



Влада на Република Северна Македонија
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

НВО МИЛЕНИУМ

03.03.2021
10-303/1

(Име на здружението/ фондацијата)

ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

Развој на локалниот пазар преку градење на капацитети и користење на онлајн алатки

(Име на проектот)

Тетово, 30.03. 2021 година
(Место) (датум)



1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	
Име на здружението/фондацијата корисник	НВО МИЛЕНИУМ
Наслов на проектот	Развој на локалниот пазар преку градење на капацитети и користење на онлајн алатки
Период на спроведување на проектот	Од Јули 2020 година до Декембер 2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Таџедин Селими
Проектен менаџер	Таџедин Селими
Телефон и е-пошта за контакт	078 322 444
Цел на проектот	Цел на проектот е развој на капацитети кај младите, невработените, маргинализираните групи, млади претприемачи, и жени од руралните средини за развој локалниот / руралниот пазар во време на криза од страна на КОВИД 19 и по тоа, преку создавање услови за користење на нови технологии и капацитети и спроведување онлајн продажби на производи или услуги од руралните средини.
Целна група	<p>- Главни целни групи се млади, невработени (заинтересирани за стартување сопствен бизнис), жени, земјоделци, работници/чки кои се дел од неформалната економија, млади претприемачи (новоформирани компани), и микро компани, од руралните средини кои имаат потреба за помош за надминување на кризата.</p> <p>- Друга целна група се и граѓаните кои преку промоција и кампања ќе се информираат за бенефитите на користење на онлине технологии, зголемување на доверба во нивното користење и другата страна бенефитот за општеството од купување на домашни производи и производи од рурални средини, ова ќе влијае во подигнување на свеста на општеството за пазарење во рурални средини со цел развојот на овие средини.</p> <p>- Претприемачите и други граѓани кои се занимават со активности во рурални средини, на кои им е потребно пласирање на нивните производи во пазар, кои во моментот имаат многу ограничувања во движење, имајќи предвид дека и пазарите на регионот се затворени.</p> <p>- Граѓаните (купувачи) на кои им се овозможува да пазарат од дома или да се информираат во врска со производите што им требаат, ќе дознаат и најблиското место каде можат да пазаруваат.</p> <p>- Здруженија што се занимават со овие активности,</p>

	вклучувајќи и земјоделските здружениа, ќе се информират, обучуваат и ќе им се овозможи пласирање или набавување на производи за задоволување на нивните потреби. -Директни корисници ќе бидат преку 100-200 лица во цела Македонија што ќе им се овозможи да следат семинари и конференции онлајн.
Целно подрачје и локација каде се спроведува проектот	Тетово и Полошкиот регион
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	810 000 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	810 000 ден.

2. Резиме – Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот.
(Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
Активност 1: Кампања Кампања 1.1.	Кампања за бенефити на домашни производи од Полошкиот регион преку разни презентации од професионални квадри од областа на економија, земјоделство, рурален туризам, како универзитетски професори, претставници на НВО и од државни институции и ќе презентират за бенефити на органско производство и можностите за нивен развој	Првиот Месец	Информирани млади преку презентациите и објавите на интернет.
Активност 2: ОНЛИНЕ ОБУКА 1 + Менторство	Обука за претприемство за млади, невработени заинтересирани за стартување сопствен бизнис, жени, земјоделци, работници/чки кои се дел од неформалната економија, обуките ќе бидат наменети за пишување бизнисплан, обуки за менаџмент, и разв,----ој на нови услуги, маркетинг, онлине маркетинг, онлине бизнис итн, презентација за другите отворени можности за младите, преку разни пројекти и грантови.	Вториот Месец	Обучени млади за бизнис план, маркетинг и др, за млади граѓани кои се заинтересирани за земјоделение.
Активност 3: ОНЛИНЕ	Обука за користење постоечка	Третиот Месец	Обучени за користење платформа за онлине



ОБУКА 2	платформа за онлине продажба, започнување од процесот на криерирање (дизајн на производи) на производи за објавување онлајн, поставување на производи, и процес на продажба. Ова обука ќе вклучува процесот на опис на производот или услугата, потребни информации, начин на поставување на веб страна, и тн.		продажба
Активност 4: ОНЛИНЕ ОБУКА 3	Ова обука ќе овозможува учесниците сами да можат да создават кампања онлајн, во интернет почнувајќи од дефинирање на потенциалниот клиент, нивната локација, регион, возраст, пол, интерес, и тн. со цел да се постигне до потребниот клиент, за да биде што по ефикасно и со мал буџет.. Обуката ќе трае - 10 часови Учесници до 100	Од првиот до третиот месец	Обучени кандидати за дигитален маркетинг
Активност 5: ВЕБ АПЛИКАЦИЈА (ОНЛИНЕ ПАЗАР)	Ова ќе биде заедничка апликација за промоција на Полошкиот регион , производи и услуги, ова ќе служи и како онлине пазар за производи и услуги, без ограничување на бројот публикации.	Четвртиот месец	Се создавање онлине шоп за сите интересирани за онлине продажва за продуктите кои треба да ги продаваат
Активност 6: 10 онлине продавници + Менторство	Создавање на 10 веб страни за 10 нови компании, со менторство. Ќе се реализира техничкиот дел , за сите фази на развој, од за дизајн, организација, имплементација, ажурирање, тестирање до пуштање на употреба на вебот. Менторите ќе помогнат во ужурирање на содржината и реализација на продажбата, Како резултат ќе имаме 10 нови онлине продавници	Петиот месец	Обучени 10 учесници од 10 комоани кои работат и создавале њестрани за нивните компани. Истите имаат создание да ги ажурираат секојдневно нивните вебстрани

4. Проблеми во спроведување на проектот (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

5. Видливост и јавност (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објавување медиуми за проектот и сл.)