



26

Република Северна Македонија
Republika Severna Makedonija
Влада на Република Северна Македонија
Савет на Владата на Република Северна Македонија

Влада на Република Северна Македонија
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

20-01-2021

09-3/1
Вршиш Н-43/1-10

Здружение за млади и култура Креативни и Активни Струга
(Име на здружението/ фондацијата)

ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

Кампања мерки и препораки – COVID-19
(Име на проектот)

Струга, 26.01.2021 година
(Место) (датум)



1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	25-48/1
Име на здружението/фондацијата корисник	Здружение за млади и култура Креативни и Активни Струга
Наслов на проектот	Кампања мерки и препораки – COVID-19
Период на спроведување на проектот	од 20/06/2020 година до 31/12/2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Ардита Истрефи Илјази
Проектен менаџер	Ардита Истрефи Илјази
Телефон и е-пошта за контакт	070 472 691; info@creativeactive.org
Цел на проектот	Подигање на свеста кај населението за почитување и правилна примена на мерките и препораките за заштита од Covid-19, преку едукација на граѓаните, локалната самоуправа и бизнис заедницата.
Целна група	Целна група се сите граѓани од југозападниот регион на земјата, млади, локалната самоуправа и бизнис заедницата.
Целно подрачје и локација каде се спроведувал проектот	Регионално
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	809,550 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	854,555 ден.

2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот. (Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Македонија на крајот од месец февруари се најде во ситуација со Пандемијата на коронавирус. Воведувањето на превентивни мерки од страна на државните установи како превенција од ширењето на вирусот затворајќи ги сите образовни установи, забранувајќи ги јавните настани, спортските настани, забрана за автобуски и сообраќајни линии кон високоризичните земји и др. Поради пандемијата се воведоа и мерки на целата територија. Непочитувањето на препораките и мерките против ширењето на вирусот се забележани секаде низ земјата, како во секојдневието на граѓаните така и во установите. Ова нова ситуација која трае веќе неколку месеци, веќе почнува да е неподнослива и невозможна за голем дел од граѓаните. Се појави потреба за интензивна јавна кампања со која треба да се информираат редовно и навремено граѓаните (од сите заедници) со мерките и препораките на државните релевантни институции за спречување на ширењето на коронавирусот. Кампања која ќе се спроведува на регионално локално ниво со цел да информира да допре до сите граѓани преку локалните ТВ станици и радија, националните двојазични ТВ, како и социјалните мрежи и електронските платформи. Лажните вести и во ова ситуација најдоа место да допират до граѓаните. Феноменот на говор на омраза последниве денови е повторно во фокусот на јавноста, а неговата употреба се зголеми со почетокот на пандемијата со коронавирусот. За справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза, е многу важно да се развијат и промовираат онлајн модули за основачите/сопствениците на порталите на локално/регионално ниво, како и онлине модули за корисниците на социјалните мрежи и портали со цел почитување на различностите и солидарноста, емпатијата и недискриминацијата. Ментално здравје за време на пандемија и практикување на физичка активност со почитување на социјално дистанцирање имаа големо значање во ваква ситуација. Во услови кога социјалното дистанцирање е многу важно и потребно во секојдневниот живот, се појавува потреба за дополнителна едукација и информираност како тоа може да се спроведува во вакви услови. За таа цел, онлајн модули за физичка активност, како и



модули како да се практикува физичка активност со почитување на социјално дистанцирање се важни за едукација и доедукација за граѓаните кои имаат интерес и ги практикуваат истите.

1. Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19 - снимање и продукција на аудио и видео кампања – за оваа активност се реализираше аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето. Во реализација на ова активност се вклучија граѓани од различна возраст, пол, етничка припадност, како и професија. Луѓето кои беа вклучени во кампањата се граѓани кои се познати за јавноста по нивните професии како фудбалер, доктор, водители, фото модел и кои беа спремни да се дел од оваа кампања за да придонесуваат за доброто на нашето здравје. Ова активност се реализираше од професионален тим на луѓе како од проектниот тим, така и луѓето вклучени во продукција на кампањата.

2. Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза - како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза во социјалните мрежи и портали се зборува во 8 развиени онлајн модули за основачите/ сопствениците на порталите на локално/ регионално ниво, но и за сите граѓани кои треба да се информираат и едуцираат во однос на оваа прашање. Овие модули се подготвени и презентирани од познат новинар/обучувач со искуство на темата. Тие се споделени во социјалните мрежи, во различни портали, како и до сите медиуми во регионално ниво и се достапни на македонски и албански јазик.

3. Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност - во оваа активност се реализирани 12 онлајн модули со совети, подршка и вежби за физичка активност од професионални луѓе кои се занимаваат професионално на ова тема. Секој модул е реализиран во соодветна просторija без физичко присуство на други лица и опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, и физичка активност во природа како планинарење, пешачење, кампување и др. Овие онлајн модули беа промовирани преку социјалните мрежи, како и во националната телевизија АлсатМ во период Октомври, Ноември и Декември 2020.

<http://creativeactive.org/campaign-measures-and-recommendations-covid-19/>

<https://www.facebook.com/SocialClubKombinati>

https://www.youtube.com/watch?v=o_p7DJwqfVI&feature=emb_err_woyt

<https://fb.watch/3ibrfGDkZV/>

3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
<p><u>1. Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19</u></p> <p>Снимање и продукција на аудио и видео кампања – со оваа активност се предвидува да се реализира аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето.</p>	<p>1, Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19</p> <p>Снимање и продукција на аудио и видео кампања – за оваа активност се реализираше аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето. Во реализација на ова активност се вклучија граѓани од различна возраст, пол, етничка припадност, како и професија. Луѓето кои беа вклучени во кампањата се граѓани кои се познати за јавноста по</p>	<p>(Јули-Септември 2020)</p>	<p>Подигната свест за мерките и препораките за спречување на ширењето на коронавирус COVID-19 -1 аудио запис/кампања; 1 видео запис/кампања; 15 медиуми и портали вклучени во кампањата; 54 лица вклучени директно; -1050 емитување и споделување; повеќе од 10,000 луѓе ја имаат гледано/слушнато видеото/аудиото на кампањата но</p>



<p>За реализација на ова активност се предвидува да се вклучаат граѓани кои се согласни да се дел од оваа кампања. Ова активност ќе се реализира од професионален тим на луѓе кои се баваат со природата на активността, со главна улога на проектниот тим кој ќе ги координира сите лица вклучени преку детален план за реализација;</p> <p>- емитување на аудио и видео запис/кампања – со дистрибуција на материјалите до сите локални телевизии, радиа, локални портали ќе се емитува аудио и видео записот изработен во согласност со сите правила и одобрен од самиот донатор во однос на содржината и видливоста;</p> <p>- дизајн и печатење на сигнализирани мерки и постери – изработка и поставување на јавни видливи места сигнализација на мерките (институциите на јавната администрација, градинки, училиштата, градска библиотека, паркови, шеталишта, и др).</p>	<p>нивните професии како фудбалер, доктор, водители, фото модел и кои беа спремни да се дел од оваа кампања за да придонесуваат за доброто на нашето здравје. Ова активност се реализираше од професионален тим на луѓе како од проектниот тим, така и луѓето вклучени во продукција на кампањата. - емитување на аудио и видео запис/кампања – видео и аудио записот веќе се дистрибуирани до локалните телевизии, радиа, локални портали кои ги емитуваат и споделуваат овие резултати на локално ниво во Струга, Кичево и Дебар, како и на национално ниво за емитување и споделување на кампањата. Според склучените договори, предвидено е да се сподели повеќе од 250 емитување во радио, телевизија и споделување во социјалните мрежи на оваа кампања;</p> <p>- се направија и се испечатиле сигнализирани мерки кои се споделуваат во градинки, училиштата, локалните самоуправи и ќе се поставуваат и во други јавни и видливи места во Струга, Кичево и Дебар.</p>		<p>ТВ/радио;</p> <p>- 1500 испечатени сигнализирани мерки и постери;</p> <p>- повеќе од 1730 пати на youtube е гледано видеото.</p>
<p><u>2. Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза</u></p> <p>Како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза преку развој на онлине модули за основачите/ сопствениците на порталите на локално/регионално ниво, како и онлајн модули за корисниците на социјалните мрежи и портали со цел почитување на разликите и солидарноста, емпатијата и недискриминацијата. Онлајн модулите ќе се подготвуваат и одржуваат</p>	<p>2, Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза</p> <p>Како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза во социјалните мрежи и портали се зборува во 8 развиени онлајн модули за основачите/ сопствениците на порталите на локално/ регионално ниво, но и за сите граѓани кои треба да се информираат и едуцираат во однос на оваа прашање. Овие модулите се подготвени и презентирани од познат новинар/обучувач со искуство на темата. Тие се споделени во социјалните мрежи, во различни портали, како и до сите медиуми во регионално ниво и се достапни на македонски и албански јазик.</p>	<p>(Јули-Август 2020)</p>	<p>Едуцирани граѓани и други чинители за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза -8 развиени модули; 6 лица директно вклучени во активността; повеќе од 230 пати на youtube се гледани видеата);</p>



одновинари/обучувачи, и истите ќе се споделат за масивна едукација и примена. Се предвидува овие модули да бидат достапни на неколку јазици.			
3. Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност Ова активност предвидува креирање на онлајн модули со совети, поддршка и вежби за физичка активност со цел подобрување на ментално здравје за време на пандемија. Секој модул се реализираше во соодветна просторија без физичко присуство на други лица и опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, и физичка активност во природа како планинарење, пешачење, кампувањеи др. Овие онлајн модули беа промовирани и од самите инструктори/тренири и истите се поделија за асивна едукација и примена во youtube и социјалните мрежи.	3, Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност Во оваа активност се реализирани 12 онлајн модули со совети, поддршка и вежби за физичка активност од професионални луѓе кои се занимаваат професионално на ова тема. Секој модул е реализиран во соодветна просторија без физичко присуство на други лица и опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, и физичка активност во природа како планинарење, пешачење, кампувањеи др. Овие онлајн модули беа промовирани преку социјалните мрежи, како и во националната телевизија АлсатМ во период Октомври, Ноември и Декември 2020.	(Септември-Декември 2020)	Подобрено менталното здравје на граѓаните преку примена на физичка активност-социјално дистанцирање -24 развиени модули; 11 лица директно вклучени во активност; повеќе од 2500 пати на youtube се гледани видеата);

4. Проблеми во спроведување на проектот (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

Нема сериозни проблеми во спроведувањето на активностите. Сите лица вклучени во проектните активности ги почитуваа сите мерки и препораки при реализација на активностите. Единствениот проблем со кој се соочуваме е одложувањето на термините кои доведуват во нијанса закасување на одредени активности. Многу битно е да се напомене дека предвидените резултати веќе се постигнати и се многу поголеми од предвидените.

5. Видливост и јавност (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
1, Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19			-1850 емитувања и споделувања; повеќе од 10,000 луѓе ја имаат гледано/слушнато видеото/аудиото на кампањата; - 1500 испечатени сигнализирани мерки и



			постери; -повеќе од 1730 пати на youtube е гледано видеото.
2, Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза			повеќе од 230 пати на youtube се гледани видеата
3, Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност			повеќе од 2500 пати на youtube се гледани видеата
4, Дизајн и печатење на промотивен материјал (постери и сигнализирани мерки)			1500 примероци

6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Со овој реализиран проект и со овие активности мпжеме да кажеме дека целта на проектот е постигната и дека свеста кај населението за почитување и правилна примена на мерките и препораките за заштита од Covid-19, преку едукација на граѓаните, локалната самоуправа и бизнис заедницата е подигната. Тоа што е многу важно се идни активности кои ќе ја третираат сеуште оваа тема и со потребна финасиска поддршка бидејќи веќе се знае дека оваа ситуација ќе продолжи вака уште долго време. Ние како организација ќе продолжиме да ги почитуваме мерките и препораките на релевантните институции, како и истите ќе ги промовираме при реализација на наши идни проектни активности.

7. Резиме на Финансискиот извештај

Структура на трошоци	Доделени средства (според Договорот)	Реализирани трошоци	Забелешка
I. Човечки ресурси	198,000	198,000	
II. Оперативни трошоци	153,000	153,000	
III. Директни трошоци	458,550	503,555	Разликата е кофинансирање
Вкупни трошоци (I+II+III)	809,550	854,555	

8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршниот извештај)

Согласно член 10 став 3 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршниот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

Струга, 26.01. 2021 год.

(Место) (датум)

Ardita Istrefi Iljazi

(име, презиме и функција на овластеното лице за застапување на здружението/фондацијата)



М.П.

(Потпис)