

28

Влада на Република Северна Македонија
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

М-3711
8/2020-24-17-16

Здружение за поттикнување и промоција „Асоцијација на студенти и информатичари“ – Скопје

ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

УБАВИНИ.мк

Скопје, 30.12.2020 година



1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	25-50/1
Име на здружението/фондацијата корисник	Здружение за поттикнување и промоција на информатиката „Асоцијација на студенти и информатичари“ - Скопје
Наслов на проектот	УБА ВИНИ.мк
Период на спроведување на проектот	од 25.06.2020 година до 26.12.2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Никола Додов
Проектен менаџер	Никола Додов
Телефон и е-пошта за контакт	072/229-355 / nikola.dodov@outlook.com
Цел на проектот	<p>Преку креирање на медиум помогнавме во промоцијата на националните туристички места и секако го стимулираме туризмот да го одржи нивото од претходно. Овој медиум ќе биде заедничко место на љубителите на туризмот и граѓаните кои својата егзистенција ја добиваат од туризмот низ целата територија на нашата држава.</p> <p>Помош и стимулација на туризмот</p> <ul style="list-style-type: none"> - Промоција на националните знаменитости, туристичките места и националното културно богатство - Ја зголемивме достапноста на информации кои се од интерес на сите вклучени во туризмот - Поддадеме бесплатна поддршка, односно место каде би се промовирале угостителските објекти, хотелските сместувања, музеите и др. - Ја зголемивме намалената активност на туристичките дестинации поради вонредната состојба настаната од Коронавирусот. <p>Помош на граѓаните</p> <ul style="list-style-type: none"> - Креирајме лесно достапен агрегатор со сите потребни информации за било која дестинација во нашата држава. - Зголемување на заинтересираноста на граѓаните на Р. С. Македонија да ги посетат македонските туристички места - Насочување на граѓаните на нашата држава кон нашите туристички места - Креирајме едукативна содржина за сите туристички дестинации одделно преку пишан текст и видео материјал
Целна група	Целна група се граѓани на Р.С. Македонија од сите возрасти. Граѓаните кои се корисници на оваа платформа ќе имаат огромна придобивка поради тоа што ќе им се олесни пребарувањето за посета на некоја нова туристичка дестинација или посета на некој музей или културно наследство. Од друга страна целта ни беше да ја вклучиме и таргет групата која е најзасегната од настанатата ситуација од COVID-19, односно, уестителите, хотелиерите, музеите итн., а со тоа да ја стимулираме нашата економија со што би ги промовирале нашите туристички места. Во оваа веб платформа се содржани сите потребни информации и достапноста на сите туристички места и туристички тури и секако едукативни материјали за истите.



Целно подрачје и локација каде се спроведувал проектот	Национално
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	810.000,00 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	812.000,00 ден.

2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот. (Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Како и целиот свет така и нашата држава во овој момент се соочуваме со пандемијата COVID-19. Како организација и како тим од професионалци ја разгледувавме и анализирајме целата ситуација, движењето на активностите мерките и информирањето на јавноста уште на самиот почеток. Како тим активно се вклучивме во фронтот за борба против Коронавирусот. Со ова, ние како организација, сакаме да дадеме свои придонес во борба против Корона вирусот со тоа што ќе помогнеме во стимулирање на националната економија преку промоција на туризмот, а со самото тоа и заштита на стопанството. Целта на овој проект е да помогнеме во спроведувањето на можностите за посета на сите туристички дестинации, природни убавини и националното културно наследство и секако информираност на јавноста за националните богатства. Автоматизирање на собирањето, обработката и агрегација на податоците ќе доведат до побрзо споделување на информациите од кои би биле во интерес на туризмот и угостителството кој воедно е и приоритетна активност на овој проект. Исто така со ова ќе допринесеме и подобро запознавање на граѓаните и подобрена комуникација помеѓу клиентите и бизнисите кои работат во стопанската гранка на туризмот.

Постигнување 1. - Воспоставивме систем на кои луѓето ќе можат да видат во тек со сите информации поврзани со туризмот во нашата држава во секое време од денот и од било каде

Постигнување 2. – Зголемување на комуникацијата помеѓу туристичките оператори и граѓаните на Р. С. Македонија за достапноста на туристичките центри во нашата држава

Постигнување 3. - Преку различни на канали на дистрибуција постигнавме релативно брзо да ја дистрибуираме секоја потребна и важна информација до крајните корисници без притоа да ги изложиме граѓаните на опасноста од COVID-19

Постигнување 4. – Автоматизирано известување за достапни тури низ туристичките центри до сите заинтересирани за нивни предефинирани тури

Како организација една од главните резултати кои ги постигнеме е заштита на малите и средните бизниси и да им помогнеме да го преододат ова кризно време.

1. Спас на голем број на микро, мали и средни бизниси кои својата егзистенција ја обезбедуваат од туризам.
2. Намалување на дополнителните трошоци кои за промоција кои би можело да доведат до банкрот.
3. Едукација преку платформата УБАВИНИ.мк на граѓаните за убавините на нашата татковина
4. Промоција на природните убавини, туристичките места, локалитетите, културното богатство, развивањето на селскиот и планинскиот туризам

3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), описете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
Изработка и имплементација на софтвер за автоматско ажурирање на туристичките дестинации	Изработка на софтверска апликација за автоматско повлекување на податоци од наши партнери за агрегирање на податоците на нашата платформа за промовирање на туризмот	28.08.2020 – 01.11.2020	Преглед на туристички понуди од наши партнери (туристички агенции)
Имплементирање на софтвер за кориснички	Креирање на алатка за можност употреба на угостителските објекти и туристичките	01.09.2020 – 15.09.2020	Можност да создадат свои профили повеќе



профили за угостителските објекти и туристичките места	места да креираат свои профили каде би се промовирале		од 3500 угостителски објекти, туристички агенции, водичи и др. на нашата платформа
Изработка и имплементација на софтверска апликација за достапност на туристички агенции и нивни тури низ туристичките места кон нашата држава	Алатка каде ќе се остави можност на туристичките агенции, угостителските објекти, хотелите, рестораните итн. да ги промовираат своите дестинации и тури во С. Македонија	20.10.2020 – 11.11.2020	Можност туристичките агенции, тур операторите и останатите да креираат самостојно сопствени тури
Автоматско известување на сите заинтересирани граѓани за промоции и нови информации поврзани со туризмот	Автоматско известување на сите заинтересирани граѓани за промоции и нови информации поврзани со одредени туристички места	20.10.2020 – 11.11.2020	Автоматско известување на за последни понуди за сите заинтересирани граѓани
Изработка на реклами спотови кои ќе бидат достапни на платформата за промоција на најпопуларните туристички места во Р. С. Македонија	Изработка на реклами спотови кои се достапни на платформата за промоција на најпопуларните туристички места во Р. С. Македонија	16.10.2020 – 16.11.2020	Видео визуелно претставување на најпознатите туристички дестинации во С. Македонија
Апликација за занимливости на одредено туристичко место или „ТОП 10“	Апликација која ќе се ажурира со информации од типот на „ТОП 10 занимливости“ за посета на одредено туристичко место	16.10.2020 – 23.10.2020	Запознавање на граѓаните со одредено туристичко место со десетте најинтересни факти за истото

4. Проблеми во спроведување на проектот (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и дцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

Во спроведување на проектните активностите не најдовме на поголеми и поконкретни проблеми. Во текот на реализација на проектот еден од поголемите проблеми ни беше активирањето на серверските капацитети и зголемувањето на меморијата поради обемот и комплексноста на самата платформа како и нејзина оптимизација. Дополнително, најдовме на проблем со вклучување на туристичките агенции поради кризата, но со тек на време се повеќе се приклучуваат кон најголемата платформа за туризам во С. Македонија.

5. Видливост и јавност (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
Припрема и принтање на промотивен материјал		850	
Промоција			https://ubavini.mk/

6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Благодарение на овој проект успеваме да влијаеме врз пошироката маса на граѓани во нашата држава за нивна превенција и заштита од Коронавирусот. Во реализација на проектот УБА ВИНИ.мк бевме достапни за сите граѓани, туристички работници, агенции и индивидуалисти од сите населени места во Р. С. Македонија на кои беше потребна било информација. Во соработка со нашите партнери успеваме да го зголемиме бројот на корисници на нашата платформа благодарение на зголемената достапност на информации до сите жители на Македонија и сите



заедници кои беа и сушете се погодени од кризата предизвикана од COVID-19. Исто така на целните групи им овозможивме real time информации за туризмот во нашата држава. Благодарение на информатиката и тимот кој ја разви веб платформата УБА ВИНИ.мк успеавме на нашата целна група да им овозможиме новитет во преносот на информациите како и нивен побрз проток до крајниот корисник со цел промовирање и закрепнување на туризмот од последиците на КОВИД-19 во с. Македонија

7. Резиме на Финансискиот извештај

Структура на трошоци	Доделени средства (според Договорот)	Реализирани трошоци	Забелешка
I. Човечки ресурси	426.000,00 денари	426.000,00 денари	
II. Оперативни трошоци	176.300,00 денари	176.300,00 денари	
III. Директни трошоци	174.000,00 денари	174.000,00 денари	
Вкупни трошоци (I+II+III)	812.300,00 денари	812.300,00 денари	

8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршиот извештај)

Согласно член 10 став 3 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршиот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

Во прилог на НАРАТИВНИОТ ИЗВЕШТАЈ Ви ги доставуваме следниве документи:

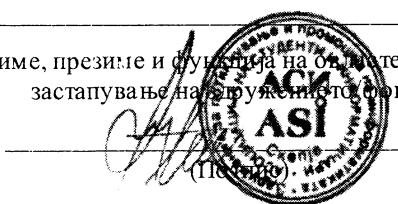
1. Договор за ангажирање на Никола Додов
2. Договор за ангажирање на Александар Ѓорѓиевски
3. Анекс на договор за ангажирање на Александар Ѓорѓиевски
4. Договор за ангажирање на Стефан Маринчески
5. Договор за ангажирање на Дарио Стојанов
6. Фактура – Банкарски трошоци
7. Фактура – Промотивен материјал
8. Фактура – Сметководствени услуги
9. Фактура – Промоција на социјални мрежи
10. Фактура – Серверска платформа
11. Авторски договор за Ведрана Хаџи Христова
12. Авторски договор за Ангела Тасева
13. Авторски договор за Ненад Ниник
14. Авторски договор за Димитар Јосифовски
15. Фактура – Изработка на рекламни спотови
16. Фактура – ТОП 10

Никола Додов – Претседател

Скопје, 30.12.2020 год.

(име, презиме и функција на објектеното лице за
застапување на извршениото фондација

М.П.



ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ					
Име на здружението	Здружение за поттикнување и промоција на информатиката „Асоцијација на студенти и информации“ - Скопје				
Наслов на проектот	УБАВИНИ.мк				
Доделена финансиска поддршка	810.000,00 денари				
Кофинансирање (ако е предвидено)	79.000,00 денари				
Вкупен буџет на проектот	889.000,00 денари				
во денари	Одобрено	Реализирано			
Буџетска линија	Вкупно	Реализирано	Остаток	Остаток (%)	
I ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ					
Плати и надоместоци			0	#DIV/0!	
Раководител на проект	132.000	132.000	0	0%	
Асистен на раководител на проект	132.000	132.000	0	0%	
Асистен за реализација на програмски активности	84.000	84.000	0	0%	
Асистен за графички дизајн и мултимедиа	114.000	114.000	0	0%	
Вкупно за I	462.000	462.000	0	0	
II ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ					
Транспорт			0	#DIV/0!	
			0	#DIV/0!	
Канцелариски трошоци			0	#DIV/0!	
			0	#DIV/0!	
Услуги			0	#DIV/0!	
Банкарски трошоци	21.300	21.300	0	0%	
Промотивен материјал	35.000	35.000	0	0%	
Сметководство	18.000	18.000	0	0%	
Информации и комуникација			0	#DIV/0!	
Промоција на социјални мрежи	42.000	42.000	0	0%	
Обезбедување на серверска платформски капацитет и хостинг услуги за веб платформата	60.000	60.000	0	0%	
Вкупно за II	176.300	176.300	0	0%	
III ДИРЕКТНИ ТРОШОЦИ					
Изработка и имплементација на софтвер за автоматско ажурирање на туристичките дестинации	25.000	25.000	0	0%	
Имплементирање на софтвер за кориснички профили за угостителските објекти и туристичките места	35.000	35.000	0	0%	
Изработка и имплементација на софтверска апликација за достапност на туристички агенции и нивни тури низ туристичките места кон нашата држава	25.000	25.000	0	0%	
Автоматско известување на сите заинтересирани граѓани за промоции и нови информации поврзани со туризмот	20.000	20.000	0	0%	

Изработка на реклами спотови кои ќе бидат достапни на платформата за промоција на најпопуларните туристички места во Р. С. Македонија	35.000	35.000	0	0%
Апликација за занимливости на одредено туристичко место или „ТОП 10“	34.000	34.000	0	0%
Вкупно за III	174.000	174.000	0	0%
ВКУПНО I + II + III	812.300	812.300	0	0%

Во табелата треба да се наведат реализираните трошоци за времетраење на проектот. Наведените трошоци треба да бидат конзистентни со оригиналните фактури и/или останати финансиски документи врз основа на кои е направен трошокот. Корисникот треба да ги чува оригиналните финансиски документи, како што е наведено во Договорот за обезбедување на финансиска поддршка. За потребите на известување или ревизија, Генералниот секретаријат може да ја побара на увид целокупната придружна документација.

Забелешка: Побарани средства за поддршка за реализација на проектните активности поврзани со проектото УБАВИНИ.мк од Владата на Р.С. Македонија беа 900.000,00 денари, а одобрени беа 810.000,00 денари. Врз основа на тоа извршена е промена во буџетските стафки и целосно е скратена една плата додека другата е намалена за 1.000,00 денари. Дополнително искористени се дополнителни 2.300,00 денари кофинасирање за буџетска стафка