jul 26					
	Jul 27					
	Jul 28					
	Jul 29					
	Jul 30					
	Jul 31					
	Aug 1					
	Aug 2					
	Aug 3					
	Aug 4					
	Aug 5					
	Aug 6					
	Aug 7					
	Aug 8					
	Aug 9					
	Aug 10					
	Aug 11					
	Aug 12					
	Aug 13					
	Aug 14					
	Aug 15					
	Aug 16					
	Aug 17					
	Aug 18					
	Aug 19					
	Aug 20					
	Aug 21					
	Aug 22					
	Aug 23					
	Aug 24					
	Aug 25					
	Aug 26					
	Aug 27					
	Aug 28					
	Aug 29					
	Aug 30					
	Aug 31					
	Sep 1					
	Sep 2					
	Sep 3					
	Sep 4					
	Sep 5					
	Sep 6					
	Sep 7					
	Sep 8					
	Sep 9					
	Sep 10					
	Sep 11					
	Sep 12					
	Sep 13					

04eqbp6Cul&t=31s&ab_channel=WSSEffect-
%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0
%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%80%
D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9C%D0%9
A

како и промоција преку нашата ФБ страна
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK

Линкови од акцијата:

- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4484926971614555
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4496323707141548
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4501308219976430
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4506634782777107
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4511241218983130
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4525661080874477
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4568321529941765
- https://www.facebook.com/BANKAZAH_RANAMK/posts/4581638718610046

4. Проблеми во спроведување на проектот (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

Единствен проблем кој е поврзан со времето на одржување на редовните Локалните избори 2021, а е поврзано со одредбите во Законот за граѓански организации и фондации како и Законот за избори учеството на граѓанските организации со свои активности кои пропагираат помош и поддршка на ранливи категории на граѓани во изборен процес е казниво по одредби содржани во горе споменатите закони. Но споменатиот проблем немаше никакво влијание ниту пак предизвика доцнење со реализација на планираното како и остварување на зацртаните резултати.

Во рамки на горе даденото појаснување како проблем со кој се соочени сите ГО кои имаат поддршка од Владини институции – времето на реализација на регуларни Локални избори 2021 многу малку или пак воопшто ние како ГО – посебно ние организација која е во директен контакт со најранливите категории на граѓани – фамилиите во социјален ризик - избегнуваме да го користиме јавниот простор за промоција на она што го работиме од причина да не бидеме доведени во блиска релација со некој/а од политичките – партиски субјекти кои се учеснички во изборниот процес – Локални избори 2021, без разлика дали помошта доаѓа од државни, приватни или пак меѓународни институции.

5. Видливост и јавност (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
P.1.-A.1.1.-- Реализирана прва средба на сите партнери - Споделување на информации и задачи	9	/	
P.1. - A.1.2. - Информирани и поттикнати граѓаните да ги почитуваат мерките на заштита и превенција од ширење на COVID-19 Корона вирусот -- консултации со партнерите и насока за подготвувачот и изработувач на промо материјалите (550 примероци инфо флаери 550 налепници за куќи, 1 ПВЦ банер), 10 промо постери...	11	1111 пар	
P.2. - A.2.1. Обезбедени поголеми количини на храна и хигиенски средства за минимум 500 пакети со храна и хигиенски средства -- реализирани средби со потенцијални добавувачи	14	11 тони храна	
MRTV			https://www.youtube.com/watch?v=v130U2mMGIU&t=7s&ab_channel=WSEffect-%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%9C%D0%9A
365.mk Delchevo			https://www.facebook.com/delchevo365.mk/videos/693269661638745
MAKPRESS			https://m.makpress.mk/Home/PostDetails?PostId=443741&fbclid=IwAR2lfwebzsotKMnzfAu8ro3sScroHJ8IFB1HCZhlZiDbe91DVFLCeecDN
MIA			https://mia.mk/%D0%BD%D1%80%D1%86-%D0%B8-%D0%B1%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B7%D0%B0-%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%98%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%85%D1%80%D0%B0/?fbclid=IwAR38TG_YzU3R8R067LJFVv7_SV3YyUAbmstYyHtpvg_iAOK7IZJmvOgdCXk
BITOLA NEWS			https://bitolanews.mk/2021/12/23/%d0%b7%d0%b4%d1%80%d1%83%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%d1%82%d0%be-%d1%85%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%b0



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RECEIVED
JAN 15 1964
FROM
DR. J. H. GOLDSTEIN
SUBJECT
POLYMERIZATION OF VINYL MONOMERS
BY CATIONIC MECHANISM

TO
DR. J. H. GOLDSTEIN
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
UNIVERSITY OF CHICAGO
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RECEIVED
JAN 15 1964
FROM
DR. J. H. GOLDSTEIN
SUBJECT
POLYMERIZATION OF VINYL MONOMERS
BY CATIONIC MECHANISM

TO
DR. J. H. GOLDSTEIN
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
UNIVERSITY OF CHICAGO
5800 S. UNIVERSITY AVENUE
CHICAGO, ILLINOIS 60637

RECEIVED
JAN 15 1964
FROM
DR. J. H. GOLDSTEIN
SUBJECT
POLYMERIZATION OF VINYL MONOMERS
BY CATIONIC MECHANISM

			%d0%b7%d0%b0-%d1%81%d0%b8%d1%82%d0%b5-%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba%d0%b0-%d0%b7%d0%b0-%d1%85/?fbclid=IwAR0-pdU5p0L5XcbWMTkkTGCuy846LKNt5bE7XS8DyPPZB3YYOck96HjHjZcs
--	--	--	---

6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Како генерален заклучок за постигнување на запратната цел можеме да кажеме дека истата во целост е остварена со оглед на фактот дека успеваме да ја дистрибуираме целата планирана помош од 500+ прехранбени пакети до крајните корисници во 8 општини.

Особен акцент можеме да ставиме и на зацврстување на соработката со нашите партнер организации кои несебично и посветено пристапија и договорената помош, навремено на транспарентен и достоинствен начин ја доставија до крајните корисници – над 500 семејства во 8 општини, со назнака за особен пројавен интерес и од други организации кои ја почитуваат нашата работа, а со желба и предлог за нивно вклучување во системот на Банкарство со храна (НВОи од Гостивар, Охрид, Могила, Берово, Делчево, Кочани, Крива Паланка, Радовиш, итн.).

Во овој проектен период имавме и позитивен одзив од страна на Локалните институции – Градоначалниците на Новаци, Делчево, Могила, Јегуновце и Карпош како и од самите служби – центрите за Социјална заштита во тие општини, соработката со дел од горе споменатите Општини ќе продолжи во овој период со конкретни активности и акции.

Одржливоста на овој тип акции и активности, со посочување дека нашата основна мисија и цел се НУЛА ГЛАД и НУЛА ЗАГУБИ ВО ХРАНА се повеќе од самоодржлива и во периодот (пост проект – Јануари 2022) во кој го подготвуваме овој Финален извештај имаме значаен одзив од страна на Операторите со храна кои ја покажуваат својата општествена одговорна улога како доборчинители во општеството повикувајќи на соработка и доделување на значителни донации во храна.

Ако го споменеме фактот дека ние како организација со нашите партнер организации во изминатата 2021 година собравме и поделивме над 350 тони храна, од кои поддршката од Владата на Република Северна Македонија е над 10 тони (околу 3,5%), а со слично или исто темпо продолжуваме и во оваа 2022 година.

Транспарентноста и посветеноста се наша предност во пристапот и обезбедувањето на доволни колични храна за веќе превземените обврски во неколку општини и корисниците во тие општини – Центар, Штип, Кавадарци, Битола и други. Одржливоста се огледа токму од овие акценти на нашето работење како и пристапувањето на други општини и организации во нашиот “систем“ на Банкарство со храна.

Во време на реализација на овој проект (временскиот период август – декември 2021) ни пристапија и се стекнавме со уште две нови Општини и тоа Новаци и Јегуновце, со кои веќе се потпишаа Меморандуми за соработка и веќе се договорија идните заеднички активности.

На крајот би сакале да укажеме, поддршката од Владата на Република Северна Македонија беше силен поттик за вклучување на нови Општини и Локални институции секако и поддршка од нови субјекти – оператори со храна.

7. Финансиски извештај

Структура на трошоци	Доделени средства (според доставениот ревидиран буџет на проектот)	Реализирани трошоци	Забелешка
I. Вработени (вкупно)		180.000	
Плати			
Придонеси и даноци од плати			
Надоместоци и хонорари	162.000,00	162.000,00	Реализирано во целост - ФОРМУЛАР ЗА ПРЕСМ. НА НАДОМЕСТ ПО ОСНОВ ДОГ. ЗА ДЕЛО, Договор за дело, Рекапитулации и Аконтативни пресметки и Банковни изводи од 08.2021 до 12.2021 + Извештаји - временски листи
Придонеси и даноци од надоместоци и од хонорари	18.000,00	18.000,00	Реализирано во целост
II. Патни трошоци (вкупно)			
Транспорт			
Хотелско сместување			
Дневници			
III. Опрема (вкупно)			
ИТ - опрема			
Мебел			
Друга опрема (специфицирај)			
IV. Канцелариски материјали (вкупно)			
Канцелариски материјали			
Други трошоци (специфицирај)			
V. Други директни трошоци (вкупно)		309.985	
Набавка на 4000 заштитни медицински маски за 500 домаќинствата x 8 маски x 3,5 ден парче + ДДВ	16.520,00	16.520,00	Извршна набавка по ф-ра од ФМ ПРОТЕКТ бр. 1053/21 од 29.11.2021
Набавка на дел прехранбени производи за 500 прехранбени пакети за 500 семејства	292.487,00	145.775,00	Набавено од МИН-ЕКС Кавадранци по ф-ра 100- 1/59073 од 11.11.2021
Набавка на дел прехранбени производи за 500 прехранбени пакети за 500 семејства		146.000,00	Набавено од ТИНЕКС МТ Скопје по ф-ра 104-60/21929 од 19.11.2021
Банкарски провизии на налози за трансфер		1.690,00	Банкарски провизии на налози при трансфер на средства САМО за предметен проект
VI. Индиректни трошоци (вкупно)			
Користење канцеларија			
Други индиректни трошоци (специфицирај)			
VII. Специфични трошоци поврзани со програмата			

293.4



Year	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024																																																																																																																										
Population	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160	165	170	175	180	185	190	195	200	205	210	215	220	225	230	235	240	245	250	255	260	265	270	275	280	285	290	295	300	305	310	315	320	325	330	335	340	345	350	355	360	365	370	375	380	385	390	395	400	405	410	415	420	425	430	435	440	445	450	455	460	465	470	475	480	485	490	495	500	505	510	515	520	525	530	535	540	545	550	555	560	565	570	575	580	585	590	595	600	605	610	615	620	625	630	635	640	645	650	655	660	665	670	675	680	685	690	695	700	705	710	715	720	725	730	735	740	745	750	755	760	765	770	775	780	785	790	795	800	805	810	815	820	825	830	835	840	845	850	855	860	865	870	875	880	885	890	895	900	905	910	915	920	925	930	935	940	945	950	955	960	965	970	975	980	985	990	995	1000																
GDP	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145	150	155	160	165	170	175	180	185	190	195	200	205	210	215	220	225	230	235	240	245	250	255	260	265	270	275	280	285	290	295	300	305	310	315	320	325	330	335	340	345	350	355	360	365	370	375	380	385	390	395	400	405	410	415	420	425	430	435	440	445	450	455	460	465	470	475	480	485	490	495	500	505	510	515	520	525	530	535	540	545	550	555	560	565	570	575	580	585	590	595	600	605	610	615	620	625	630	635	640	645	650	655	660	665	670	675	680	685	690	695	700	705	710	715	720	725	730	735	740	745	750	755	760	765	770	775	780	785	790	795	800	805	810	815	820	825	830	835	840	845	850	855	860	865	870	875	880	885	890	895	900	905	910	915	920	925	930	935	940	945	950	955	960	965	970	975	980	985	990	995	1000																
Unemployment	5.0	5.5	6.0	6.5	7.0	7.5	8.0	8.5	9.0	9.5	10.0	10.5	11.0	11.5	12.0	12.5	13.0	13.5	14.0	14.5	15.0	15.5	16.0	16.5	17.0	17.5	18.0	18.5	19.0	19.5	20.0	20.5	21.0	21.5	22.0	22.5	23.0	23.5	24.0	24.5	25.0	25.5	26.0	26.5	27.0	27.5	28.0	28.5	29.0	29.5	30.0	30.5	31.0	31.5	32.0	32.5	33.0	33.5	34.0	34.5	35.0	35.5	36.0	36.5	37.0	37.5	38.0	38.5	39.0	39.5	40.0	40.5	41.0	41.5	42.0	42.5	43.0	43.5	44.0	44.5	45.0	45.5	46.0	46.5	47.0	47.5	48.0	48.5	49.0	49.5	50.0	50.5	51.0	51.5	52.0	52.5	53.0	53.5	54.0	54.5	55.0	55.5	56.0	56.5	57.0	57.5	58.0	58.5	59.0	59.5	60.0	60.5	61.0	61.5	62.0	62.5	63.0	63.5	64.0	64.5	65.0	65.5	66.0	66.5	67.0	67.5	68.0	68.5	69.0	69.5	70.0	70.5	71.0	71.5	72.0	72.5	73.0	73.5	74.0	74.5	75.0	75.5	76.0	76.5	77.0	77.5	78.0	78.5	79.0	79.5	80.0	80.5	81.0	81.5	82.0	82.5	83.0	83.5	84.0	84.5	85.0	85.5	86.0	86.5	87.0	87.5	88.0	88.5	89.0	89.5	90.0	90.5	91.0	91.5	92.0	92.5	93.0	93.5	94.0	94.5	95.0	95.5	96.0	96.5	97.0	97.5	98.0	98.5	99.0	99.5	100.0						
Inflation	2.0	2.5	3.0	3.5	4.0	4.5	5.0	5.5	6.0	6.5	7.0	7.5	8.0	8.5	9.0	9.5	10.0	10.5	11.0	11.5	12.0	12.5	13.0	13.5	14.0	14.5	15.0	15.5	16.0	16.5	17.0	17.5	18.0	18.5	19.0	19.5	20.0	20.5	21.0	21.5	22.0	22.5	23.0	23.5	24.0	24.5	25.0	25.5	26.0	26.5	27.0	27.5	28.0	28.5	29.0	29.5	30.0	30.5	31.0	31.5	32.0	32.5	33.0	33.5	34.0	34.5	35.0	35.5	36.0	36.5	37.0	37.5	38.0	38.5	39.0	39.5	40.0	40.5	41.0	41.5	42.0	42.5	43.0	43.5	44.0	44.5	45.0	45.5	46.0	46.5	47.0	47.5	48.0	48.5	49.0	49.5	50.0	50.5	51.0	51.5	52.0	52.5	53.0	53.5	54.0	54.5	55.0	55.5	56.0	56.5	57.0	57.5	58.0	58.5	59.0	59.5	60.0	60.5	61.0	61.5	62.0	62.5	63.0	63.5	64.0	64.5	65.0	65.5	66.0	66.5	67.0	67.5	68.0	68.5	69.0	69.5	70.0	70.5	71.0	71.5	72.0	72.5	73.0	73.5	74.0	74.5	75.0	75.5	76.0	76.5	77.0	77.5	78.0	78.5	79.0	79.5	80.0	80.5	81.0	81.5	82.0	82.5	83.0	83.5	84.0	84.5	85.0	85.5	86.0	86.5	87.0	87.5	88.0	88.5	89.0	89.5	90.0	90.5	91.0	91.5	92.0	92.5	93.0	93.5	94.0	94.5	95.0	95.5	96.0	96.5	97.0	97.5	98.0	98.5	99.0	99.5	100.0

(вкупно) - искористете ги овие ставки и, доколку е потребно, додадете детали или ставки што се релевантни за вашата програма		110.993	
Договори за услуги			
A.1.2.6 Графичка подготовка на банер, налепница и флаер	3.000,00	3.000,00	Изработено по ф-ра бр. 001-71041-924/2021 од 10.11.2021 од Промедиа
A.2.1.6 - Дистрибуција на донациите во храна и хигиенски средства (80 - 88 пакети по општина) во 7 општини надвор од Скопје	14.000,00	14.000,00	Обезбедени Верна + Маклетрол картички за гориво по ф-ра 506693 од 01.12.2021
Активност A.1.1 Видео и фото документирање на целата акција и активности	70.800,00	70.800,00	Извршена услуга по ф-ра од Еден на еден бр. 327/2021 од 30.12.2021
Изнајмување просторни за организирање настани			
Публикации			
A.1.2.a Печатење на ПВЦ банер 80cm x 180cm со држач	2.832,00	2.832,00	Изработено по ф-ра бр. 001-71041-924/2021 од 10.11.2021 од Промедиа
A.2.3.6 - печатење на промотивен инфо флаер – 600 парчиња	12.744,00	12.744,00	Изработено по ф-ра бр. 001-71041-924/2021 од 10.11.2021 од Промедиа
A.2.3.6 - печатење на промотивна бренд налепница за пакетите – 600 парчиња	7.617,00	7.617,00	Изработено по ф-ра бр. 001-71041-924/2021 од 10.11.2021 од Промедиа
Конференции и работилници			
Комуникациски продукти			
Вкупни трошоци (I+II+III+IV+V+VI+VII)	600.000,00	600.978,00	

Согласно член 10 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка како неоправдани трошоци се сметаат: инвестиции во капитал, заеми, камати, глоби и трошоци за судски постапки, набавка на користена опрема, трошоци за дополнително здравствено и пензиско осигурување (освен задолжителното), трошоци за бонуси кон вработените, трошоци кои веќе се финансираат од други (јавни) средства во текот на спроведувањето на проектот, придонес во натура, трошоци кои не се во согласност со Договорот или целите на проектот.

8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршниот извештај)

Согласно член 10 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршниот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот; и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

1. Договор за дело со Координаторот на проектот
2. Рекапитулации, Аконтативни пресметки и Формулари за пресметка на надомест по основ на Договор за дело за месеците Август, Септември, Октомври, Ноември и Декември 2021
3. Извештаји - временски листи
4. Сет на документи за упростена тендерска постапка – повик за понуди до оператори со храна
5. Одговор од понудувачите – МИН-ЕКС Кавадарци и ТИНЕКС МТ Скопје и ПИ Витаминка Прилеп
6. Нацрт Договори за набавка со МИН-ЕКС Кавадарци и ТИНЕКС МТ Скопје

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that this is crucial for the company's financial health and for providing reliable information to stakeholders.

2. The second part of the document outlines the specific procedures for recording transactions. It details the steps from initial entry to final review, ensuring that all necessary information is captured and verified.

3. The third part of the document addresses the role of technology in modern accounting. It discusses how software solutions can streamline the recording process, reduce errors, and provide real-time insights into the company's financial performance.

4. The fourth part of the document focuses on the importance of internal controls. It explains how these controls are designed to prevent fraud, ensure the accuracy of financial data, and protect the company's assets.

5. The fifth part of the document discusses the impact of external audits. It describes how independent auditors evaluate the company's financial statements and internal controls, providing an objective assessment of the company's financial reporting.

6. The sixth part of the document covers the role of the accounting department in strategic decision-making. It highlights how financial data is used to analyze trends, identify opportunities, and guide the company's long-term strategy.

7. The seventh part of the document discusses the importance of transparency and communication. It emphasizes that clear and honest financial reporting is essential for building trust with investors, creditors, and other stakeholders.

8. The eighth part of the document concludes by summarizing the key points discussed throughout the document. It reiterates the importance of accurate record-keeping, strong internal controls, and transparent financial reporting for the success of any organization.

9. The ninth part of the document provides a detailed overview of the accounting cycle. It lists the eight steps involved in the cycle, from identifying transactions to closing the books, and explains the purpose of each step.

10. The tenth part of the document discusses the different types of accounts used in accounting. It categorizes accounts into assets, liabilities, equity, revenue, and expense accounts, and explains how they are used to track the company's financial activity.

11. The eleventh part of the document covers the concept of double-entry accounting. It explains how every transaction is recorded in two different accounts, ensuring that the accounting equation remains balanced and providing a clear picture of the company's financial position.

12. The twelfth part of the document discusses the importance of adjusting entries. It explains how these entries are used to correct errors and ensure that the financial statements accurately reflect the company's financial performance at the end of the reporting period.

13. The thirteenth part of the document covers the preparation of financial statements. It details the process of gathering all necessary data and calculating the figures for the balance sheet, income statement, and statement of cash flows.

14. The fourteenth part of the document discusses the role of the accounting department in tax compliance. It explains how the department ensures that the company is following all applicable tax laws and regulations, and that all taxes are properly reported and paid.

15. The fifteenth part of the document concludes by discussing the future of accounting. It highlights the growing importance of data analytics, automation, and artificial intelligence in the field, and how these technologies are shaping the way accountants work.

16. The sixteenth part of the document provides a final summary of the key concepts and principles discussed in the document. It emphasizes that a strong foundation in accounting is essential for anyone looking to work in the field or manage a business effectively.

7. Фактури од сите добавувачи - МИН-ЕКС Кавадарци и ТИНЕКС МТ Скопје, ФМ ПРОТЕКТ Скопје, ПроМедиа Скопје, МАКПЕТРОЛ Скопје и Еден на еден Скопје.
8. Банковни изводи за сите направени трансакции (секој Банковен извод е врзан со извршена исплата кон добавувач)
9. Промотивен инфо флаер
10. Помотивен постер
11. Промотивна бренд налепница
12. Договори за донација со граѓански организации, примо-предајни листи на производи како и листи на крајни корисници од сите општини каде помоста се сподели.
13. Копија од Договор со ЦБФ Македонија за учество - поддршка на оваа предлог иницијатива
14. Копии од ф-ри за набавка на дополнителни прехранбени производи
15. Финален описен и финансиски извештај за проектот.

Извештајот го подготви и изработи:
Христијан Христов, Координатор на проект

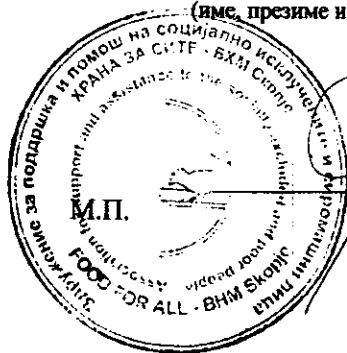
X. Христов

Скопје,
(Место)

31.01. 2022 год.
(датум)

Душко Христов, Претседател

(име, презиме и функција на овластеното лице за застапување на здружението)



(Потпис)

1911-12-15
1911-12-15
1911-12-15

1911-12-15
1911-12-15
1911-12-15

1911-12-15
1911-12-15

1911-12-15
1911-12-15



1911-12-15
1911-12-15

1911-12-15
1911-12-15