# **ПЛАН ЗА КОМУНИКАЦИЈА**

# **НА ГРУПАТА НА ГРАЃАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ ВО ОБЛАСТА ЕКОНОМСКИ И ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ ПРИ СОВЕТОТ ЗА СОРАБОТКА СО И РАЗВОЈ НА ГРАЃАНСКИОТ СЕКТОР НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Изработил:

Марјан Николов член на Советот за соработка со и развој на граѓанскиот сектор на Република Македонија кој ја претставува групата на граѓански организации од областа на економски и одржлив развој

|  |
| --- |
| **1. Извршно резиме:**Клучни стратешки препораки – изјава за целта |
| Со цел натамошен развој на граѓанскиот сектор во Република Македонија и ефикасно спроведување на Стратегијата на Владата на Република Македонија за соработка со и развој на граѓанскиот сектор 2018-2020 година (во натамошен текст Стратегијата), како и за поцелисходно и посеопфатно претставување на интересите на граѓанските организации од областа економија и одржлив развој, се донесува следниот План за комуникација.Член на Советот за соработка со и развој на граѓанскиот сектор на Република Македонија кој ја претставува групата на граѓански организации од областа на економски и одржлив развој (во натамошниот текст Советот) е Марјан Николов од Центарот за економски анализи.Потребни информации и документи за Советот, членовите на Советот, усвоени документи на Влада од областа на граѓанскиот сектор може да најдете овде: <http://www.nvosorabotka.gov.mk/?q=node> Стратегијата може да ја најдете овде: <http://www.nvosorabotka.gov.mk/sites/default/files/Strategija%202018%20-%202020%20usvoena%209%2010%202018.pdf> Акциониот план за спроведување на Стратегијата може да го најдете овде: <http://www.nvosorabotka.gov.mk/sites/default/files/Akciski%20plan%202018-2020%20usvoen%209%2010%202018.pdf>  |
| **2. Вовед:**Опис на областа која се претставува |
| Ќе се претставува областа на Економија и одржлив развој.Следните се членовите кои иницијално се дел од областа на Економија и одржлив развој и тоа се оние организации кои учествуваа во надградбана „Предлогот за итни демократски реформи“, подготвен од група граѓански организации и експерти во почетокот на јули 2016 година и тоа:* ЦЕА (Марјан Николов, Весна Гарванлиева Николова)
* ЕСЕ (Дарко Антиќ)
* ЦДП (Борче Смилевски)
* Аналитика (Тамара Мијовиќ Спасова и Бојана Мијовиќ Христовска)

Секако дека очекуваме и зголемување на опфатот на граѓански организации кои делуваат во областа на Економија и одржлив развој. |
| **3. Организациски и комуникациски цели:**Цел на комуникацијата, принципите врз коишто се заснова овој план и алатки за дисеминација  |
| Целта на комуникацијата е да се овозможи јасно и навремено пренесување на информации не само кон граѓанските организации од областа на Економија и одржлив развој туку и кон јавноста.Принципите на комуникацијата ќе почиваат на целосност, конкретност, јасност и коректност. Алатките за дисеминација кои ќе се користат се: социјални медиуми, презентации, состаноци и електронска комуникација, брифинзи, соопштенија и изјави за јавност, интервјуа.Целна публика:* Општа јавност
* Чинители во носење на политики
* Експертска јавност
* Администрација
* Медиуми

Алатките за дисеминација ќе се изберат согласно на потребите, амбиентот и целната публика. |
| **4. Оценување на успешноста**Индикатори на успешност и мерила за оценување  |
| Мониторинг преку:* 1. Оценка на покриеност од медиуми;
	2. Број на настани
	3. Број на производи и нивна дистрибуција
 |